Анна Михайловна Сосновская

Северо-Западный институт управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы (Санкт-Петербург)

[Sosnovskaya-am@ranepa.ru](mailto:Sosnovskaya-am@ranepa.ru)

**Когнитивные аспекты диспозитивного анализа в системе медиакоммуникаций**

В статье рассматривается диспозитивный анализ дискурса групп в медиакоммуникации. Диспозитивный анализ Фуко может быть эффективно применен к современному полю медийных взаимодействий при привлечении новых научных моделей: концептуальной модели коммуникации согласно АСТ Латура, а также фреймовой модели усвоения информации Бейтсона.

Ключевые слова: когнитивные режимы, диспозитивы, фрейм, акторно-сетевая теория, диспозитивный анализ.

Диспозитивный подход к анализу дискурса предполагает изучение того, как структурные компоненты групповой идентичности влияют на поведение и процессы принятия решений членами группы и группой в целом как актором. Понимая когнитивные аспекты этой фреймовой структуры, включающие инкорпорированный опыт и акторов материального мира, исследователи могут получить представление о том, почему и как группы артикулируют свои интересы и позиции, выстраивают коммуникацию, реализуя определенные коммуникативные стратегии или политики в различных ситуациях.

Дискурсы должны быть частично зафиксированы, поскольку в противном случае изобилие смысла сделало бы любой смысл невозможным: «дискурс, неспособный порождать какую-либо фиксированность смысла, является дискурсом психотика». Контингентность, случайность структур, происходит от того, что структура наделена «изначальным недостатком, радикальной неразрешимостью, которая требует постоянно заменяться решениями» [5].

Диспозитивный анализ расширяет элементы дискурса, включая нелингвистические элементы недискурсивных практик (действия), материализаций (объекты, вещи), которые, будучи гетерогенны дискурсивным практикам, внедряются в них на правах активно контекстуализующего их паратекста. Выделенные нами диспозитивы в рамках анализа медиа и социальных сетей представляют собой этапы движения коммуникации для передачи и фиксации смысла в дискурсе с использованием логических уровней Бейтсона: среда – действия – способности – ценности − идентичность. В соответствии с этими уровнями могут быть расположены и регламентирующие практики, ориентиры целеполагания: концепция, предположение, цель и два эмоциональных режима − аффекты; невербальность и визуальность среды, которые дают возможность для проективной чувственной, телесной идентификации [1]. Это позволяет связать идентификацию с медийными способами оценки происходящего и самооценки как аффективной «практики себя» в качестве актора и первой инстанции локального целеполагания.

В групповых дискурсах реконструированные диспозитивы позволяют понять интересы и позиции стейкхолдеров, включая «нечеловеческих» акторов, динамику власти в системе акторов, причины антагонизма дискурса групп.

Интеграция методов АСТ в анализ диспозитивов групп и процесс коммуникации позволяет обнаружить нечеловеческих акторов, инкорпорированных в индивидуальные и коллективные процессы группообразования в качестве когнитивных режимов. В докладе представлен метод анализа СМИ и медиадискурса: диспозитивный анализ с интегрированными в него новыми акторами как драйверами групповой коммуникации и идентификации как артикуляции собственного присутствия внутри уже установившейся системы взаимодействий, так что индивидуальное присутствие может быть экстраполировано и на группу акторов, совершающих сходные действия.

Воздействуя на диспозитивы групп, можно влиять как на мнение каждой группы, так и на систему мнений в медиадискурсе. Сконструированная в 2D-формате плоская топология разнородных акторов, гибридный объект-сборка, показывает аналитикам на уровне дискурса материальную сеть взаимодействий, воздействующих на когнитивные режимы членов групп и сочувствующей аудитории.

Акторно-сетевое составление сборки сети акторов конструируется путем выявления материальных составляющих в коммуникативных процессах. Включение в коммуникацию и в сборки диспозитивов – бриджевых ценностей и целей разных групп – способствует формированию коалиции и диалога [3].

Таким образом, концептуальное моделирование в гибридной сети многообразия уровней когнитивных процессов с интегрированными акторами и инкорпорированными когнитивными схемами, активизирующихся в медиакоммуникации, позволяет расширить представление о коммуникативных стратегиях групп влияния в медиадискурсе.

Литература

1. Бейтсон Г. Экология разума: Избранные статьи по антропологии, психиатрии и эпистемологии. М., 2000.
2. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. М., 2014.
3. Сосновская А. М. Ценностно и целеориентированные диспозитивы дискурса культурного наследия в теории политической коммуникации // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. № 4. С. 93–102. DOI 10.21209/1996-7853-2022-17-4-93-102.
4. Фуко М. Археология знания. СПб., 2004.
5. Laclau E., Mouffe Ch. Hegemony and Socialist Strategy. London, 1985.