Юлия Валентиновна Андреева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

[andreevsemen@mail.ru](mailto:andreevsemen@mail.ru)

**Обучающий потенциал проектного творчества о древних цивилизациях в креативных индустриях**

Современное поколение студентов уже в процессе обучения в вузе становятся модераторами, создателями трендов, творцами этических границ в информационном мире. Исследования и наблюдения показывают: возможность создания проектов, важных для сохранения культурного наследия, позволяет молодым творцам значительно раскрыть профессиональный потенциал.

Ключевые слова: креативные индустрии, медиапроекты, исторический сторителлинг.

Размышления о месте и роли медиа в креативных индустриях в последние годы вызывают немало горячих споров, в частности, о системном влиянии на медиаиндустрию пишет Е. Л. Вартанова [1]. Студенты постоянно находятся в контакте с пользователями (авторами и читателями) современного медиаполя.

Авторский контент (в различных картинах мира, в том числе и наивной) в ситуации активной мировой экспансии дипфейк-контента становится все более ценным. Д. А. Бабына, анализируя производство креативных платформ, отмечает: «Производство оригинального контента для российских стримингов представляется как значимой бизнес-задачей для руководства платформ, так и важным направлением культурной политики государства, субсидирующего посредством профильных фондов создание отечественных фильмов и сериалов для трансляции» [2]. Все чаще медиаформаты позволяют расширять возможности музеев, привлекают посетителей на разные площадки культурного наследия. О. А. Разина считает, что «музейные события имеют потенциал для медиа не только как информационные поводы освещения культурной жизни в традиционных жанрах новостей и документалистики, но и как основание для создания новаторских медиаформ, базирующихся на телевизионной технологии прямого эфира» [3: 534].

Политика сохранения культурной идентичности – весомая часть патриотического воспитания. Для реализации задачи «Стратегии сохранения культурного наследия Республики Татарстан на 2017–2030 годы» от 29 декабря 2017 г. № 1116 студентами и педагогами ВШЖиМК КФУ была разработана идея проекта «Древний Болгар – колыбель татарской культуры». В рамках проекта было запланировано создание культурно-творческого молодежного фестиваля, медиаперфоманса, театрального шоу, где игра актеров переплетается с экранным искусством, кино- и арт-инсталляциями. Постановка отражает судьбы народов Волжской Булгарии в актуальном для молодежи формате. В основе проекта – история об исчезнувшей цивилизации, Древней Булгарии, стоящей у истоков Великого волжского пути (Волжская Булгария – историческое государство в Среднем Поволжье и бассейне Камы, существовавшее с X по XIII век). В период расцвета здесь велась активная торговля, культурный обмен со странами востока и запада, развивались ремесла и искусства, формировались этнические традиции и верования. Особенно славились своим искусством волжские лекари, одному из них – ровеснику Авиценны – и посвящен сюжет медиапостановки.

Соприкосновение с историческим материалом, погружение в историю родного края, вызывает глубокий эмоциональный отклик у студентов, решается первая задача освоения проектной деятельности. Просвещение и воспитание молодежи происходит опосредованно через создание инновационного формата мультимедийных мероприятий и исторического сторителлинга. Важной задачей является и раскрытие талантов: реализация потенциала студенческой молодежи, развитие креативного, сценарного, медийного мышления. Одна из задач – обучение стратегиям и методам расследовательской журналистики. Фактически студентам предстоит воспроизвести образы утраченной цивилизации как части национальной памяти. Значимость реконструкции высока, поскольку именно молодежь воссоздает «цифровой слепок» древности и будет наполнять разрушенный город при помощи современных трактовок сюжетов и духовно-поэтическим содержанием. Уникальность заключается в создании современного мультимедийного проекта с применением новейших технологий. Проект поддерживается Министерством молодежи Республики Татарстан, Госсоветом РТ, Дирекцией музеев КФУ и ГСИ РТ. Активное участие в создании фестиваля примут студенты вузов Казани.

Литература

1. Бабына Д. А. Оригинальный контент российских онлайн-кинотеатров: динамика производства в 2020–2024 гг. // Медиаскоп. 2024 Вып. 3. URL: <https://www.mediascope.ru/2877>.

2. Вартанова Е. Л. Меняющаяся архитектура медиа и цифровые платформы // Меди@льманах. 2022. № 1. С. 8–13. DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2022.813.

3. Разина О. А Телевизионный эфир как масштабирование музейного события: медиапрезентация выставки ARS VIVENDI в Эрмитаже// Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2025.