Сергей Александрович Вартанов

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)

svartanov@hse.ru

Сергей Игоревич Нефедов

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)

snefedov@hse.ru

Андрей Константинович Рожин

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)

akrozhin@edu.hse.ru

**Подходы к синтезу инженерных моделей в задачах анализа медиарепрезентации социальных конфликтов**

В докладе рассматриваются особенности применения инженерных методов обработки языковой информации при репрезентации социального конфликта. Проводится обзор современного уровня развития технологий искусственного интеллекта. Делаются выводы о возможностях развития технологий математического моделирования при исследовании социального конфликта.

Ключевые слова: социальный конфликт, медиакоммуникации, медиаинженерия, искусственный интеллект

Одной из ключевых особенностей сегодняшнего этапа развития индустриального аспекта современных медиа является существование медиакоммуникационной индустрии как отдельной социально-экономической категории, играющей структурирующую роль в современном обществе цифровой медиакультуры. Медиакоммуникационная индустрия (МКИ, медиаком-индустрия, медиаком) представляет собой «социально-экономическую систему, объединяющую технические средства представления, передачи, хранения и обработки цифровой информации и взаимодействующих посредством этих технических средств субъектов – производителей и потребителей информации, обеспечивающую социальные взаимодействия членов общества, производство и распространение смыслов, конвертацию и трансформацию связанных с ними материальных и нематериальных капиталов» [1].

Технологический стек МКИ, являющейся результатом индустриальной конвергенции и формирования описанной де Прато и соавторами трёхсторонней экосистемы «ИТ – телекоммуникации – медиа» [4], представляет собой сплав инженерной и гуманитарной компонент. С одной стороны, это инструменты и технологии генерации и распространения информации (основанные на компьютерных науках, электронной инженерии, микроэлектронике и т.д.), с другой – инструменты и технологии анализа и генерации смыслов (в основе которых лежат социология и психология коммуникаций, в том числе массовых, лингвистика и философия текста и т.д.). В связи с этим для исследования свойств МКИ могут оказаться успешными не только традиционные подходы гуманитарного знания и наук об обществе, но и инженерные методы и, в частности, математическое моделирование в сочетании с технологиями искусственного интеллекта. Будучи одним из наиболее эффективных инструментов для решения задач интеллектуальной обработки текстов и прогнозирования общественной реакции на эти тексты, ИИ-инструменты также оказываются эффективны для задач анализа и моделирования различных аспектов медийной репрезентации социальных конфликтов и её динамики [2].

В предлагаемом докладе дается обзор исследовательских работ в медиакоммуникационной сфере и определяется роль и место инженерных технологий в этой отрасли знания. Проводится обзор технологий искусственного интеллекта (ИИ) как средства их возможного применения для приложений медиакома. Анализируется широкий класс моделей ИИ, включая большие языковые модели и генеративный искусственный интеллект.

В качестве демонстрации возможностей современных моделей генеративного ИИ рассматривается разработанная авторами модель, выявляющая тексты, содержащие конфликтный контент. В качестве базы для создания модели была взята предобученная командой SberDevice большая языковая модель архитектуры BERT, дообученная авторами на выборке комментариев об Израильско-Палестинском конфликте, размещенных в крупнейших открытых Telegram-каналах различной тематики [3].

Проведенные испытания разработанной модели показали ее безусловную применимость как инструмента исследования текстов на конфликтогенность. Вместе с тем, был выявлен и ряд недостатков, которые, впрочем, могут быть устранены в дальнейшем с помощью более сложных технологий дообучения рассмотренной нейросетевой модели.

Литература

1. Вартанов С. А. Медиакоммуникационная индустрия: к теоретическому обоснованию категории // Вестник Московского ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 6. С. 3–36.
2. Нефедова Ю. С., Вартанова Е. Л., Аникина М. Е. Математическая модель репрезентации социального конфликта: создание и апробация на корпусе текстов // Медиаскоп. 2024 Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2870>.
3. Нефедов С. И., Вартанов С. А, Рожин А. К. Инженерная реализация математической модели репрезентации социального конфликта // Медиаскоп. 2024. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2869>.
4. De Prato G., Sanz E., Simon J. P. (2014) Digital Media Worlds: The New Economy of Media. London: Palgrave MacMillan.