Сорбон Айналишоевич Окилшоев

Санкт-Петербургский государственный университет

st112759@student.spbu.ru

**Формирование медиакультуры в цифровую эпоху: традиции и новые ориентиры в России и Таджикистане**

Рассматривается процесс формирования медиакультуры в России и Таджикистане в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изменениям в медиапотреблении, ценностных норм, вопросам медиаграмотности, а также вызовам, связанным с дезинформацией и развитием журналистики в цифровую эпоху.

Ключевые слова: цифровая трансформация, медиапотребление, медиаграмотность, дезинформация, журналистика.

Современные технологические изменения кардинально перестраивают медиапространство России и Таджикистана, трансформируя традиционные формы журналистики и методы распространения информации. Этот процесс создает как новые возможности, так и серьезные вызовы для медиаиндустрии. В России модернизация затрагивает не только медиа, но и государственное управление. В Таджикистане они берут начало с принятия стратегии развития ИКТ в 2003 г. и продолжают оказывать влияние на сферу массовой информации. В 2024 г. страны приступили к реализации совместных проектов на сумму свыше 2,5 млрд рублей, направленных на развитие информационных технологий и подготовку квалифицированных кадров в области цифровой экономики [4].

Исследователи отмечают, что традиционная журналистика требует переосмысления в цифровую эпоху. В коллективной монографии под редакцией Е. Л. Вартановой рассматривается переход от классической журналистики к общей теории медиа, что объясняется необходимостью учитывать динамику цифровизации [3]. Современные философско-культурологические теории утверждают, что в цифровую эпоху оперативность и прагматизм становятся основными характеристиками медиа [5]. Медиакультура эволюционирует, сочетая традиционные и инновационные элементы, что подтверждают научные публикации о цифровых медиа [1].

Одним из ключевых последствий технологической эволюции становится изменение медиапотребления. В России широкое распространение интернета делает цифровые платформы основным источником информации, тогда как в Таджикистане инфраструктура все еще формируется [2]. Изменение медиапотребления заметно влияет на структуру информационного пространства. В России крупнейшие медиахолдинги, такие как «Первый канал», ВГТРК, «Россия Сегодня», активно развивают цифровые проекты, увеличивая присутствие в Telegram, ВКонтакте и на видеоплатформах. В Таджикистане государственные СМИ, включая «ТВ Сафина» и «Таджикистан», также осваивают онлайн-пространство, однако независимые ресурсы, такие как «Азия-Плюс» и «Радио Озоди»\*, занимают значительную нишу в цифровых медиа.

Одним из главных вызовов цифровой эпохи остается проблема дезинформации. В России в 2022 г. были внесены поправки в Уголовный кодекс (ст. 207.3), направленные на борьбу с заведомо ложной информацией о деятельности вооруженных сил. В Таджикистане действует статья 374-1 Кодекса об административных правонарушениях, предусматривающая штрафы за распространение ложных сведений в интернете.

Развитие медиаграмотности становится важным направлением цифровой трансформации. В Таджикистане реализуются проекты, направленные на обучение граждан критическому восприятию информации и развитию навыков работы с цифровыми медиа [2].

Изменения в медиапотреблении напрямую связаны с трансформацией ценностных ориентиров общества. Современные технологии трансформируют медиа и систему общественных норм. С одной стороны, открытый доступ к информации расширяет возможности для саморазвития и диалога. С другой – быстрое распространение контента и влияние алгоритмов приводят к фрагментации общественного сознания и ослаблению традиционных норм. В этих условиях ключевыми ориентирами становятся медиаграмотность, критическое мышление и цифровая ответственность. Осознанное медиапотребление и баланс между технологиями и этическими нормами становятся важными аспектами современной медиакультуры.

Таким образом, технологические преобразования в России и Таджикистане меняют медиапейзаж, требуя комплексного подхода к регулированию, развитию медиаграмотности и обновлению стандартов журналистики. С одной стороны, они обеспечивают широкий доступ к информации, но с другой – создают вызовы, связанные с контролем контента и распространением недостоверных данных. В этих условиях баланс между технологическими инновациями, свободой слова и профессиональной журналистской этикой становится определяющим фактором развития медиакультуры будущего.

Литература

1. Демина И. Н., Шкондин М. В. Журналистика в цифровом медиапространстве: слагаемые целостности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 383–398.

2. Исследование Internews: медиапотребление в Таджикистане URL: <https://tribune.kz/issledovanie-internews-mediapotreblenie-v-tadzhikistane/?utm_source=chatgpt.com>. (дата обращения: 15.01.2025).

3. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2019.

4. Сотрудничество России с другими странами в развитии цифровой экономики. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>. (дата обращения: 15.01.2025).

5. Степанов М. А. Теории медиа в контексте цифровой культуры // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. СПб., 2019. С. 33–35.