Михаил Николаевич Грачев

Российский государственный гуманитарный университет (Москва)

grachev.m@rggu.ru

Джульета Солтановна Джантеева

Карачаево-Черкесский ордена «Знак Почета» институт гуманитарных исследований имени Х.Х. Хапсирокова (Черкесск)

dchulyach@inbox.ru

**Пропаганда традиционных ценностей как коммуникативная стратегия государственной национальной политики Российской Федерации**

Пропаганда традиционных ценностей рассматривается как коммуникативная стратегия политики нациестроительства в России. Обосновывается, что достижение идентификационных целей этнополитики предполагает использование стратегической пропаганды с участием в ней как государственных институтов, так и общественных объединений этнокультурной направленности. Представлена концепция дифференциации пропагандистского дискурса с учетом социокультурных характеристик аудитории.

Ключевые слова: пропаганда, традиционные ценности, стратегия, национальная политика, этнополитика.

Пропаганда традиционных ценностей играет ключевую роль в достижении идентификационных целей государственной национальной политики России. Вместе с тем указанное в «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» в качестве одной из приоритетных задач «упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации)» [2] и реализация ее этнокультурного потенциала способствуют обеспечению взаимодействия между акторами этнополитики, что позволяет рассматривать пропаганду традиционных ценностей как коммуникативную стратегию. Эти вопросы представляют как научный, так и практический интерес, учитывая их значимость для обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в условиях усилившейся антироссийской пропаганды со стороны западных стран, а также «в связи с расширением этнической тематики сообщений, характеризующейся высоким уровнем агрессии, усилением как внешних, так и внутренних угроз экстремистского характера, сопровождающихся ростом влиятельности некоторых виртуальных сообществ» [1: 7].

Пропагандистский дискурс, направленный на распространение и утверждение традиционных ценностей, конструируется в контексте государственной национальной политики с учетом сложносоставного характера российского общества. Поэтому объектами коммуникационного воздействия государственной пропаганды являются реципиенты, обладающие разной социокультурной идентификацией и этнокультурными ценностями. Это усложняет процесс формирования общероссийского гражданского самосознания через государственную пропаганду традиционных ценностей, которые понимаются как «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [3].

Достижению идентификационных целей государственной национальной политики в России способствует пропаганда традиционных ценностей с учетом долгосрочных перспектив реализации проекта общероссийского нациестроительства и участия в нем как государственных, так и общественных институтов этнокультурной направленности. Коммуникативный подход позволяет включать в стратегии пропаганды традиционных ценностей не только общегражданские, но и культурно обусловленные символические элементы, релевантные актуальным политическим целям государства и информационным запросам реципиентов конкретной социокультурной среды.

Концептуальное оформление пропаганды традиционных ценностей в контексте политики формирования общероссийского гражданского самосознания основано на дифференцированном подходе с селекцией этнической информации, учетом социокультурных характеристик аудитории и функциональной направленности пропагандистского дискурса. Пропаганда общероссийских традиционных ценностей как базовых и приоритетных нравственных ориентиров общества должна быть функционально направлена на формирование единой гражданской нации, предполагающей политическую интеграцию в условиях сохранения ее этнокультурного разнообразия, взаимного уважения традиций и обычаев всех народов России, предотвращения и пресечения попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, а также ненависти либо вражды, обращенной к этничности.

Литература

1. Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. СПб., 2023.

2. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // ГАРАНТ.РУ: Информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70184810/>. (датаобращения: 20.02.2025).

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // ГАРАНТ.РУ: Информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>. (датаобращения: 20.02.2025).