Галина Леонидовна Арсентьева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Leo2411@mail.ru

**Радиостанции на татарском языке: современные технологические тренды**

В статье рассматривается процесс интеграции национальных радиостанций Республики Татарстан в медиа, включая развитие цифровых платформ, социальных сетей, мобильных приложений и подкастинга. Автор анализирует мультимедийные стратегии семи ведущих радиостанций (ноябрь 2024 – март 2025 гг.). Особое внимание уделяется использованию социальных сетей, разработке мобильных приложений и внедрению интерактивных форматов для сохранения традиционной культуры.

Ключевые слова:цифровая трансформация, социальные сети, подкастинг, мультимедийный контент, интернет-радио.

Радиостанции Республики Татарстан, вещающие на татарском языке, проходят, как и все радиостанции России и мира, этап мультимедийного расширения контента, трансформации взаимодействия с радиослушателями и модификации интерактивности за счет активного внедрения новых технологий в рабочий процесс [2]. Исследование мультимедийного контента семи татароязычных радиостанций Казани и Татарстана (ноябрь 2024 – март 2025 гг.) проводилось методом интервью с топ-менеджерами, ведущими эфира, главными и музыкальными редакторами и структурно-функциональным анализом [1].

Радиостанция «Татар радиосы», по словам ее директора Зульфата Зиннурова, в настоящий момент обновляет свой официальный сайт, который имеет не только татароязычную, но и русскоязычную версию. Трансформируется сайт радио «Кунел», работающего на территории второго по величине города Татарстана Набережных Челнов. Заведующий студией радио «Кунел», ведущий утреннего шоу Ришат Хазиев подчёркивает расширение сферы вещания. Контент «Радио Татарстан» размещается на общем с телеканалом сайте ГТРК «Татарстан» в разделе «Радио», здесь публикуются все передачи радиоэфира, а также анонсы радиопрограмм. По словам исполнительного директора «Болгар радиосы» Ильфара Каримова, число подписчиков радиостанции во «ВКонтакте» в настоящий момент почти в двадцать раз превышает число в Telegram. Все перечисленные радиостанции представлены в умных колонках – Алисе, Марусе, Салюте.

Приложения для смартфонов позволяют расширять потенциальную аудиторию, в частности, привлекать более молодых слушателей. Например, приложение радио «Тэртип» по кнопке меню «Программы» перенаправляет на сайт радиостанции, а приложения «Татарстан авазы» и «Китап» фактически предлагают на экране смартфона кнопку вещания и логотип радиостанции, ограничиваясь в меню общей информацией и переключением между русским и татарским языком.

Онлайн-радио «Татарстан авазы» было создано как новое направление в работе ГТРК «Татарстан» (директор ГТРК Фирдус Гималтдинов) с целью ознакомления широкого круга слушателей с золотым фондом радио Татарстана: народными песнями, лучшими образцами татарского классического музыкального искусства, литературно-музыкальными композициями, записями радиоспектаклей. Контент радио «Китап» включает литературные произведения на татарском языке [3: 112–119].

Подкастинг татароязычные радиостанции в основном используют посредством размещения видеоподкастов на Rutube; аудиоподкасты в данный момент нельзя назвать основной технологической интеграцией в новые медиа. Востребованы интернет-проекты, построенные в формате беседы с интересными людьми, которые размещаются, как аудиозаписи в официальной группе радио во «ВКонтакте» («Болгар радиосы» по понедельникам выпускает программу «Кайнатма»). Аналогичную форму вещания активно практикуют «Радио Татарстана», «Татар радиосы», радио «Кунел», радио «Тэртип».

Отдельного внимания заслуживает детское интернет-радио на татарском языке «Саф», музыкальная база которого построена по определенной жанровой классификации: детская, эстрадная, классическая музыка, отличающаяся по концепции от музыки на других татарских радиостанциях. Программа включает час колыбельных песен, час альтернативной музыки для подростков, часы академической музыки. Детское интернет-радио имеет группы в Telegram, ВКонтакте, на видеохостингах, что расширяет специализированную аудиторию.

Таким образом, радиостанции, вещающие на татарском языке, активно включаются в интеграционные процессы с помощью новых технологий.

Литература

1. Вазовски К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации. М., 2021.

2. Дорощук Е. С., Гусейнова А. А. Национальное радиовещание как фактор сохранения национального языка (на примере татароязычных радиостанций Республики Татарстан) // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 5(143).

3. Журавлева А. А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1(35). С. 112–119.