Юлия Игоревна Долгова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

YIDolgova@gmail.com

**Информационно-аналитическая телепрограмма в условиях глобальной турбулентности: специфика, тенденции трансформации**

Информационно-аналитическая программа благодаря имманентным свойствам остается одним из основных форматов, формирующим общественное мнение по вопросам глобальной международной повестки. Предлагается анализ тематики, стилистики и производственных особенностей передач «Вести недели» («Россия 1») и «Итоги недели» (НТВ) с 2011 по 2024 годы.

Ключевые слова: интерпретативная журналистика, информационно-аналитическая передача, информационно-аналитическое шоу, кризис на Украине.

Информационно-аналитическая телепередача – устоявшийся в России формат интерпретативной журналистики, направленный на сообщение зрителям основных событий прошедшей недели, подведение ее итогов. В условиях стремления постсоветских СМИ ориентироваться на стандарты максимальной объективности информационно-аналитическая передача всегда оставалась исключительно авторским форматом и часто использовалась как инструмент информационной войны. Именно она стала одной из основных форм трансляции контрастных образов реальности во время противостояния политических элит периода внутриполитического кризиса конца XX – начало XXI вв. («Авторская программа С. Доренко» (ОРТ), «Итоги» (НТВ).

Закономерно, что в условиях внешнеполитической турбулентности главные информационно-аналитические передачи остаются одним из основных источников, представляющих пророссийский взгляд на события внутренней и внешнеполитической повестки.

Публицистика должна оперировать проверенными фактами, но не может быть объективной и нейтральной из-за значимости роли автора в процессе создания произведения. Публицист определяет основную идею и композицию материала, анализирует факты или создает систему образов, основываясь на своих ценностях, позиции. Автор телевизионной публицистической передачи известен зрителям не только по фамилии, но легко узнаваем. Определенное впечатление на аудиторию могут оказывать его визуальные характеристики. Имманентное свойство телевизионной журналистики, экранность позволяет публицисту не только рассказать, но и показать то, что происходило, наделяя трансляцию эффектом достоверности. Экранность предполагает многоканальность воздействия на зрителя.

Анализ трансформации информационно-аналитических телепередач в условиях турбулентности реализовывался на примере двух проектов: «Вести недели» («Россия 1») и «Сегодня» (НТВ). Обеим программам закономерно свойственен прогосударственный патриотический дискурс, однако концепция и стилистика подачи информации отличаются.

Были выделены четыре периода анализа: 2011 г., 2015 г., 2019 г., 2024 г. В ходе сравнения уделялось внимание географии тематики, стилистике подачи, образу ведущего, дизайну студии. В условиях глобализации, когда в процессе интенсификации глобальных социальных отношений отдаленные населенные пункты связываются таким образом, что местные события оказываются обусловлены тем, что происходит «за много миль и наоборот» [2: 64], можно было бы ожидать значительной доли международных сообщений на протяжении всего периода анализа. Однако в 2011 г. количество подобных сюжетов было незначительным, выбор мировых информационных поводов всегда был связан с серьезным событием, затрагивающим также интересы России. Начиная с момента обострения отношений с Украиной и «коллективным Западом» количество материалов международной тематики увеличивается и начинает занимать значимую долю выпуска. Такие регионы, как Западная Aфрика, Латинская Америка, различные регионы Азии становились местом действия в сюжетах время от времени, тогда как материалы с Ближнего Востока, из стран «коллективного Запада» и Украины присутствовали практически в каждом выпуске.

Весомое влияние на эволюцию передач оказали производственные и технологические факторы. В 2012 г. у программы «Вести недели» появился новый ведущий, в 2018 г. обновилась студия. В 2016 г. передача «НТВ» также изменила название, формат и ведущего [1]. Благодаря нововведениям оба телевизионных проекта стали более зрелищными и динамичными.

Сегодня можно констатировать сохранение значительного количества новостей о «коллективном Западе» и Украине в обеих программах, одновременно российские новости занимают в них существенное место. Передачи имеют устоявшиеся и отличные концепции и образы ведущих. Ни одна из программ не ориентируется в незначительной степени на интересующуюся политикой молодую аудиторию.

Литература

1. Dolgova Y. The Western World**’**s Image in Current Affairs Programmes on Russian Television // Intercultural Communication Studies. 2020. Vol. 29. No 1. P. 75–87.
2. Giddens A. The consequences of modernity. Cambridge, 1990.