Илья Романович Смирнов

Санкт-Петербургский государственный университет

[st096001@student.spbu.ru](mailto:st096001@student.spbu.ru)

**Анализ присутствия современного левого дискурса в медиапространстве США**

В исследовании рассматривается рост популярности современных левых нарративов в США посредством изучения динамики упоминания терминов в Google Trends. Проводится анализ фигурирования в медиапространстве тем, связанных с современной левой повесткой. Также в работе рассматривается динамика упоминания левых терминов в СМИ Соединенных Штатов.

Ключевые слова: СМИ, левые, идеология, США, расизм.

С конца первого десятилетия XXI в. в западных странах, включая Соединенные Штаты Америки, наблюдается стремительный рост популярности левых идей. В первую очередь это касается вопросов социальной справедливости, расовой и гендерной принадлежности, феминизма и инклюзивности. Особенностью современного «левого поворота» является гиперболизация циркулирующих в рамках дискурса нарративов.

Актуальность исследования заключается в высокой концентрации присутствия левой тематики в медиапространстве США и следующей из этого социальной значимости явления, переходящего в свою очередь в гражданское политическое действие. Целью исследования является более подробное рассмотрение популяризации левого дискурса в США путем изучения динамики поисковых запросов левых терминов в медиапространстве. В работе используется анализ поисковых запросов в США по темам, связанным с современной левой идеологией, а также статистических данных упоминания левых терминов в СМИ.

В список тем включен ряд основных направлений современной левой повестки: «расизм», «левые», «феминизм», «гендер» и «разнообразие, инклюзивность, равенство». В качестве инструмента используется web-приложение Google Trends, определяющее популярность запросов по 100-балльной системе. В качестве временного промежутка выбран диапазон с 1 января 2010 г. по 1 января 2025 г.

В ходе анализа было отмечено, что почти каждое понятие повышает набранный средний балл во второй половине рассматриваемого периода. Отличается по динамике только «феминизм», набирающий пиковые значения в период с 2014 по 2018 гг. Средние баллы для заданных тем при этом: 18 – для «расизма», 2 – «левые», 5 – «феминизм», 21 – «гендер» и 1 –«разнообразие, инклюзивность, равенство». Также была рассмотрена динамика для понятий, связанных с названными темами. Большинство запросов, относящихся к расовой тематике, демонстрируют стабильный рост частоты упоминания в медиапространстве с ходом времени. При этом большинство запросов, связанных с темой феминизма, подобно самой теме, набирают пик к периоду 2014–2018 гг., а далее идут на спад.

К причинам популяризации левых идей в США можно отнести политику государства, массовую культуру, экономические кризисы [2: 238]. Также как причину, так и следствие феномена представляют деятельность СМИ и пропаганда. Американские СМИ, действующие в контексте высококонкурентного рынка, должны учитывать общественные настроения. Своими коммуникативными реакциями на становящиеся мейнстримом нарративы, медиа, в свою очередь в еще большей степени популяризируют их. В контексте рассматриваемого периода это в первую очередь влияет на деятельность «левых» СМИ (CNN, The New Yorker, MSNBC, Vox и т.д.), однако и «правые» (Fox News, Daily Wire, The Federalist и пр.) не могут игнорировать дискурс, хоть прирост их публикаций по левой теме кратно ниже [3; 5]. Примечательно, что упоминаемость в медиа традиционных тематик, наоборот, со временем снижается.

При этом идеологически современный левый активизм во многом берет свои истоки в философии постмодернизма, который с течением времени стал доминирующей культурной тенденцией в западных и других странах. Идеи Мишеля Фуко, Жака Деррида, Жана-Франсуа Лиотара и других видных представителей научного течения, пройдя трансформацию, внесли весомый вклад в формирование современного социо-политического ландшафта США [1].

Также следует рассмотреть тенденции популяризации левых идей в США и их присутствия в медиапространстве. Согласно социологическим опросам граждан США, идеи социализма хоть и являются весьма популярными, но идут на спад [4: 4]. Важным фактором является и государственное управление. Политика администрации Дональда Трампа, занявшего пост президента США в конце января 2025 г., существенно отличается от демократических сил по вопросам современной левой повестки. Таким образом, не ожидается существенного роста популярности левых идей в обществе и, как следствие, в медиапространстве. Наоборот, возможен постепенный спад интереса общества и СМИ к феномену.

# Литература

1. Плакроуз Х., Линдси Д. Циничные теории. Как все стали спорить о расе, гендере и идентичности и что в этом плохого. М., 2021.
2. Трушин М. С. «Левый» поворот Америки: новое поколение социалистов // Известия Саратовского ун-та. 2022. № 22(2). С. 237–242.
3. Cowen C. Update on the New York Times Word Frequency Chart. 2023. URL: <https://marginalrevolution.com/marginalrevolution/2023/02/update-on-the-new-york-times-word-frequency-chart.html>.
4. Doherty C., Kiley J., Asheer N. In Their Own Words: Behind Americans’ Views of ‘Socialism’ and ‘Capitalism’ // Pew Research Center. 2019. (10): 1–16.
5. Goldberg Z. How the Media Led the Great Racial Awakening. 2020. URL: <https://www.tabletmag.com/sections/news/articles/media-great-racial-awakening>.