Наталия Вениаминовна Жилякова

Национальный исследовательский Томский государственный университет

retama@yandex.ru

**Томские журналы XIX–XXI вв.: основные проблемы изучения**

Представлены сведения о количестве журналов, издававшихся в Томске. Выделены периоды развития журнальной журналистики, обозначены проблемы изучения, связанные с сохранностью изданий, их типологическим разнообразием, а в ряде случаев – неопределенным статусом.

Ключевые слова:Журналистика, история, Томск, журналы.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00511, <https://rscf.ru/project/22-18-00511>.

Журналы разных типов составляли значимую часть периодических изданий, выходивших в Томске как до революции, так и в период «перестройки», в 1990-х гг. и вплоть до настоящего времени. Так, до революции насчитывалось около 50 томских журналов. Изданий же газетного типа – около 40. Типологический спектр журнальной журналистики Томска в это время был достаточно широким: от журналов официальных («Циркуляры Западно-Сибирского учебного округа», «Известия Томского городского общественного управления», «Известия округа путей сообщения», «Известия Императорского Томского университета» и др.) до сатирических (около 10), литературно-художественных, студенческих, медицинских и т.д.

В советский период в Томске в разное время издавалось более 40 журналов, но это были издания совершенно другого характера, в основном партийные, профсоюзные либо научные. После перерыва, связанного с Великой Отечественной войной, в Томске возобновилось издание журналов, и в частности была предпринята довольно успешная попытка выпуска литературного альманаха «Томь» (вышло 10 номеров).

Типологический спектр журнальной периодики стал меняться в период «перестройки» и в 1990-х гг., когда появились краеведческие («Томская старина», «Сибирская старина»), литературно-художественные («Сибирские Афины»), информационно-популярные («Формула успеха») и другие журналы. Но настоящим расцветом для томских журналов стали 2000-2010‑е гг.: именно в это время начал развиваться «томский глянец» (журналы «Серебряный кофе», «Томск magazine», «Персона», «Главный инструктор досуга (ГИД)» «Дорогое удовольствие» и т.д.), возросло количество детских и молодежных журналов («Бурундук», «Я – это я», «Апельсин»), спортивных изданий («Хет-трик», «Наша команда», «Физкульт-привет»), не говоря уже о рекламных и деловых.

Начиная с 1990-х гг., сведения о журналах заносились в базу данных Роскомнадзора: официально зарегистрированных журналов как СМИ указано 133, газет – 578 изданий. Однако журналов было гораздо больше: местные энтузиасты-исследователи составили список, в котором перечислено 313 журналов, не занесенных в базу данных Роскомнадзора.

Основные периоды развития журнальной журналистики Томска в целом совпадают с периодизацией системы периодической печати региона и соответствуют общепринятому делению на этапы: дореволюционный, советский, современный. Более точная периодизация в настоящее время затруднена отсутствием ряда сведений, касающихся томских журналов. Это связано с определенными проблемами изучения этого сегмента томской журналистики и прежде всего с отсутствием полного списка выходивших в Томске изданий.

Проблема сохранности изданий является «болевой точкой» и для исследователей дореволюционной томской журналистики, поскольку значительное число изданий не отложилось в фондах местных библиотек и архивов (но они доступны в столичных хранилищах), и для исследователей журналистики современной. В 1990-е гг. была утрачена советская система передачи изданий в библиотеки и архивы, и до принятия новых законов о комплектовании фондов издания сохранялись случайным образом: они передавались частными лицами, редакциями и издательствами в дар, «по знакомству», «по традиции» и т.д. Многие журналы были экспериментальными, выходили ограниченным тиражом и недолгое время. В то же время часть журналов имеет неопределенный типологический статус: их обозначали как «бюллетени», «газеты», «приложение» и т.д. Типологическое разнообразие современных журналов также затрудняет классификацию и не позволяет «почивать на лаврах», поскольку всегда может обнаружиться новое, неучтенное издание журнального типа. Подчеркнем, что традиционные «бумажные» журналы продолжают выходить и сейчас, в эпоху цифровизации.

Таким образом, главной исследовательской задачей на настоящем этапе является сбор сведений, описание, классификация и каталогизация журналов Томска для восстановления полной картины развития этого сегмента региональной медиасистемы.