Василиса Николаевна Азарова

Научно-исследовательский Томский государственный университет

[litisa@yandex.ru](mailto:litisa@yandex.ru)

**«Толстая газета». Издание для и про начинающих журналистов**

Рассматривается феномен специализированного издания для и про начинающих журналистов. «Толстая газета» выпускалась в Томске девять лет силами самих юнкоров. Обсуждались вопросы будущей профессии: цели и функции журналистики, этика, навыки журналиста и пр. Представлены история создания, формат, содержание, редакционный состав.

Ключевые слова:«Толстая газета», начинающие журналисты, специализированное издание, юнкоры, Томск.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00511, <https://rscf.ru/project/22-18-00511/>.

«Толстая газета» (1999–2008), специализированное издание для начинающих журналистов, создаваемое руками самих юнкоров, девять лет выходило в Томске на рубеже XX и XXI вв. На страницах «Толстой» юнкоры обсуждали не столько подростковые, сколько профессиональные вопросы: цели и функции журналистики, вопросы этики, навыков и компетенций журналиста, кроме того, публиковались обзоры школьных газет, интервью со взрослыми журналистами.

«Толстушка» не планировалась как специализированное издание, однако сразу возникла как совместный проект. В мае 1999 г. редакции двух газет «Полянка» и «Пять+» выпустили к фестивалю «Золотое перо» проект-шутку – «Толстую, как слон, газету», «плод бессонных ночей и безумных фантазий пресс-центров Южного и Северного округов г. Томска» (Толстая газета. 1999. № 1). Первый номер вышел на офсетной бумаге формата А4, в черно-белом исполнении, 24 полосы. Формат А4 сохранился на протяжении выхода издания, а объем за 9 лет вырос до 48 страниц, обложка стала плотной и цветной, издание приобрело журнальный вид, но продолжало называть себя газетой.

Учредили газету пресс-центры Октябрьского (ДДТ «У Белого озера») и Южного округов (ДК «Звездочка»). В № 3 (2001) в выходных данных упоминалась «Лига начинающих журналистов всея Томск»: Лигу учредили на II слете «Летающий жираф», и газета стала ее органом. В издателях значилась третья газета – «Зебра» (гимназия № 6). В 2004 г. проект «Толстая» взял гран-при на Всероссийском конкурсе «Больше газет хороших и разных» (Москва). Основным учредителем на тот момент был пресс-центр Северного округа, ставший Детским информационно-издательским центром (ДИИЦ) «Перекресток», он получил в награду множительную технику – ризограф. В 2005 г. ДИИЦ переехал на факультет журналистики ТГУ, зарегистрировался как автономная некоммерческая организация (АНО МЦ «Перекресток») и продолжил выпуск «Толстой газеты», привлекая студентов и преподавателей ФЖ.

Руководила проектом все девять лет О. Рыбакова (руководитель пресс-центра в ДДТ «У Белого озера», директор ДИИЦ и АНО МЦ «Перекресток»). Главным редактором выступала О. Дубровская (журналист приложения «Буфф-сад» к газете «Томский вестник», редактор газеты «Пять+»). Первые годы соредактором от газеты «Полянка» была В. Титова (педагог ДДТ «У Белого озера», сотрудник ДИИЦ и АНО МЦ «Перекресток»). В качестве выпускающих редакторов первых трех номеров были школьники. Некоторые из ребят выросли вместе с «Толстой» и в последних номерах составили костяк редакции: С. Парфенов, Д. Агапов, М. Мошкина, В. Тагильцева, В. Маймескулов, В. Вершинин, К. Лосева, В. Шпилевая, Е. Тихонова и др.

Тематика первых двух номеров – общеподростковая. В третьем номере, объем которого вырос до 32 страниц, к общей тематике добавились материалы о школьных редакциях и фестивалях юнкоров, а также о Лиге начинающих журналистов, в которой на май 2001 г. зарегистрировано пять газет. На обложке № 4 (2002) появился слоган «Да кому она нужна, эта детская журналистика», и это стало своеобразной красной нитью издания. Часть выпуска посвящено томским школьным редакциям, остальную часть номера заняли лучшие работы конкурса для журналистов-школьников «Пробный полет». Выпуск 6 (2004) частично посвящен 10-летию регионального фестиваля «Золотое перо» (Томск). И в нем же в слове редактора прозвучали тревожные слова: «...повзрослевшие юнкоры и начинающие журналисты – мы все боимся одного. Мы никому не нужны. А ведь мы – сила. Мы – инструмент» (Толстая газета. 2004. № 6) «Толстушка» учила своих авторов «спрашивать, интересоваться, дожимать героев и замечать причинно-следственные связи» – слово редактора О. Дубровской (Толстая газета. 2008. № 9). В девятом выпуске издание объединило под своей обложкой больше двух десятков школьных, клубных, молодежных редакций, став городской площадкой обсуждения вопросов будущей профессии для юнкоров.

«Толстая газета» прекратила существование в 2008 г. вместе с АНО МЦ «Перекресток», став феноменом профессионального издания, выпускаемым руками юнкоров.