Мария Дмитриевна Шерих

Санкт-Петербургский государственный университет

mas209@mail.ru

**О типологии публикаций газеты The New York Times о «Русском балете» и композиторах дягилевского круга (1920-е гг.)**

В рамках исследования дискурса освещения «Русского балета Дягилева» за 1920-е гг. типологизируются публикации газеты The New York Times по указанной теме за данный период времени.

Ключевые слова: Русский балет, зарубежная пресса, типология.

Балетная труппа С. П. Дягилева, известная также как «Русский балет», являлась в начале XX в. законодателем балетных мод. На ее счету множество музыкальных и хореографических новаций, по сути, сделавших балет таким, каким знаем его мы [2: 443]. В период с 1909 по 1919 гг. труппа совершила несколько турне по Европе, Южной и Северной Америке, где обрела большую популярность.

В данном докладе мы сфокусируемся на второй декаде работы «Русского балета», а также на первом годе работы труппы после смерти основателя. Объектом нашего исследования является освещение деятельности «Русского балета» в зарубежной прессе 1920-х гг., а субъектом – публикации The New York Times, одного из влиятельных периодических печатных изданий того времени. Именно в указанный период труппа представила некоторые из самых известных своих балетов, в числе которых «Спящая красавица», «Свадебка», «Аполлон Мусагет».

Публикации отбирались по двум критериям: дата публикации с 1920 по 1930 гг.; в центре их внимания – либо «Русский балет», либо Сергей Дягилев, либо один из двух наиболее значимых русских композиторов, на музыку которых ставились балеты этого периода: Игорь Стравинский и Сергей Прокофьев.

По итогам работы было выявлено, что в массиве публикаций можно выделить несколько их типов:

1. Рецензии на состоявшиеся выступления «Русского балета» или концерты с исполнением музыки, написанной для «Русского балета» (например, “Stravinsky Played Brilliantly” от 18.04.1928 про исполнение «Весны священной»), ≈62% от общего числа;

2. Анонсы предстоящих выступлений «Русского балета» (например, “What Orchestras Will Do Next Season – Stravinsky With the Philharmonic” от 22.06.1924 о планах на музыкальный сезон с упоминанием, что И. Стравинский продирижирует несколько концертов), ≈19%;

3. Новостные заметки о событиях, сопутствующих гастролям «Русского балета», или о жизни их участников (например, “Wants 500$, Not Praise” от 05.07.1928 о том, что И. Стравинскому не заплатили по его контракту, и тот подал в суд), ≈11%;

4. Публицистика (статьи-мнения) (например, “The Dance: Diaghileff's Legacy” от 25.08.1929 о влиянии «Русского балета» на искусство танца и его перспективах после смерти Дягилева), ≈5%.

В пятую категорию (≈2%) можно выделить такой специфический тип публикаций как некрологи: С. Дягилев скончался в 1929 г., и это не могло не быть замечено в The New York Times (“S. Diaghileff Dies, Ballet Impressario” от 20.08.1929).

Таким образом, налицо преобладание в газете рецензий на выступления и концерты. Отметим, что характер рецензий мог быть как положительным, так и отрицательным, в том числе с критикой модернизма в музыке И. Стравинского.

Данная типология вполне коррелируется с жанровыми группами публикаций современных СМИ США, которые приводит в своей работе С. А. Михайлов: новости, Feature (расширенная информация), сопутствующая информация (например, кроссворды), другие (в числе которых авторские колонки) [1: 363]. Выявленные нами публикации можно отнести к трем группам: новости, Feature, другие. При этом стоит отметить, что для современной The New York Times характерен баланс между публикациями разных жанров, страницы газеты не переполнены новостями, тогда как в рассматриваемый нами период в газете преобладали именно новости, преимущественно политические, спортивные и экономические, вместе с большим количеством рекламных публикаций [3].

В целом можно отметить, что в публикациях The New York Times преобладает в высшей степени позитивная оценка «Русского балета», его постановок, музыки и влияния на мировой балет. Можно констатировать, что как личность С. Дягилева, так и деятельность «Русского балета» воспринимались американской общественностью и журналистикой как новаторские явления, открывающие новые горизонты в мировом искусстве.

Литература

1. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004.

2. Паппе В. М. Русский Балет Дягилева // Балет: энциклопедия. М., 1981.

3. Schudson, M. Discovering the News. A Social History of American Newspapers. New York, 1978.