Светлана Андреевна Петрова

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Санкт-Петербург)

[siversl@yandex.ru](mailto:siversl@yandex.ru)

**Публицистика Константина Тверского о новых явлениях в театральном искусстве: история и современность**

В исследовании рассматриваются статьи Константина Тверского об изменениях в советском театре, которые связаны с внедрением медийных технологий радио и визуализации кино в сценическое пространство. О возможностях медиатизации спектаклей режиссёр уже в 1920-х годах писал на страницах советских газет, предвосхищая многое из начала XXI века.

Ключевые слова:мультимедийность, Константин Тверской, радио, советская журналистика, театр.

История развития журналистики ХХ в. тесно связана с понятием «медиа» [2]. Газеты не только передают новости, но и начинают формировать историческое пространство, всё больше и глубже включаясь в разные бытийные сферы. Театр трансформируется под влиянием медийных технологий, что также фиксируется СМИ. Один из ведущих представителей театрального искусства начала ХХ в., режиссёр Константин Константинович Тверской (настоящая фамилия – Кузьмин-Караваев [3]) в своей публицистике анализирует данные новые явления, а также сам использует их в своей сценической практике. Его жизнь оказалась, как и многих других того периода, в самом центре репрессий и тягот политических гонений, поэтому его имя не часто упоминалось в исследованиях той эпохи, что несправедливо, так как он являлся одним из талантливых новаторов и театральных публицистов своего времени. Одним из первых он заговорил о возможностях медиатизации театра, об использовании в нём радио и видео. В своих статьях К. Тверской пишет о том, что развитие сценического представления в театре тесно связано с техникой, в частности – с приёмами кино (монтировка, актёрская игра и др.), собственно видео: экран, проекция и т.д. [4]. Он также делает акцент на необходимости использования технических средств радио (речь идёт о громкоговорителях). В то же время режиссёр пишет об «использовании радио в качестве вспомогательного средства музыкального воздействия» [4: 258]. Таким образом, автор стремится показать возможности именно медиатизации эстетической информации, которая представлена в театральной постановке, ведь одной из функций публицистики является воздействие на реципиента с помощью соответствующих средств. Режиссёр предлагает установить технику современного радиовещания не только на сцене и в зале, но и в фойе театра, и на уличном пространстве для информирования зрителей о всем происходящем. Подобное сейчас наблюдается в интернете, где каждый театр имеет свой сайт и сообщает обо всех изменениях в афише.

Радиофикация, по мнению К. Тверского, – это и музыка на сцене, и шумовые эффекты, и звуковое сопровождение антрактов. В своих статьях он пишет о преимуществах подобного рода медиатизации театра: включение в ткань спектакля разнообразного вербального и невербального материала влияет на идеологическую установку и на драматургическую композицию; применение микрофонов и усилителей звука ведёт к обогащению исполнительской техники; использование радио в подаче массовых сцен существенно сократит расходы; развитие интерактивных возможностей театра: работа с публикой, вопросы, вступительные слова, передача либретто и т.п. [4]. К. Тверской писал также о видеосредствах, точнее о кинофикации театра. Режиссёр подробно анализирует спектакль «Человек с портфелем» [5], в котором есть данные медиаформы.

В современном театре широко применяются подобные средства: видеоэффекты, звуковые элементы и т.д. – происходит собственно медиатизация сцены. Так, в Мариинском театре в Санкт-Петербурге в новой постановке оперы «Волшебная флейта» на новой сцене использовались видеодекорации, а также различные звуковые и световые эффекты, режиссер мультимедиа и художник по свету – Глеб Фильштинский. Данные процессы происходят и в других российских театрах: «Театр, вплетенный в общественную структуру, также подвергается изменениям, испытывая воздействие социальных практик, связанных с медиапотреблением. Возникают отдельные проекты, “театры”, существующие исключительно в медиаформате» [1: 48]. Медиаресурсы открывают новые пути передачи идейного и эстетического содержания произведений, дают им новую жизнь в необычном воплощении. Современный театр использует все возможности медиатизации, о которых писал режиссёр в начале ХХ в.

Творческое наследие К. К. Тверского ждёт своего исследования, но уже сейчас ясно видна его особая аналитическая глубина и значимость не только для театрального искусства, но и для истории журналистки в целом.

Литература

1. Болдырева Т. В. Новая театральность в эпоху медиатизации // Сфера культуры. 2023. № 2(12). С. 48–56.

2. Жилавская И. В. Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. 2016. Т. 2. № 4. С. 169–175.

3. Иванов А. В. Жизнь и творчество Константина Тверского // Творческое наследие Константина Тверского. СПб., 2023. Т. 1. C. 11–18.

4. Тверской К. К. Радиофикация театра // Творческое наследие Константина Тверского. СПб., 2023. Т. 1. C. 257–260.

5. Тверской К. К. Советская драматургия // Творческое наследие Константина Тверского. СПб., 2023. Т. 1. C. 428–497.