Наталья Викторовна Простакишина

Забайкальский государственный университет (Чита)

ProstakishinaNV@mail.ru

**Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе федеральных телеканалов: остросюжетность на службе разобщенности**

В статье приводятся результаты дискурс-анализа главных федеральных телевизионных каналов «Россия 1», НТВ, Первого канала. Подчеркивается превалирование в формировании медиаобраза Забайкальского края негативных конструктов, что не способствует реализации государственной политики по сохранению традиционных для России духовно-нравственных ценностей и противоречит принципам гуманизма и представления интересов жителей региона.

Ключевые слова: медиаобраз, федеральные СМИ, Забайкальский край, остросюжетность, духовно-нравственные ценности.

В декабре 2023 г. Президент России Владимир Путин в прямом эфире в диалоге со всей страной в качестве главной составляющей прочности суверенитета государства назвал высокую консолидацию российского общества. Укрепить гражданское единство в рамках страны возможно при сохранении традиционных духовно-нравственных ценностей, способствующих национальной идентификации. 09.11.2022 г. глава государства подписал Указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [3]. Согласно документу, особая роль в деятельности сохранения ценностей отводится СМИ – через призму журналистских материалов общество во многом познает реальность. Медиадискурсы порождают медиаобразы, формирующие мировоззрение аудитории. «Медиадискурс, повествующий о реалиях региона, воплощает личностные смыслы автора в картине мира потребителя медиапродукта посредством предлагаемого спектра ценностей и культурных значений, закодированных в объектах реальности» [1: 49]. Через региональную идентичность происходит процесс идентификации жителя страны себя как гражданина великого российского государства. Мы провели дискурс-анализ федеральных телеканалов («Россия 1», Первый канал, НТВ) – изучались новостные сообщения о Забайкальском крае за период с декабря 2022 по ноябрь 2023 гг. Лексема «Забайкальский край» в заголовках сообщений на ресурсах каналов встречается 688 раз: 603 новости – от холдинга ВГТРК, 59 – НТВ, 26 – Первого канала. Тональность конструктов: 437 сообщений (64%) носят нейтральный, 143 (21%) – негативный и 107 (15%) – позитивный характер. Однако отметим, что на телеканалах ВГТРК присутствует баланс негативно и позитивно окрашенных сообщений, но при этом индекс цитирования негативных сообщений выше. За счёт эмоционально-оценочной лексики, превосходной степени слов, употребления фактов, вызывающих яркую реакцию аудитории, новости с негативной тональностью обладают ярко выраженной экспрессией. Так, среди сообщений о Забайкальском крае отмечается преобладание новостей о пожарах (Крупный пожар тушат спасатели в Забайкальском крае. НТВ. 25.04.2023), бытовых конфликтах, завершившихся убийством (Забайкалец жестоко убил и расчленил соседа. «Россия 1». 09.01.2023), крупных автомобильных и коммунальных авариях (В Чите в жилом доме утром прогремел взрыв. Первый канал. 09.03.2023) и проч.

Как показало предыдущее исследование (n=1039), аудитория Забайкальского края настроена на сбалансированное соотношение негативных и позитивных сообщений. Среди интересных для нее, но отсутствующих в эфире тем, – реальная экономика, интересные люди, туризм. Однако даже важнейшие геополитические события наших дней, несмотря на потребность аудитории в консолидации, не вызвали в медиадискурсе превалирование положительных героев. В федеральном медиаполе постоянны образы-персонажи, с которыми впоследствии ассоциируется Забайкальский край: поджигатели, убийцы, насильники. Вместо героев СВО на первый план выходят пьяный глава города, напавший на полицейских с топором (НТВ. 11.03.2023), малолетние поджигатели квартир (НТВ. 27.01.2023), или подросток, который надругался над 10-летней девочкой (Россия 24. 26.05.2023). Характерной чертой новостей в исследуемых телеканалах стала «остросюжетность». Федеральные СМИ «конструируют депрессивную медиареальность, которой свойственны скандальность, драматичность, трагичность, напряженность» [2: 138]. Криминальная тематика превалирует, противореча интересам жителей региона и принципам гуманизма.

Негативный медиаобраз региона порождает в регионе и стране стереотипы Забайкалья, противоречащие сохранению традиционных ценностей, в то время как общенациональная повестка дня ориентирована на гармонизацию российского медиадискурса.

Литература

1. Ерофеева И. В., Простакишина Н. В. Профессионализм журналиста и медиаобраз региона: грани взаимодействия // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы. Курск, 2021. С. 48–54.

2. Малышева Е. Г., Гриднев Н. А. Формирование медиаобраза региона в федеральных телевизионных СМИ (на материале текстов об Омске) // Научный диалог. 2016. № 12(60). С. 134–144.

3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>. (дата обращения: 24.01.2024).