Ольга Игоревна Трохинова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[trohinovaoi@my.msu.ru](mailto:trohinovaoi@my.msu.ru)

**Политическая риторика как дискурс-органичитель стратегической коммуникации государства**

Риторика политических акторов формирует общие контуры политического и медиадискурсов. Они, в свою очередь, становятся рамками, ограничивающими возможности реализации государственной стратегической коммуникации. Рассматривается миграционный вопрос в России, политическая риторика ЕС. Делается вывод о потенциале политической риторике как ограничителя реализации долгосрочных политических целей и национальных интересов

Ключевые слова:государственные публичные коммуникации, международные стратегические коммуникации, политическая риторика.

Политическая риторика, как результат коммуникационной деятельности политических акторов, напрямую влияет на формирование политической повестки и, оказывая влияние на общественное мнение, становится реальной политической силой [4]. Политическая риторика сказывается на формировании политического дискурса и медиадискурса, т.е влияет и на социальный контекст.

Стратегическая коммуникация государства, ее эффективность, напрямую зависит от социального, политического контекста, сложившегося общественного мнения. Достижение долгосрочных внутриполитических и международных целей, обеспечение национальных интересов невозможно без формирования благоприятного для реализации этих целей общественного мнения. Политический медиадискурс формируется из полифонии всех голосов, существующих в государственном публичном пространстве [3]. Высказывания отдельных политиков, обсуждение тех или иных законодательных инициатив формируют определенные рамки дискурса на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а значит, делают те или иные политические решения более или менее приемлемыми для общества.

Такие ограничения уже созданы в России в контексте миграционного вопроса. Он уже не раз оказывался в центре повестки и приводил изменению региональных политических курсов [1]. В последние три года миграционный вопрос вновь оказывается в фокусе политических, экспертных и медийных дискуссий. В СМИ появляются высказывания, имеющие негативную оценку по отношению к трудовым мигрантам. При этом прослеживается явное противоречие между формирующимся таким образом общественным мнением и долгосрочными внешнеполитическими целями: установлением прочных партнерских отношений со странами ближнего зарубежья, привлечением высококвалифицированных кадров, усилением культурно-исторических связей. Учитывая активную внешнеполитическую коммуникацию стран бывшего СССР [2], существующая политическая риторика может серьезно ограничить возможности России в долгосрочной перспективе.

Еще одним примером становится политическая риторика лидеров стран ЕС вокруг украинского конфликта: многолетний дискурс сформировал определенное стратегическое направление, которое оказалось не в состоянии изменяться и приходить в соответствие с актуальной международной повесткой.

Таким образом, политическая риторика формирует ограничения для проводимой государственной политики. В этой связи усиливается роль и ответственность всех акторов и субъектов политической коммуникации, растет необходимость формирования гибкой позитивной повестки, разъяснительной работы в отношении государственной политики, широкого тиражирования ее основных принципов, целей и задач. В противном случае политическая риторика может привести к усилению противоречия и формированию образа врага, что напрямую может повлиять на национальную безопасность.

Литература:

1. Ачкасова В. А., Трохинова О. И. Сетевые средства этнической мобилизации: исследование роли призывов в межэтнических конфликтах // Вестник Томского гос. ун-та. 2018. № 431. С. 5–11.
2. Быков И. А. Стратегические коммуникации в развитии «мягкой силы» стран ЕАЭС// Российская школа связей с общественностью. 2023. № 30. С. 10–27.
3. Минаева Л. В. Управление государственной коммуникацией в период пандемии: зарубежный опыт // Коммуникология. 2022. № 2. С. 23–40.
4. Мусихин Г. Политическая риторика как квазисимволизация // Социологическое обозрение. 2016. № 2. С. 66–86.