Галина Сергеевна Мельник

Санкт-Петербургский государственный университет

melnik.gs@gmail.com

**Когнитивные подходы в использовании медиатехнологий**

В докладе рассматриваются психологические, филологические и политические подходы в использовании когнитивных технологий в медиапроизводстве и их воздействие на медиавосприятие.

Ключевые слова: когнитивные технологии, когнитология, массмедиа, глобальная безопасность.

Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 была утверждена обновленная номенклатура научных специальностей, в которую впервые была включена новая группа научных специальностей – когнитивные науки, охватывающие междисциплинарные исследования когнитивных процессов.

Под когнитивными технологиями понимают процесс создания и развития систем и программных решений, которые способны стимулировать работу человеческого интеллекта. Эти технологии основаны на принципах когнитивной психологии и искусственного интеллекта, и предназначены для выполнения задач, требующих обработки и анализа большого объема информации, выработки решений и передачи знаний [1].

Суть когнитивных медиатехнологий состоит в воздействии на процесс получения и интерпретации информации в рамках личностной концептуальной системы, формируемой в сознании индивида в процессе ментального освоения окружающей действительности [3]. Информационно-когнитивные технологии «нацелены на то, чтобы дать человеку какие-то знания определенного уровня, быть может, даже на подсознательном уровне, и подтолкнуть его на совершение тех или иных действий» [4]. Ставятся задачи распознавания человеком текстов, сгенерированных искусственным интеллектом.

В научном дискурсе актуализируются проблемы изучения массмедиа в структуре когнитологии, представляющей собой симбиоз наук – философии, психологии, социологии, филологии и др.

В центре внимания филологов оказались когниции как процесс и результат познания через систему текстопостроения. Учеными-филологами медиатекст рассматривается как когнитивный (ментальный) инструмент влияния на аудиторию [2]; предлагается когнитивно-дискурсивный подход к изучению массовой коммуникации, вводится понятие «когнитивно-дискурсивная практика», под которой понимается «преобразовательная деятельность людей».

Психологи акцентируют внимание накогнитивных медиатехнологиях манипуляции сознанием, изучают: самые распространенные когнитивные искажения, использование их манипуляторами, природу систематических ошибок; в том числе ошибки селективного восприятия медиатекстов, а также другие эффекты воздействия СМИ на аудиторию. Онтологические исследования психологов и концепции расширенного познания позволяют описать сотни эффектов и феноменов ошибочного восприятия и обработки информации.

Политологи обращают внимание на когнитивный инструментарий ведения прокси-, гибридных и информационных войн в медиапространстве.

Цель современных исследований в области массмедиа дать ответ на вопрос, каким образом научный потенциал может быть использован для комплексного решения задач обеспечения когнитивной безопасности потребителей информации. Именно поэтому медиа рассматриваются в экосистеме глобальной безопасности и противодействия манипуляции сознанием.

Литература

1. Макаренко Т. Д., Ковальчук Л. Б. Когнитивный подход в моделировании результативности информационных потоков СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 2. С. 210–221.
2. Сознание, тело, интеллект и язык в эпоху когнитивных технологий // Тезисы докладов Первой всеросс. конф. «Сознание, тело, интеллект и язык в эпоху когнитивных технологий (MBIL-2023)» / отв. ред. В. А. Лекторский. Пятигорск, 2023.
3. Что такое когнитивные технологии. URL: <https://promenter.ru/fakty/cto-takoe-kognitivnye-texnologii>.
4. Эпоха когнитивных технологий. Когнитивные технологии в образовании. URL: <https://fb.ru/article/236805/epoha-kognitivnyih-tehnologiy-kognitivnyie-tehnologii-v-obrazovanii?ysclid=lqqyer5g1e217598372>.