Ирина Викторовна Ерофеева

Забайкальский государственный университет (Чита)

[irina-jour@yandex.ru](mailto:irina-jour@yandex.ru)

**Когнитивный инструментарий взаимодействия с аудиторией медиатекста как гарант национальной безопасности**

С использованием лингвокультурологического подхода даётся характеристика конструктам видения и обработки информации языковой личности автора и потребителя медиатекста. Предлагается типология когнитивного инструментария, обусловленного национальной картиной мира социума, что может способствовать защищённости от внешних угроз.

Ключевые слова: когнитивный инструментарий медиатекста, когнитивная лингвистика, языковая личность, духовно-нравственные ценности, национальная безопасность.

Мы живём в мире глобальной информационно-психологической войны, в рамках которой задействованы многочисленные технологии и информационные ресурсы. Но основным объектом воздействия остаются сознание и в целом психика человека. Сегодня ведётся ментальная война по новым метафизическим принципам эсхатологического и экзистенциального противоборства, в ходе которого нивелируются исконные духовно-нравственные ценности, уничтожаются памятники и историческая память, отменяется или исключается самобытная культура. Процесс нового когнитивного моделирования направлен на переформатирование общественного сознания вопреки национальным интересам [3: 68].

Тем не менее, духовный инвентарь культуры встроен в глубинные уровни менталитета [1], является генетически устойчивым, трансформировать его практически невозможно. В ситуации опасности для жизненно-важных компонентов национального бытия пробуждается инстинкт самосохранения, человек встаёт на защиту социокода культуры. Яркий пример – пробудившаяся после начала СВО соборность русского человека: чувство единения и коллективного сплочения под эгидой традиционных ценностей, ради отстаивания национальных интересов. С точки зрения когнитивной лингвистики, мир любого человека есть отражение его национальной картины мира: угол и глубина видения, а также интерпретации реальности неизменно связаны с родным языком как универсальной программой аккумуляции культурозначимой информации социума в лексике, фонетике, синтаксисе, в денотативном и коннотативном потенциале слов. В данном контексте языковая личность автора и потребителя медиатекста является носителем культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей определённой культуры [4: 166]. Именно совпадение конструктов мировидения у адресанта и адресата способствует интересу к медиапродукту, а также сохранению социокультурной стабильности.

Долгое время в российской теории и практике журналистики, рекламы и связей с общественностью рассматривались исключительно западноевропейские технологии, которые во многом определяли и концептуальность медиадискурса. Назрела крайняя необходимость формулирования конструктов, основанных на метаценностях России и раскрывающих специфику типических коллективных переживаний нашего социума.

В перечень когнитивных инструментов восприятия и обработки информации, указывающих на ключевые признаки, установки и смыслы родной культуры [2] входят:

1. Концепты – единицы коллективного знания/сознания [4], фрагмент жизненного опыта человека, отражающий суммарный обобщённый опыт нации, некую совокупность представлений о важных категория человеческого бытия (например, Дух/Душа, Труд/Лень, Любовь, Семья, Родина и др.)

2. Архетипы – структурно-формирующий элемент бессознательного, некий первообраз, осадок психического опыта предыдущих поколений, испокон века существующие образы восприятия и действования; позволяют «всколыхнуть забытые воспоминания» [5], усилить подсознательные впечатления потребителя.

3. Национальные стереотипы – единицы коллективного сознания и конструкты «свёрстки и развёрстки информации», некие устойчивые психические образы, упорядоченные и схематичные модели мира, детерминированные культурой.

4. Нарратив – увлекательный формат изложения культурно-исторической интерпретации мира, не столько воспроизводят события, сколько задают самобытную канву интерпретации происходящего (сценарий «Падения и Восстания», «Блудного сына», «Восток – Запад» и др.).

Указанный инструментарий возможно задействовать в широком спектре деятельности: выбор смыслов и проблематики контента; работа над идейно-концептуальным полем медиатекста разных форматов. Благодаря целенаправленному использованию конструктов национальной картины мира дискурс массмедиа может стать площадкой трансляции культурных смыслов и семиотическим пространством генетического знания, что будет способствовать национальной безопасности как состоянию защищенности личности и общества от внешних угроз, связанных с разрушением целостного и самобытного мировосприятия.

Литература

1. Душков Б. А. Психосоциология менталитета и нооменталитета. Екатеринбург, 2002.

2. Ерофеева И. В., Муравьёв А. В. Когнитивно-языковой инструментарий моделирования медиаобраза страны: дискурс Китая о России // Российско-китайские исследования. 2021. Т. 5. № 2. С. 83–93.

3. Информационно-психологическая и когнитивная безопасность: коллективная монография / под ред. И. Ф. Кефели, Р. М. Юсупова. СПб., 2017.

4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.

5. Юнг К. Г. Человек и его символы. М., 1997.