Илья Анатольевич Быков

Санкт-Петербургский государственный университет

[i.bykov@spbu.ru](mailto:i.bykov@spbu.ru)

**Публичный дискурс развития технологий искусственного интеллекта в контексте проблем информационной безопасности в России**

Рассматривается актуальное состояние публичной дискуссии в России вокруг стратегии и практики развития технологий искусственного интеллекта. Материал исследования включает данные дискурс-анализа публичных заявлений. Предлагается типология коммуникативных стратегий, используемых группами влияния в этой области.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационная безопасность, Россия, публичная политика, цифровизация.

Общественный интерес к развитию технологий искусственного интеллекта в России подтверждается значительным ростом количества публикаций по этой теме как в СМИ с массовой аудиторией, так и в академических изданиях [4]. Об этом же говорит статистика поисковых запросов компании Yandex. Очевидно, что этот интерес возник не на пустом месте и связан с центральными процессами социального развития – процессами цифровизации. Кроме того, технологии искусственного интеллекта выступают качественным показателем амбиций государств на международной арене, как это было во время «холодной войны» с космическими исследованиями. Задача данной работы заключается в изучении актуального состояния публичной дискуссии в России вокруг стратегии и практики развития технологий искусственного интеллекта.

Важно подчеркнуть, что публичная дискуссия вокруг стратегии развития технологий искусственного интеллекта в России во многом определяется политическим контекстом и опасениями по поводу информационной безопасности. Состояние информационной войны диктует новые задачи и возвращает к жизни технологии пропаганды на основе цифровых технологий [3]. Жесткая борьба на международной арене, по мнению некоторых авторов, может привести к появлению нового состояния системы международных отношений в виде цифровой многополярности [2]. При этом, международные акторы выбирают разные стратегии адаптации к развитию цифровых технологий вообще и технологий искусственного интеллекта в частности [1].

Проведенный анализ выступлений публичных деятелей в России позволил сделать вывод о наличии двух обобщенных позиций в отношении изучаемой проблемы.

Первая позиция представлена в выступлениях некоторых консервативных авторов, которые выступают за создание «суверенного искусственного интеллекта». Основная задача «консервативного подхода» заключается в сохранении ценностей и традиций российской цивилизации.

Вторая позиция представлена в выступлениях некоторых представителей крупнейших технологических компаний России, а также чиновников правительства и особенно представителей Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Эту позицию можно условно обозначить как «технократическую». Согласно этой позиции, основная задача развития технологий искусственного интеллекта в России связывается с продолжением внедрения цифровых технологий в государственном управлении в рамках национального проекта «Экономика данных» (заместившим национальный проект «Цифровая экономика») и развитием цифрового импортозамещения.

Основной вывод заключается в констатации факта доминирования идеи догоняющей модернизации в публичном дискурсе об искусственном интеллекте.

Литература

1. Быков И. А. Публичная политика развития технологий искусственного интеллекта в Европейском союзе // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2024. № 2. C. 130–144. DOI: <https://doi.org/10.55959/MSU0868-4871-12-2024-2-2-130-144>.

2. Жуков Д. С. ИТ-гиганты versus национальные государства: перспективы цифровой многополярности // Журнал политических исследований. 2021. Т. 5. № 2. С. 29–44.

3. Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. СПб., 2023.

4. Bykov I. A., Gladchenko I. A. Deepfake problem in digital communication: Research approaches in Russia // Al-Farabi Kazakh national university. Herald of journalism. 2024. Vol. 72. № 2. P. 14–24. DOI: <https://doi.org/10.26577/HJ.2024.v72.i2.2>.