Дмитрий Сергеевич Горбатов

Санкт-Петербургский государственный университет

[d.gorbatov@spbu.ru](mailto:d.gorbatov@spbu.ru)

**Суждения студентов о неформальной нормативной регуляции обменов интернет-мемами**

Проблема норм этики и правил этикета при коммуникации в интернете все еще находится на периферии научных исследований. Целью анкетирования стало изучение суждений студентов о соблюдении паттернов неформальной нормативной регуляции при обмене интернет-мемами ими самими, близкими друзьями, студенческой средой, подростками и лицами старшего возраста.

Ключевые слова: интернет-мемы, нормы этики, правила этикета, суждения студентов, анкетный опрос

Под интернет-мемами понимают фразы, изображения и их сочетания, создаваемые посредством компьютерных технологий и распространяемые для актуализации эмоциональных оценок объектов внешнего или внутреннего мира [1]. Какие нормы этики и правила этикета соблюдаются или нарушаются при обмене ими – такие вопросы были использованы как программные при анкетировании студентов двух вузов г. Санкт-Петербурга (n = 332).

В ключевой графе анкеты содержалось перечисление в виде запретов шести норм этики (например, «Нельзя отправлять мемы на “больную” для адресата тему, связанную с его проблемами, переживаниями, психотравмами», «Нельзя отправлять мемы малознакомому адресату, заметно отличающемуся социальным статусом и возрастом», «Нельзя в ответ на присланные мемы оскорблять адресата») и шести правил этикета (например, «Нельзя отправлять мемы избыточно часто, быть навязчивым», «Нельзя отвечать, что такой мем видели ранее», «Нельзя отвечать, что такие мемы не интересны»). Использовался и тезис, не присущий «мемосфере» («Нельзя отправлять мемы, не поздоровавшись с адресатом и не попрощавшись после этого»).

Другие графы таблицы имели заголовок «Насколько указанные лица соблюдают, по вашему мнению, эти этические нормы и правила этикета?». Ниже указывались – «лично вы», «близкие друзья», «студенческая среда», «подростки», «знакомые от 40 лет».

Участники опроса выставляли по 65 отметок от 0 баллов (затрудняюсь ответить) до 5 баллов (эта норма строго соблюдается). Дополнительно они идентифицировали норму, не характерную для обмена интернет-мемами.

Заметим, что соотношение концептов «правила этикета» и «нормы этики» дискуссионно [2]. Вероятное различие в том, что первые – «хорошие манеры», ритуализация вторых в конкретных ситуациях [3], тогда как нормы этики выступают ориентирами при принятии ответственности за других по мотивам милосердия и справедливости.

Результаты анкетирования дали основания к таким выводам:

– представители всех категорий лиц, согласно респондентам, лучше соблюдают в «мемосфере» базовые этические нормы, чем правила этикета;

– студенты убеждены, что они сами и близкие друзья отчетливее других придерживаются норм этики, но в правилах этикета уступают представителям старшего поколения;

– обмениваясь с близкими друзьями интернет-мемами, респонденты полагают, что превосходят их как в плане этики, так и этикета;

– «студенческая среда» хуже соблюдает нормы этики и правила этикета в сравнении с теми своими представителями, что вошли в категории «лично вы» и «близкие друзья»;

– в наименьшей мере следование неформальным регуляторам, по мнению респондентов, характерно для подростков – группы, в которую они сами недавно входили;

– «знакомые от 40 лет» являются категорией, по которой студенты проявили наименьшую осведомленность и показали наибольший разброс оценок;

– представители старшего поколения, заняв в восприятии молодежи лидерскую позицию по правилам этикета, оказались в середине списка в том, что связано с нормами этики;

– среди этических норм соблюдаются запреты отправлять мемы малознакомому адресату иного статуса и возраста, оскорблять отправителя, а также затрагивать его проблемы и переживания. При этом нормы избегать высмеивания национальности, религии, сексуальной ориентации и учитывать интересы, интеллект, компетенции нарушаются чаще;

– в отношении правил этикета проявляется тенденция не отказывать отправителю в обратной связи, избегать однообразных ответов и утверждений, что такие мемы не интересны. Чаще нарушаются правила не быть навязчивыми, предварительно просматривать чужие мемы, не отвечать, что это уже видели.

– выделение сразу нескольких норм этики и правил этикета как не присущих «мемосфере» позволяет утверждать, что регуляторы поведения не получили единообразного оформления в сознании молодежи.

На результатах опроса отразилась тенденция к социальному одобрению [4], позитивному самовосприятию на фоне других. Тем не менее, эти данные позволяют отчасти разобраться в неформальных нормативных регуляторах обмена интернет-мемами.

Литература

1. Горбатов Д. С., Байчик А. В. Социально-психологическая концептуализация феномена интернет-мемов // Вопросы психологии. 2021. № 1. С. 82–91.

2. Некрасова Н. А., Тригубенко Ф. А. Этика и этикет // Научный вестник МГТУ ГА. 2015. Вып. 215. С. 99–104.

3. Пороховская Т. И. Нравственность и этикет в общении // Ученые записки Таврического национального ун–та им. В. И. Вернадского. 2011. № 2. С. 90–98.

4. Pan X., Houser D. Social approval, competition and cooperation // Experimental Economics. 2017. Vol. 20. P. 309–332.

Students' Opinions on the Informal Normative Regulation of Internet Meme Exchanges

The problem of norms of ethics and rules of etiquette on the Internet is still on the periphery of scientific research. The purpose of the survey was to study students' opinions about compliance with patterns of informal normative regulation when exchanging Internet memes by themselves, friends, the student community, teenagers and older people.

Internet Memes, Norms of Ethics, Rules of Etiquette, Students' Opinions, Questionnaire Survey