Оксана Борисовна Серостанова

Луганский государственный педагогический университет

[oxanaserostanova@gmail.com](mailto:oxanaserostanova@gmail.com)

**Медиадискурс как зеркало культуры**

Определяется понятие медиадискурса в качестве активного инструмента формирования культурного пространства. Рассматриваются ключевые изменения в информационной деятельности и культуре. Акцентируется внимание на то, что воздействие масс-медиа на массовое сознание создаёт новую визуальную систему кодов, изменяющих восприятие смыслов.

Ключевые слова: медиадискурс, культура, трансформация, модальность.

Социальные и культурные изменения, происходящие в мире, приводят к появлению новых дискурсов, формирующих модель мира человека. Массмедиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения и культурных норм. Медиадискурс как совокупность текстов, изображений и звуков, создаваемых и распространяемых через различные медиаформаты, служит не только средством передачи информации, но и отражает культурные ценности, идеологию и социальные практики.

В настоящий момент понятие медиадискурса не имеет четкого научного определения. Т. Г. Добросклонская определяет его как «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [2: 198]. М. Р. Желтухина понимает медиадискурс как «связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов» [3: 146]. «Медиадискурс представляет собой сложный и многосоставный тип дискурса», – пишет Ю. А. Витязева [1].

Исследовательское поле данной работы охватывает рассмотрение медиадискурса в качестве зеркала культуры, отражающего её изменение и трансформацию. Медиадискурс включает в себя различные элементы: новости, реклама, развлекательные программы и социальные сети. Каждый из этих компонентов вносит свой вклад в формирование культурного контекста. Например, новости могут подчеркивать определенные события и проблемы, которые волнуют общество, в то время как реклама может отражать потребительские предпочтения и тренды.

Медиадискурс способен отражать изменения в культуре. С развитием цифровых технологий усиливается фрагментация культуры: она рассматривается не как целостность, а как разрозненная модальность [4: 103]. В этом процессе СМИ отводится ключевая роль, так как создается собрание разнообразных нарративов. Массмедиа становятся инструментом моделирования поведения человека, его стиля жизни, предпочтений в литературе, кино, искусстве. Специфика мировоззренческих установок заключается в изменении восприятия движения смыслов в пространстве и времени. Происходят коренные трансформации в информационной деятельности, которые заключаются в построении многомерной коммуникативной матрицы, включающей разнообразные информационные потоки и связи.

Медиадискурс также формирует общественное мнение, создавая определенные культурные нарративы и стереотипы. Созданная с помощью массмедиа «надреальность», воздействует на массовое сознание. При этом используется качественно иная визуальная система кодов, изменяющая восприятие смыслов. Например, изображения определенных групп людей в медиа могут влиять на восприятие образа данных групп в обществе. Это подчеркивает важность критического анализа медиадискурса, чтобы понять его силу в поддержании и подрыве культурных норм.

В идеологическом плане происходит формирование мифологем, ориентированных на производство новых типов дискурса. Примером является создание «установки на будущее», осуществляемая через серию культурных продуктов (фильмы, сериалы, игры, книги и т.п.).

Эстетика медиакультуры лишена гармонии и может быть описана понятиями деконструкции и эклектики, с ориентацией на потребление и коммерциализацию. Например, медиа-арт – искусство, созданное с помощью цифровой графики, интерактивной инсталляции и искусственного интеллекта, – искажает грани восприятия творчества, образа творца. Наблюдается эклектика в стиле, жанрах, темах произведений искусства.

Трансформации подвергается способ повествования, благодаря использованию в массмедиа коллаборации цифрового, визуального и культурного кодов.

Понимание роли медиадискурса в обществе позволяет нам лучше осознать возможности масс-медиа в контексте влияния на наше восприятие культурной картины мира. Медиадискурс ̶ это не просто зеркало культуры, но и активный инструмент её формирования.

Литература

1. Витязева Ю. А. Коммуникативная стратегия «привлечение и удержание внимания» в медиадискурсе на примере научно-популярного сериала // Вестник Томского гос. Ун-та. 2016. № 403. С. 5–9. DOI: 10.17223/15617793/403/1.

2. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). М., 2005.

3. Желтухина М. Р. Масс-медиальный дискурс и массовая культура // Научные записки Луганского нац. ун-та. Луганск, 2008. Вып. 7. С. 145–156.

4. Куянцева Е. А., Серостанова О. Б. Россия как суверенная цивилизация: культурно-информационный аспект. Луганск, 2024.