Александр Игоревич Просяник

Санкт-Петербургский государственный университет

[st067480@student.spbu.ru](mailto:st067480@student.spbu.ru)

**Деловые СМИ в формировании транснационального политического пространства**

Рассматривается роль российских деловых СМИ в формировании транснационального политического пространства. Предлагаются способы их влияния на международное сотрудничество.

Ключевые слова: транснациональное политическое пространство, экономическая интеграция, деловые СМИ.

Увеличение центров мирового политического и экономического развития привело к крайней нестабильности структуры мирового порядка, постоянным флуктуациям в правилах и принципах мироустройства. В подобных условиях одной из важнейших задач для обеспечения национальной безопасности России становится углубление международного сотрудничества, формирование единого транснационального политического пространства.

Концептуализация политического пространства происходит через призму широкого спектра теорий. Тем не менее исследователи приходят к консенсусу относительно ряда его обязательных параметров – это интерсубъективность; отсутствие жесткой привязки к территории (особенно в условиях цифровизации); наличие субъектов, активно действующих в данном пространстве; наличие идентичности (необязательно сильной); возможность как одномерности, так и многомерности [3: 6]. Эти свойства присущи и транснациональному политическому пространству, границы которого могут охватывать несколько государств. Однако если политическое пространство страны часто образуется на основе общей идентичности, культурных факторов и рождается снизу, то образование транснационального политического пространства может быть результатом целенаправленного проектирования [1: 32], в основе которого лежат принципы взаимовыгодного сотрудничества. Базисом для такого объединения могут выступать разные интересы, но, пожалуй, одним из наиболее значимых сегодня становится экономический, что подтверждается основанием интеграционных объединений ЕАЭС, БРИКС. Для формирования партнерства странам-участникам необходимо поддерживать привлекательные условия для инвестиций, бизнеса, уровень экономического развития.

В условиях развития медиатизированного общества особую роль в формировании транснационального политического пространства приобретают деловые СМИ, которые обращаются к влиятельным и общественно значимым аудиториям, к лицам, принимающим решения на высоком управленческом уровне [2: 3]. Деловые СМИ могут действовать на двух условных уровнях – внутреннем и внешнем. На внутреннем уровне они могут организовывать площадку для диалога между представителями власти и бизнес-структур, что может положительно сказываться на экономической ситуации, а следовательно, привлекать партнеров для сотрудничества. Действие на внешнем уровне может проявляться через легитимизацию транснациональных объединений с участием России в мировом поле.

Таким образом, деловые СМИ являются важным элементом в архитектуре транснационального политического пространства. Они способствуют не только экономической интеграции России в мировую экономику, но и формированию общей информационной среды, которая служит основой для международного сотрудничества, распространения новых идей и моделей взаимодействия. В этом смысле их влияние выходит далеко за пределы традиционного медиапространства, становясь инструментом политической и экономической координации на международном уровне с учетом национальных интересов России.

Литература

1. Артеев С. П. Транснациональные политические пространства: вопросы политической субъектности. Финно-угорский мир // Вестник Пермского ун-та. Серия: Политология. 2020. № 1. С. 5–17.
2. Савицкая А. С. Межгосударственный экономический конфликт в отражении российских деловых СМИ: дис. … канд. полит. наук. СПб., 2009.
3. Транснациональное политическое пространство: новые реалии международного развития / отв. ред. М. В. Стрежнева. М., 2010.