Мария Сергеевна Щерова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

mmnn07@mail.ru

**Особенности оформления журнала «Искусство и художественная промышленность» (1898–1899 гг.)**

Рассматривается оформление дореволюционного журнала «Искусство и художественная промышленность» в первый год выхода. Визуальная часть издания состоит из репродукций произведений художников, изображений декоративно-прикладного творчества. К декоративным элементам оформления журнала относятся буквицы, заставки, концовки.

Ключевые слова: журналы по искусству, оформление изданий, иллюстрация, история журналистики.

Тематика искусствоведческой периодики обусловливает необходимость включения иллюстраций в структуру изданий. Художественные журналы использовали различные способы воспроизведения изображений, которые появились в XIX в. [1]. К сожалению, финансовые и технические возможности создателей дореволюционных печатных органов не всегда позволяли добавлять большое количество изображений и декоративных украшений. В этом отношении отличным от других является журнал «Искусство и художественная промышленность», выходивший на рубеже XIX–XX вв. Императорское общество поощрения художеств, под покровительством которого выпускалось издание, и главный редактор Н. П. Собко считали визуальную составляющую одной из важнейших в оформлении: «Самая драгоценная часть в таком журнале – хорошее воспроизведение всякого рода и вида художественных созданий» [2: 5].

Журнал выходил в течение нескольких лет, но именно первый год выпуска издания представляется нам наиболее интересным с точки зрения внешнего облика, поскольку главный редактор не ограничивал себя в средствах.

Иллюстративное оформление журнала состоит преимущественно из репродукций художественных произведений, которые напрямую связаны с содержанием материалов. Например, в отчетах о выставках часто воспроизводятся работы, представленные на экспозициях. То же самое относится к биографическим публикациям о художниках: подобные тексты могут сопровождаться примерами произведений, в подписях к ним указывается не только название картины, но и место ее нахождения в момент издания материала. Говоря о подписях, следует отметить, что иногда редакция указывала служебные сведения на русском и французском языках.

Часто искусствоведческие публикации включают подробные описания, которые необходимо обозначить и визуальными средствами, поэтому в отдельных случаях иллюстративный ряд непосредственно связан с текстом, так как есть отсылки к конкретным рисункам. Так, описание гончарного искусства в Средней Азии сопровождается характеристикой украшения глиняной посуды. Каждый представленный пример подписан условными сокращениями «рис. 1», «рис. 2» и т.д., а в тексте автор обращается к этим подписям, описывая конкретные образцы [3]. Недостатком приведенного примера является несовпадение страниц, где находятся рисунки, со страницами, где описываются представленные изображения: иллюстрации опережают текст, тем самым возникает несоответствие вербальной и визуальной частей.

В журнале встречаются многоцветные и одноцветные снимки, изображения, размещенные как внутри текста, так и на отдельных листах. Общее количество было различным в каждом номере, так как напрямую зависело от тематики публикаций: наибольшее число иллюстраций встречается в материалах, связанных с выставочной деятельностью, и биографических очерках о художниках.

В результате анализа выпусков журнала за 1898–1899 гг. мы пришли к выводу о наличии в издании нескольких видов декоративных украшений: заставки, концовки, буквицы (обозначенные редакцией как заглавные буквы), орнаменты, шрифт. Заставки и буквицы представляют собой скопированные из древних рукописей символы. Шрифт в данном случае мы также относим к элементам оформления, так как он воспроизводит образцы начала XVIII в. и гармонично вписывается в общую композицию. Декоративные изображения включены не только внутрь журнала, но и представлены на обложке, тем самым читатель с первых страниц погружается в тематику издания.

На наш взгляд, подтверждением значимости иллюстративного оформления для редакции служит тот факт, что содержание выпусков состоит из перечисления не только текстовых материалов, но и изображений, заставок, буквиц, которые связаны с конкретной публикацией.

Таким образом, журнал «Искусство и художественная промышленность» представляет собой образец высокохудожественного оформления издания по изобразительному искусству.

Литература

1. Каск А. Н. Репродукции произведений искусства в художественных журналах второй половины XIX в. и новые способы воспроизведения изображений // Коммуникация в современном мире.Воронеж, 2023. Т. II. С. 149–151.

2. От редакции // Искусство и художественная промышленность. 1898. № 1–2. С. 3–6.

3. Щербина-Крамаренко Н. Н. Гончарное производство у туземцев Средней Азии // Искусство и художественная промышленность. 1898. № 3. С. 195–202.