Дмитрий Павлович Шишкин

Санкт-Петербургский государственный университет

d.shishkin@spbu.ru

Галина Константиновна Панкова

Санкт-Петербургский государственный университет

g.pankova@spbu.ru

**Производственная практика как стратегический компонент подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью**

В статье раскрыты основные подходы к организации практик обучающихся в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций по программе «Реклама и Связи с общественностью» СПбГУ. Приведен ряд факторов, которые негативно влияют на решенеие стратегической задачи – профессиональной социализации.

Ключевые слова: производственная практика, мотивация обучающихся, формирование и развитие профессиональных знаний и навыков, последовательность овладения профессиональной деятельностью, профессиональная социализация.

Можно говорить, что за десятилетия подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью сложилась (по крайней мере, в теории) достаточно логичная система разнообразных практик. Их общая цель – формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у обучающихся, обеспечение на всех стадиях практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Эти требования базируются на рекомендациях профессионального сообщества (АКОС, РАСО, АКАР).

Основной принцип организации практик – осложнение видов практики в процессе обучения, приобретение на каждом этапе новых умений и навыков. Таким образом, производственные практики выполняют стратегическую функцию адаптации в профессиональной среде, профессиональную социализацию.

В течении ряда лет авторы данного материала осуществляют мини-опрос в ходе промежуточной аттестации (зачет или экзамен) по результатам практик. Основной вопрос – «Что дала вам практика?» Наблюдается весьма высокая степень зависимости вариантов ответа на данный вопрос от видов мотивации обучающихся, от курса, на котором проходила практика, от степени внимания к практиканту по месту практики и т.д. Приведем наиболее характерные варианты ответов:

– вовлечение в профессиональную среду;

– приобретение или обогащение новыми умениями и навыками:

– умение работать в новой команде;

– умение работать с документами (отметим, что это работа по шаблонам организации, в отчетах о практике данное умение не всегда выражено);

– приобретение навыков оперативной работы, соблюдение правил тайм-менеджмента;

– понимание важности мелочей в работе над проектами;

– умение увидеть неочевидное (работодатели отмечают, что благодаря практиканту удалось взглянуть на деятельность организации по-новому).

Итак, в целом студенты (и преподаватели) позитивно оценивают опыт, приобретенный в ходе прохождения практик. Однако существует ряд факторов, которые негативно влияют на решение стратегической задачи – профессиональной социализации. К ним могут быть отнесены:

– необоснованный выбор места практики (принцип экономии усилий);

– определенные противоречия в целях заказчика и студента (так обучающиеся выпускных курсов отмечают, что не удалось собрать материал для подготовки ВКР);

– завышенность ожиданий как работодателей, так и обучающихся;

– несоблюдение (по тем или иным причинам) принципа усложнения видов практик в их последовательности.