Валерий Викторович Перевалов

Московский государственный политехнический университет

val-perevalov@yandex.ru

**О критериях и целях интеллектуальной деятельности в журналистике**

Рассматривается актуальное состояние теории и практики реализации культуроформирующих функций журналистики России в свете концепции перезапуска инновационного развития российской цивилизации. Предлагается авторский вариант иерархии ценностей личности и социума. Обосновывается абсолютное превосходство ценностей самореализации и самоактуализации.

Ключевые слова: культура и журналистика, инновации и журналистика, иерархия ценностей и журналистика.

России предстоит решить крайне сложную задачу перехода с культуры функционирования на культуру развития. Но пока нет практически никаких оснований говорить, что эта задача будет когда-либо решена. Простое сравнение числа защищаемых патентов в России и в мире показывает, что наши 24 тыс. в год – это полное ничто по сравнению с более чем 440-450 тыс. во всём остальном мире.

Остаётся только одна надежда: журналистика и СМИ. Именно они должны и обязаны интеллектуально «растолкать» общество и институты государственной власти, институты гражданского общества, подтолкнуть к практическому решению этой глобальной для нашей страны проблемы.

Но тут есть препятствие: все учебники по теории (включая эталонные авторства Е. П. Прохорова [4]), истории, техническим аспектам журналистики настроены на методологию функционирования, исключающую в себя инновации как явление. Кроме того, все иерархии ценностей и потребностей основываются на «пирамиде Маслоу» [1], где основополагающей является потребность в пище и прочих физиологических отправлениях. То есть к моменту завершения учёбы в университете свежеиспечённый журналист твёрдо уверен, что в этой жизни никогда и ничего не изменится, а главное для него – поесть, поспать, обзавестись семьёй и детьми, сделать карьеру, тогда как инновации не заслуживают его внимания.

До сих пор никто не попытался, например, оценить стоимость каждой из ступенек пирамиды Маслоу, в то время как при этом получаются крайне интересные цифры. Нижняя ступень дешевле высшей – самореализации – в сотни, если не тысячи раз! Стиву Джобсу, Илону Маску, Биллу Гейтсу самореализация принесла сотни миллиардов долларов. Отсюда выходит логичный вывод: начинать строить свою жизнь надо не с размышлений, где поесть и поспать, а с того, что придумать для человечества, чтобы заработанные деньги с лихвой покрыли все расходы по нижним ступеням потребностей.

Такая же история и с преобладающей во всех учебниках концепцией функционирования как бесконечного воспроизводства существующих алгоритмов деятельности (цель → деятельность → результат). При этом даже не обсуждается возможность создания собственных алгоритмов. И это несмотря на то, что ещё в 1980-е гг. была разработана методология развития (цель → препятствие → реконструктивный анализ → конструктивный анализ → поле обучения → результат). Данная методология, кстати, хорошо объясняет суть максимы «неудача гораздо полезнее успеха» именно потому, что в случае конструктивного разбора причин неудачи мы создаём новые алгоритмы, в то время как при успехе мы консервируем в своём интеллекте старые варианты деятельности.

Именно поэтому автор счёл необходимым создать новые учебники «Аналитическая журналистика» [2] и «Основы теории журналистики» [3]. Настало время учить по-настоящему новую генерацию журналистов, способных жить в методологии культуры развития.

Литература

1. Маслоу А. Г. Самоактуализация. Просвещенный менеджмент. Организация. Теория. М., 2003.
2. Перевалов В. В. Аналитическая журналистика. М., 2021.
3. Перевалов В. В. Основы теории журналистики. М., 2023.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., испр. М., 2011.