Леонид Владимирович Томин

Санкт-Петербургский государственный университет

leopolit@yandex.ru

**Власть в цифровом пространстве: трансформация проблематики и методологии исследований**

В статье рассматривается трансформация проблематики и методологии исследований интернета в контекст этапов его развития: периода становления сети, этапа персонализации и современного эпохи, начавшейся с появления цифровых платформ.

Ключевые слова: власть, цифровизация, платформа, субъективация.

На начальном этапе развития исследований интернета, многие работы были проникнуты кибероптимизмом, философы и социологи писали о его эмансипаторном потенциале. Это видение базировалось на идее возникновения интернета из ценностей контркультуры, которую первым выдвинул С. Брэнд [5: 3–7]. Он рассматривался не как источник/технология новых форм власти, а скорее как орудие ее субверсии.

Первым реалистично оценил трансформацию власти в цифровом пространстве Л. Лессиг, выдвинувший концепцию «код – это закон». Архитектура и технологический дизайн рассматриваются как акты учредительной власти [3: 3–9]. Код – это форма регуляции, он может утверждать те или иные ценности: свободу и приватность или новые формы контроля. Л. Лессиг в конце 1990-х писал, что государству и корпорациям невыгодна первоначальная модель поведения пользователей (анонимный серфинг), и прогнозировал, трансформацию бизнес-модели и практик госрегулирования в направлении деанонимизации и контроля [3: 142–145]. Одним из примеров развития логики Л. Лессига можно назвать дискуссию о «темных паттернах» и этике дизайна. Темный паттерн – сознательно созданный дизайн интерфейса цифрового сервиса или сайта, подталкивающий пользователя к совершению/не совершению определенных действий. На сайте Dark Patterns собрана библиотека тёмных паттернов, в основном они направлены на манипуляции с приватностью и пользовательским выбором.

Рост влияния поисковых систем переориентировал внимание исследователей на «политику поиска» и эпистемический элемент власти. Алгоритмизация процесса принятия решений в различных сферах создает «общество черного ящика», когда способы воздействия государства и корпораций на гражданина все менее прозрачны и контролируемы [4]. При исследовании цифровых платформ возникла проблематика эпистемической привилегии, поскольку речь идет не о переконфигурации отдельных сфер, а формировании социо-технологических пространств с новыми принципами управления и извлечения прибыли.

Один из аспектов конкуренции коммерческих платформ – режим доступа пользователей к товарным/информационным потокам. Платформы являются не просто сегментом гладкого пространства рыночных трансакций – они формируют и контролируют технологический базис, делающий эти трансакции возможными. Происходит формирование нового типа иерархий и моделей зависимости в гибридном пространстве, где индивиды и группы разделены не только по принципу подключенности/неподключенности к инфраструктуре взаимодействия.

Эпистемическая зависимость возникает у пользователей платформ и сервисов в различных сферах, ее изучают на примерах: платформизации науки, влияния Финтеха и приложений на фермеров в развивающихся странах, стратегии борьбы прекарных работников в условиях цифровой координации и мониторинга производственного процесса.

В последние годы на место проблематики социологии коммуникаций с ее набором понятий, пришла постструктуралистская теория машин. Цифровые платформы и сервисы изучаются как часть социо-технологического машинного филума, определяющего направление субъективации индивидов. Интернет предстает не информационно-коммуникационной технологией, а машиной субъективации создающей индивидуальные и коллективные планы повествования.

Субъективация происходит в рамках доиндивидуального поля, являющегося виртуальным резервуаром новых индивидуаций, возникающих как эффект воздействия социально-технологических машин. Необходимо анализировать не опыт индивида, а гибридные коллективы, которые производят модели восприятия и миноритарные языки [1: 21–24].

Литература

1. Делёз Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато. Капитализм и шизофрения. М., 2010.
2. Lazzarato M. Signs and Machines: Capitalism and the Production of Subjectivity. Semiotext(e). 2014.
3. Lessig L. Code and Other Laws of Cyberspace. Basic Books, 1999.
4. Pasquale F. The Black Box Society: The Secret Algorithms That Control Money and Information. Harvard University Press. 2016.
5. Turner F. From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the Rise of Digital Utopianism. University of Chicago Press. 2008.