Олеся Вячеславовна Львова

Санкт-Петербургский государственный университет

[olesya\_sulina@mail.ru](mailto:olesya_sulina@mail.ru)

**Казанский саммит БРИКС как инструмент стратегической коммуникации России в условиях информационного противоборства**

Исследование посвящено анализу саммита БРИКС в Казани как акту страткоммуникации. Рассмотрены коммуникативные элементы мероприятия и его контекст. Выявлены базовые характеристики саммита, подтверждающие его принадлежность к актам страткоммуникации. Эмпирически проверена гипотеза о достижении комплексных коммуникативных эффектов по итогам саммита.

Ключевые слова: стратегическая коммуникация, текст стратегической коммуникации, акт стратегической коммуникации, саммит БРИКС.

Текущая международная политическая ситуация характеризуется для России существенным изменением её роли и места в глобальной политике. На смену парадигмы партнерства приходит, с одной стороны, международная изоляция и системные многоступенчатые санкции со стороны глобального Запада, с другой стороны, намечается тенденция восприятия России как нового лидера, заинтересованного в формировании полицентричного миропорядка.

Россия намерена уделять приоритетное внимание информационному сопровождению внешнеполитической деятельности в соответствии с Концепцией внешней политики Российской Федерации. Решение этих задач, по нашему мнению, увязано с использованием инструментов стратегической коммуникации.

Современная наука о коммуникациях опирается на актуальные международные разработки в данной области знания и, в частности, использование «мягкой силы» как инструмента внешней политики государства (подход Дж. Ная) [4]. Теоретическое осмысление термина strategic communication встречается в официальных документах Министерства обороны США, Рамочной концепции стратегических коммуникаций Белого Дома, аналитических документах некоммерческого американского центра RAND Corporation и британского ChatHam House. Российские ученые вносят методические уточнения в разработку понятийного аппарата стратегических коммуникаций (П. В. Меньшиков, Н. И. Чеботарева и С. С. Ковалева, коллективы авторов под руководством В. А. Евстафьева и Т. Э. Гринберг [3], а также Л. В. Минаевой [2]). Петербургский ученый Д. П. Гавра выделяет семь базовых характеристик стратегической коммуникации и дает подробные разъяснения к каждой базовой характеристике, обозначает возможные эффекты стратегического характера [1]. В качестве актуального примера стратегической коммуникации России предлагаем рассмотреть XVI Саммит БРИКС в Казани (22–24 октября 2024 г., далее – Саммит).

В условиях комплексного давления со стороны Запада возможности РФ для трансляции своей точки зрения ограничены. В 2024 г. Россия, как страна-председательница БРИКС, приложила комплекс усилия для качественной организации Саммита и реализации собственных внешнеполитических (и в их составе коммуникационных) задач.

В нашем исследовании мы анализируем основные коммуникативные элементы Саммита, отталкиваясь от базовой линейной модели коммуникации Г. Лассуэлла. Эмпирическая база составляет текстовые и визуальные материалы Саммита (сайт, стенограммы выступлений, пресс релизы, текст Казанской декларации, фотобанк). Для обработки собранного материала использовались методы сравнительного анализа, дискурс-анализа, контент-анализа.

В исследовании подтвердились гипотезы о достаточно высокой коммуникативной эффективности Саммита. Большинство базовых характеристик стратегической коммуникации реализованы при его проведении. Коммуникационные особенности Саммита соответствуют задачам информационного сопровождения внешнеполитической деятельности РФ. Выбор дат и места проведения Саммита считаем обоснованным за счет эффективно используемого контекста. Гипотеза о первостепенной роли Казанской декларации как текста стратегического ключевого сообщения подтверждена частично. Невербальные и иные вербальные элементы ключевого сообщения несут полноценную смысловую нагрузку. Сопутствующие культурные мероприятия Саммита и неформальное общение реализуют аффективное подкрепление результатов Саммита. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями позволяет расшить спектр достигаемых коммуникативных целей.

Ключевое сообщение формирует устойчивое представление о базисном субъекте коммуникации. Россия показана способной к противостоянию международной изоляции, дипломатическому давлению, санкционному воздействию. Ее альтернативная точка зрения на формирующийся полицентричный миропорядок находит глобальную международную поддержку. Целенаправленное, системное, последовательное, многоканальное и скоординированное представление позиции России на мероприятиях Саммита подтверждает его принадлежность к актам стратегической коммуникации.

Литература

1. Гавра Д. П. Стратегические коммуникации и тексты стратегических коммуникаций: к теоретическому обоснованию категорий // Российская школа связей с общественностью. 2021. № 22. С. 10–31.
2. Стратегическая коммуникация в политике. Модели и технологии: учебное пособие / под ред. Л. В. Минаевой. М., 2024.
3. Стратегические коммуникации. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. А. Евстафьева, Т. Э. Гринберг. М., 2024.
4. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y.: Public Affairs. 2004.