Дина Ивановна Спичева

Национальный исследовательский Томский государственный университет

[speecheva@mail.ru](mailto:speecheva@mail.ru)

**Образ героя в социальной сети: по результатам исследования сообществ во ВКонтакте**

Рассматривается актуальное состояние современной интерпретации образа героя в тематических сообществах ВКонтакте. Материал исследования включает в себя варианты употребления слова «герой» в разных контекстах. Предлагается типология образа героя в современной интернет-коммуникации.

Ключевые слова: образ героя, социальная сеть, интернет-коммуникация, интернет-сообщества, ВКонтакте.

Образ героя всегда играл важную роль для сохранения исторической памяти, ощущениянациональной идентичности, воспитания уважения ктрадициям и обеспечения преемственности поколений. Наконец, ориентация на образ героя поддерживает дух патриотизма, что особенно актуально в современный период кризиса, когда стране нужно мобилизовать силы и ресурсы для защиты своих интересов, консолидировать нацию перед лицом внешних угроз.

Как пишет Д. Н. Баландин, «сформированность устойчивых мотивов наследования социокультурного опыта предков делает подростков носителями национального духа, национального характера, позволяет сформировать чувство гордости за свою этническую принадлежность» [1]. Предполагается, что подобный объяснительный механизм воздействия образа героя на национальное самосознание применим не только к подросткам, но и к представителям других возрастных категорий. Сам герой понимается как «активный субъект», который «должен теоретически выступать в качестве выходящего за пределы нормы актором» [4: 45]. Образ героя не является «застывшим» понятием, он трансформируется в зависимости «от различных факторов, включая исторический контекст, культурные традиции, социальные нормы, политическую идеологию, влияние медиа, психологические особенности личности и даже технологические изменения» [2].

Идея описания образа героя в повседневной интернет-коммуникации исходит из того, что представленность того или иного феномена в социальных сетях «определяет освоение нового стиля жизни, имеющего двойную онтологию» [5: 91], в который этот образ включен или не включен. Предполагается, что изучение пространства интернет-коммуникации позволит не только представить современную интерпретацию образа героя, но и «диагностировать» присутствие этого феномена в пространстве повседневного общения и соответствие его интерпретации духу патриотизма, необходимого для выхода нашей страны из современного кризиса. Инструментом сплочения людей сегодня могут выступать социальные сети, поэтому данное исследование направлено на изучение интерпретации образа героя в тематических сообществах ВКонтакте.

Основным методом исследования стала система Avalanche (А. И. Масалович). Сначала были определены сообщества ВКонтакте, содержащие в своем названии слово «герой» и имеющие более 10 000 подписчиков. Затем было выявлено 74 поста в этих тематических сообществах, которые отражают современную интерпретацию образа героя. После посредством дискурсивного анализа определен характер понимания героя современности.

Как показали результаты исследования, слово «герой» используется в четырех значениях, согласно словарю С. И. Ожегова [4]. Чаще всего в интернет-коммуникации фигурирует герой в понимании главного действующего лица литературного произведения. Расширив это значение и включив сюда героев видеоигр, кино, анимации, музыки, получаем 48,7% постов. На втором месте по частоте упоминания находится герой как человек, совершающий подвиги, необычный по своей храбрости, доблести, самоотверженности – 36,8% всех постов. На третьем месте под героем понимается тот, кто привлёк к себе внимание. К этой категории мы отнесли героев юмористических, автомобильных, рекламных и маркетинговых сообществ, сообществ о путешествиях, городах, животных (12,8%). Реже всего встречается интерпретация героя как человека, воплощающего в себе черты эпохи и/или среды (например, «герой нашего времени») – всего 1,7 % постов.

Таким образом, в практике нашей повседневной интернет-коммуникации герой в основном представлен как вымышленный персонаж массовой культуры. В обыденном сознании интернет-пользователей практически отсутствует представление о герое нашего времени. Это свидетельствует о том, что в современный стиль жизни этот социальный феномен практически не включен. Следовательно, общество нуждается в специальных мероприятиях по включению четкого образа героя в обыденное сознание, что необходимо для национальной консолидации и сплочения людей перед лицом внешних угроз.

Литература

1. Баландин Д. Н. Психологическое сопровождение процесса формирования этнокультурной идентичности подростков на основе межпоколенного диалога // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского гос. ун-та. 2023. № 4 (68). С. 318–325.

2. Галажинский Э. В., Кужелева-Саган И. П. Герой сегодня: переосмысление традиций в эпоху перемен // Слово – ректору. URL: <https://news.tsu.ru/projects/word-to-the-rector/geroy-segodnya-pereosmyslenie-traditsiy-v-epokhu-peremen/>. (дата обращения: 12.03.2025).

3. Ожегов С. И. Толковый словарь. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B9>. (дата обращения: 14.03.2025).

4. Подлесная М. А., Шевченко О. К. Фактор фронтирности в формировании образа героя в российском обществе // Наука. Культура. Общество. 2024. Т. 30. № 3. С. 42–60.

5. Спичева Д. И., Винокурова Е. Н. Сетевые (виртуальные) артефакты как маркеры стиля жизни современного населения Сибири в контексте «новой нормальности» // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2023. Т. 9. № 3. С. 88‒102. URL: <http://rrhumanities.ru/journal/annotation/3235/>. (дата обращения: 13.03.2025).