Дмитрий Александрович Стерликов

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

[dimok.36@yandex.ru](mailto:dimok.36@yandex.ru)

**Возможности сетевого видео в аспекте популяризации образования**

Исследование направлено на выявление потенциала сетевого видеоконтента в аспекте популяризации образования. На материале анализа русскоязычного сектора видеоблогинга делаются выводы о доминирующих жанрах и форматах образовательного видеоконтента, а также о тех функциях, которые он реализует применительно к образовательному процессу

Ключевые слова: образовательный видеоконтент, видеоблогинг, новые медиа.

Образование как одна из значимых ценностей нашей культуры, по мнению ряда исследователей, сегодня находится в уязвимом положении. Исследования ВЦИОМ показали, что 72% молодых людей в возрасте 18–24 лет считают, что образование не является обязательным для успешной карьеры. Немалую роль в этом процессе сыграли массмедиа, сформировавшие у аудитории иллюзию доступности, а потому незначимости знания. Не случайно исследователи склонны называть современное поколение «обесценивающим», т.е. таким, которое не видит ценности в накоплении знаний и не хочет тратить усилия на образовательный процесс. Думается, что важно в этом контексте обратить медиапрактику на коррекцию ситуации и использовать потенциал самих медиа для популяризации образования и самообразования в нашей стране. Значимую роль в этом аспекте могут сыграть аудиовизуальные медиа.

Значимость исследования потенциала аудиовизуальных медиа в процессе популяризации образования подкрепляется еще и пониманием того, что образование является важным в аспекте формирования, сохранения и распространения базовых ценностей. Неоднозначное развитие этого процесса, многочисленные примеры распространения видеоконтента, направленного на разрушение ценностей, указывают на то, что изучение возможностей использования видеоконтента для популяризации образования и самообразования является стратегически важной задачей современности.  
 Применительно к проблеме популяризации образования можно, несмотря на разнообразие образовательного сетевого видеоконтента, обозначить ряд значимых функций, который он может реализовать:

– информирование широких кругов населения о достижениях в области образования и науки, информирование о значимых изобретениях, открытиях, оказывающих непосредственное воздействие на нашу жизнь;

– разъяснение сути знаний в какой-либо сфере, способствующее пониманию сложных явлений;

– вовлечение аудитории в образовательные процессы с помощью новейших образовательных технологий (в том числе с элементами эдьютеймента, с использованием VR и технологий искусственного интеллекта);

– побуждение к освоению новых знаний за счет показа интереса, который проявляют к ним макроинфлюенсеры;

– реализация в образовательной форме рекреативной функции как организации досуга аудитории в форме освоения новых знаний, умений и навыков.  
 Очевидно, что в реализации всех этих задач аудиовизуальный контент может стать хорошим инструментом. Он может стать как источником сведений, так и транслятором фундаментальных, базовых ценностей и образа жизни, в котором образование и самообразование играют важную роль. Анализ сетевого аудиовизуального контента (наиболее популярных образовательных видеоблогов русскоязычного сектора Интернета) позволяет утверждать, что сегодня аудиовизуальные медиа в аспекте популяризации образования решают следующие задачи:

1. Обеспечивают доступ к разного рода знаниям широких слоев населения. Создают информационное пространство, позволяющее сформировать умения и навыки связанные с различными отраслями знания.

2. Создают общественную атмосферу позитивного отношения к получению новых знаний, транслируют чувство гордости за достижения российской науки и образования.

3. Обеспечивают непрерывную поддержку уровня любознательности аудитории. Поддерживают достигнутый уровень общекультурных потребностей в приобретении новых знаний.

Эта работа ведется в различных жанрах, которые условно можно отнести к трем группам: журналистские жанры (комментарий, обзор, рецензия, эссе, интервью), учебные жанры (лекции, вебинары, воркшопы), жанры видеоблогинга (лайфхак, скринкаст, гайд, стрим). Симбиоз этих жанров создает благоприятную почву для популяризации образовательных практик.