Мария Александровна Шилова

Воронежский государственный университет

maria\_prep@mail.ru

**Продвижение отечественной винодельческой продукции с помощью конгрессно-выставочных мероприятий и энотуризма в РФ**

Выявляются актуальные для продвижения российских вин виды конгрессно-выставочных и фестивальных мероприятий, а также рассматриваются новинки энотуризма. Анализируется их роль в продвижении алкогольной продукции.

Ключевые слова: алкогольная продукция, конгрессно-выставочные мероприятия, фестиваль, саммит, ярмарка, энотуризм.

В 2023 г. была утверждена Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации № 2461‑р, согласно которой взят курс на увеличение количества и качества мероприятий в различных отраслях [3]. Количество мероприятий возросло, в том числе и связанных с продвижением алкогольной продукции.

Ярким примером может служить, открывшаяся в ноябре 2023 г. международная выставка – форум «Россия» на ВДНХ. В ее рамках проходит «Винная ярмарка», на которой представлены отечественные производители из Кубани, Крыма, Дагестана, Ростовской области и др. Торговля вином на ярмарках разрешена согласно 171-ФЗ. Продвижение вин на ярмарках также стало возможным благодаря разработанному Минпромторгом пакету поправок 2021 г. «О винных ярмарках» и разрешению ФАС от 2020 г. организовывать акцию «Дни российских вин» без учёта ограничений, налагаемых 38-ФЗ.

С началом СВО из России ушли отдельные иностранные алкогольные бренды. Практически сразу началось импортозамещение, и конгрессно-выставочные мероприятия сыграли в этом свою роль. Например, организаторы выставки WorldFood Moscow в 2023 г. утверждают, что ее посетили 20 115 представителей оптовой и розничной торговли, сектора общественного питания, а также производителей продуктов питания и напитков. 10% посетителей выставки (2005 человек) были заинтересованы в сегменте «Алкогольные напитки» [1].

В 2023 г. на территории РФ были проведены различные виды конгрессно-выставочных и фестивальных мероприятий, посвященных алкогольной продукции и направленных на сферы В2В и В2С:

1) выставки (например, 25-я юбилейная выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий «Винорус. Винотех» в Краснодаре, «ПИР Экспо» в «Крокус Экспо» Москве);

2) винные саммиты (например, Пятый Винный Саммит El Grado в Воронеже или Wine Summit Perm 2023 в Перми).

3) ярмарки как разновидность винного фестиваля (например, «Винные ярмарки» в уличном формате от Минпромторга в восьми городах России;

4) алкогольные фестивали с конгрессными мероприятиями (например, 11-й Международный Фестиваль «Крепкий Мир», фестиваль Spiritory Fest -2023; 1-й Фестиваль малых винокурен России VINSPIRATION–2023 в Москве и т.д.);

5) музыкальные и иные фестивали в рамках энотуризма (например, #Ноябрьфест в Крыму; при этом традиционный фестиваль ZBFest (бренда «Золотая балка») в Балаклаве был отменен в связи со сложной внешнеполитической обстановкой).

География энотуризма в России в 2023 г. несколько расширилась. Так экскурсионную программу на виноградники предложил Дагестан (представители «Дербент-Вино» и др.). Традиционные места энотуризма также совершенствуются. В «Абрау-Дюрсо» создали мультимедийный арт-объект «Сердце Абрау» и аромакомнату, а в Севастополе развивается проект «Терруар Севастополь». В маршрут входят шампанерия «Золотая Балка» и агротуристический комплекс ApiBalaklava и т.д.

Результатом комплексной маркетинговой деятельности (включая специальные мероприятия) стал рост продаж алкоголя в России за восемь месяцев 2023 г. на 4,3%, по данным Росалкогольтабакконтроля. На 9,2% выросла реализация игристых вин – с 11,05 млн дал до 12,08 млн дал; продажи тихих вин увеличились на 5,5% – с 35,32 млн дал до 37,28 млн дал [2].

Литература

1. Ассортимент раздела «Алкогольные напитки» на выставке WorldFood Moscow. URL: <https://world-food.ru/ru/about/razdely-vystavki/alcoholic-drinks/>. (дата обращения:10.01.2024).

2. Карабут Т. Продажи алкоголя в России за восемь месяцев 2023 года выросли на 4,3% // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2023/09/15/prodazhi-alkogolia-v-rossii-za-vosem-mesiacev-2023-goda-vyrosli-na-43.html>. (дата обращения:10.01.2024).

3. Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации № 2461-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/7gWpeLi8RMSiT8RzWY18SI130KlHIRVz.pdf>. (дата обращения:10.01.2024).