Марина Аркадьевна Воскресенская

Санкт-Петербургский государственный университет

[m.voskresenskaya@spbu.ru](mailto:m.voskresenskaya@spbu.ru)

**Интеллект как человеческое измерение журналистики**

Интеллектуальный потенциал в журналистике востребован не только при реализации культурно-просветительской функции. Журналистские материалы служат источником сведений для постижения различных сторон жизни. Качественный уровень интеллектуальной коммуникации с аудиторией во многом определяет культурный статус журналистики в обществе.

Ключевые слова:культурный статус журналистики, интеллектуальные ресурсы, информационная картина мира.

Журналистика выступает в качестве одного из ведущих факторов формирования культурного сознания общества и в то же время является четким отражением его культурного облика, включая интеллектуальное состояние. Речь идет не о наличии или отсутствии в социуме критической массы интеллектуалов, а об общем интеллектуальном уровне населения, который в среднем должен быть достаточно высоким для нормальной жизнедеятельности страны.

Жизнеспособность современной общественной системы и эффективность управления ею, как обоснованно заметил Э. Тоффлер, обеспечивают не богатство или насилие, а интеллектуальные ресурсы и коммуникативные инструменты [2: 33–42]. Интеллект – сугубо человеческое свойство. За метафорическим наименованием «искусственный интеллект» стоят технологии ускоренной обработки больших объемов информации и систематизации мощных информационных потоков. Журналистика активно использует эти машинные алгоритмы, выполняющие вспомогательные операции, но отнюдь не для того, чтобы избавлять аудиторию от мыслительной работы и малейшего умственного напряжения.

Сверхзадача журналистики как общественно значимой деятельности состоит в создании для масс адекватной информационной картины окружающей действительности, то есть в способствовании всесторонней осведомленности широкой аудитории о мире и пониманию того, как он устроен. Эта миссия не ограничивается выполнением журналистикой культурно-просветительской функции и популяризацией в СМИ научного знания, адаптированного к мышлению обывателя. Журналистика с ее жизнеподобием раскрывает всевозможные стороны действительности, повседневно помогая человеку ориентироваться в социальном пространстве. При этом информирование как таковое вряд ли можно считать ее самоцелью: «Конечно, информационные процессы в медийной сфере строятся на закономерных основаниях, здесь складываются доминирующие тенденции, требующие научного анализа и оценки. Тем не менее, по своей значимости они вторичны, тогда как на первом плане стоят общественные ценности и отношения, предопределяющие информационные импульсы и возникающие по мере их распространения и восприятия» [1: 94].

Общественный запрос на журналистику обусловлен тем, что материалы массмедиа являют собой наиболее доступный источник разноплановых сведений (не только фактов, но и оценок, мнений, паттернов мышления, примеров аналитических суждений и т.д.) для интеллектуального освоения мира и всех аспектов существования в нем. Любое жизненное решение, любой человеческий выбор – гражданский, личностный, этический, эстетический и прочие – это работа интеллекта, связанная с постижением и оцениванием происходящего в мире, которая осуществляется на основе имеющейся информации с учетом таких ее характеристик, как содержательная полнота, актуальность, достоверность. Качественным уровнем функционирования журналистики в роли интеллектуального ресурса во многом определяется ее культурный статус, то есть положение в ценностной иерархии общества и степень доверия к ней в общественном сознании как к некому духовному (в широком смысле) авторитету. В своем истинном предназначении и высших проявлениях журналистика становится не просто «курьерской службой» по доставке последних известий, но информационно насыщенным полем интеллектуального собеседования, представая как «социально важное общение, реализуемое не через передачу и осмысление фактов, а через сложно организованный спектр понимания тех смыслов и идей, которые неизбежно и неустранимо всегда стоят за фактами» [3: 140].

Именно в такой своей ипостаси журналистика обеспечивает сохранение человеческого начала в информационной среде цифровой эпохи и наглядно демонстрирует недостижимые для искусственного интеллекта преимущества интеллекта естественного (когнитивного, эмоционального, социального, житейского). Такая журналистика воспитывает у аудитории вкус и способность к осмысленному восприятию информации, создает интеллектуальную «прививку» от манипулятивного воздействия.

Литература

1. Корконосенко С. Г. Категория закона в теории журналистики // Журналистика в мире политики: спрос на интеллект: материалы секционного заседания конференции «Дни Петербургской философии-2007». СПб., 2008. С. 82–95.
2. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века. М., 2003.
3. Шестакова Э. Г. Публичный интеллектуал и проблемы культуры понимания в журналистике // Век информации. Журналистика XXI века: культура понимания. СПб.:, 2015. № 2(S2). С. 138–154.