Ольга Викторовна Сафронова

Забайкальский государственный университет (Чита)

[olga2127@yandex.ru](mailto:olga2127@yandex.ru)

**Фейки в медиапространстве Забайкальского края: цели информационно-психологической войны**

В материале представлены результаты проведенного контент-анализа ряда сообществ в социальных медиа, который позволил выявить специфику фейковой информации в Забайкальском крае, определить тематические группы фейков, а также цели распространения недостоверных сведений в современном обществе.

Ключевые слова: фейк, социальные медиа, Забайкальский край, информационно-психологическая война.

Характерной чертой современного медиапространства является кризис информационной объективности. Интенсивность потоков информации стремительно возрастает, чему способствует повсеместное распространение интернета и социальных медиа, создавая тем самым благоприятные условия для возникновения фейков (от англ. fake ‘ложь, обман’).

Массовое распространение недостоверных сведений охватывает сегодня все сферы общества, дестабилизируя его и формируя у населения панику, недоверие, неопределенность, склонность к протестам и беспорядкам. Необходимо подчеркнуть, что в условиях проведения специальной военной операции проблема фейковизации приобрела особую актуальность, что связано с ведением информационно-психологической войны против России. «Социальные сети, – отмечают исследователи, – сегодня дают возможность почти идеально маскировать проведение операций психологического воздействия, становясь чрезвычайно эффективным инструментом ведения информационной войны» [2].

Эмпирическую базу проведенного контент-анализа составили сведения, опубликованные следующими региональными телеграмм-каналами: «Война с фейками. Zабайкалье», «ЧВК Чита», «Записки с Востока», «Политджойстик», «Ночной К», «CHITAGRAM Чита / Новости / ДТП», «Забайкалье. Ох и Новости». Из рассмотренных 1980 постов, опубликованных в данных медиаресурсах в период с 27 февраля 2022 г. по 3 мая 2023 г., было выявлено не менее 96 фейков. Проведенное исследование позволило выделить четыре тематические группы фейковой информации (политическая, военная, экономическая и социальная), а также основные цели распространения фейков:

* дискредитация российской армии и руководства ВС России;
* создание политической нестабильности в обществе;
* провоцирование массовых акций протеста;
* подрыв доверия к российской финансовой и банковской системе;
* дискредитация органов федеральной и региональной власти;
* нагнетание социальной напряженности;
* срыв мобилизационных мероприятий;
* дискредитация РПЦ, политических партий, ведущих отечественных СМИ.

Таким образом, были выявлены приоритетные направления фейковизации информационного пространства Забайкальского края в социальных медиа. Это основополагающие константы, гарантирующие стабильность общества в период кризисных ситуаций – доверие к власти и армии, социальное равновесие, общественное единство в принятии важных общественно-политических решений.

Цели распространения фейков были соотнесены с основополагающими российскими духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Это позволило установить, что недостоверная информация способствует трансформации/уничтожению моральных и нравственный установок и традиционных ценностных концептов современного общества, таких как «патриотизм», «духовность», «соборность», «единство» и другие. Н. Р. Красовская подчеркивает, что «техники информационного манипулирования сознанием действуют подспудно, скрытно влияя на психику человека, его менталитет, мировоззрение, жизненные ценности, разрушая целостность личности и национальную идентичность» [1].

Таким образом, противодействие фейковизации в современном медиапространстве требует комплексного подхода, предусматривающего различные способы борьбы с распространением ложных сведений. В частности, это блокировка и запрет недобросовестных медиа, маркировка источников недостоверной информации, создание ресурсов, которые не только разоблачают фейки, но и рассматривают и объясняют аудитории природу их возникновения, повышение медиаграмотности населения, официальная регистрация в социальных медиа, которая поможет избежать анонимности пользователей и др. Всё это, на наш взгляд, позволит создать эффективную систему противодействия фейкам в эпоху глобальных информационных войн.

Литература

1. Красовская Н. Р., Гуляев А. А., Юлина Г. Н. Фейковые новости как феномен современности // Власть. 2019. № 4. С. 79–82.

2. Максименков М. М. Фейковые новости: актуализация проблемы в России // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. Т. 5. № 3. С. 55–66.