Екатерина Михайловна Зражевская

Санкт-Петербургский государственный университет

zrazhevsckaya.katya@yandex.ru

**Креативные формы подачи информации в издании «Такие дела»**

Исследуются креативные формы подачи информации в издании «Такие дела». СМИ фокусируется на социальных проблемах России и работает по принципу краудфандинга, поэтому опыт новых форм подачи информации полезен изданиям, которые обращают внимание на социальные проблемы общества.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, информация, медиатехнологии

Социальная тематика подается в СМИ с различных позиций. Истории, о которых рассказывают «Такие дела», часто вдохновляют читателей на активное участие в решении освещаемых проблем. Редакция регулярно получает отзывы о том, как их публикации оказывают поддержку, мотивируют и расширяют кругозор. Эти письма подтверждают значимость работы, которую они делают. Иногда сложные и острые темы могут пугать либо отталкивать аудиторию, которая имеет свои отличительные особенности. Редакция ищет новые формы подачи информации.

На страницах издания довольно большой объем материалов, которые создаются самими читателями. Автор выполняет роль друга, который пришел в гости и решил спросить «Как вы поживаете? Поделитесь со мной!» Д. В. Шпилёва отмечает: «узкоспециализированные области СМИ (инклюзивная публицистика) – это новый вид журналистских произведений, реагирующих на актуальные общественно значимые процессы и проблемы инклюзивной среды путем их отображения и выражения позиции автора» [3: 76]. Эта стратегия усиливает эмоциональную связь с аудиторией, а также демонстрирует опыт читателя в решении социальной проблемы, показывает возможности выхода из сложной ситуации.

В последние годы в публикациях превалирует интервью. Судя по читательским комментариям, на сегодня востребованы тематические интервью-монологи по следующим причинам: во-первых, люди различных социальных групп и профессий рассказывают, как они справляются с трудностями, связанными с СВО; во-вторых, часто это монологи о сложностях взаимодействия поколений (дети и родители) и показатель признаков наличия/отсутствия нравственной динамики общества.

В чем креативность такого подхода? Сотрудничество автора и читателя на уровне создания текста, зачастую конкретная помощь редакции по той ситуации, что описывается в тексте рассматривается как креативная актуализация социальных проблем современности. На эту тему не раз писали в прошлом (например, советские очеркисты – Татьяна Тэсс, Елена Лосото), однако время требует новых подходов к изображению героев с признаками социальной напряженности. В этом активно помогают и визуальные средства – фотографии, дизайн, разбивка текста и др. Мониторинг издания показал: фоторепортажи и фотоистории последнего года (2024) повествуют о теме ментального здоровья, экологической безопасности, востребованности и актуальной полезности волонтерства.

Большой популярностью у читателя пользуется жанр лонгрида как объемного журналистского материала, который имеет хорошую визуализацию: подробные материалы дополняются фотографиями, анимированной графикой и выдержаны в приглушенных тонах.

Стоит отметить, что «Такие дела» активно развивают свои страницы в социальных сетях: публикуют видеоматериалы, включая документальные фильмы, интервью, элементы социальной рекламы (например, сюжет о судьбе русских женщин в исламе набрал более миллиона просмотров).

Освещение социальных проблем – задача не из легких. Сегодня существует множество способов визуализации, постоянно появляются новые приемы и стилистические решения. Редакция пытается соблюдать принципы журналистской этики, деликатно вызывая сочувствие к героям, попавшим в сложные обстоятельства. По сути, СМИ пишет о человеке в новой формации отношений, и новаторские или возрожденные формы подачи информации – инструмент журналистики.

Литература

1. Карякина К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента // Медиаскоп. 2010. Вып. 1. URL: [https://mediascope.ru/актуальные-формы-и-модели-новых-медиа-от-понимания-аудитории-к-созданию-контента](https://mediascope.ru/%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B-%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%BA-%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8E-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0).
2. Симакова С. И., Васильева С. Д., Исакова Т. Б. Способы визуализации лонгридов портала «Такие дела» // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. 2022. № 1. Т. 1. С. 114–119.
3. Шпилёва Д. В. Особенности использования актуальных форматов в подачи информации в инклюзивных СМИ // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. 2022. № 1. Т.1. С. 76–81.