Надежда Владимировна Новичихина

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

gusevanadi955@gmail.com

**Архетипические сюжеты в освещении конфликтов на современном телеэкране**

Рассматриваются варианты проявления архетипических сюжетов в освещении конфликтов на телевидении. Анализ материалов палестино-израильского конфликта дает основание сделать вывод о том, что в эфире преобладает журналистика фактов, а конструктивная журналистика слабо представлена.

Ключевые слова: конфликт, архетип, сюжет, телевидение.

Конфликт, несмотря на постоянное переосмысление новостных ценностей, остается приоритетным критерием при отборе информации, которая пойдет в эфир. При этом, несмотря на обилие разнообразных конфликтных сюжетов, повествовательную основу любого конфликта можно соотнести с так называемым треугольником судьбы (треугольник Карпмана). Он же является основой всех архетипических сюжетов.

Несмотря на свою фундаментальную значимость, архетипы в СМИ изучены незначительно. Поэтому в данной работе мы обратимся к анализу вариантов проявления архетипических сюжетов в освещении конфликтов на современном телеэкране и зафиксируем те их формы, которые наиболее актуальны для сегодняшнего состояния аудиовизуальных медиа.

В исследовании мы проанализировали конфликт Израиля и Палестины (или как его еще называют Арабо-израильский конфликт) на материалах общероссийских телеканалов: Первый канал, Россия-1, ТВ Центр.

Наиболее широко в новостных передачах представлен архетипический сюжет «борьба с титаном». Он строится на противостоянии героя с превалирующей силой. Если разобрать этот сюжет через призму треугольника Карпмана, в котором участники занимают одну из ключевых позиций, т.е. «жертва», «агрессор» (в других переводах – «преследователь» или «тиран») или «спасатель», то Израиль и Палестина представляют в позиции жертвы и агрессора, поочередно сменяя друг друга в зависимости от того, с какой территории ведутся обстрелы: «Обмен ударами стал уже рутиной на севере Израиля» (Россия-1. 3.01.2024); «Израиль нанес удар по мечети в Газе» (Первый канал. 4.11.2023); «ХАМАС продолжает оказывать Израилю ожесточенное сопротивление» (ТВ Центр. 19.12.2023).

Можно предположить, что спасителем в анализируемых нами СМИ представляются российские дипломаты и МИД. Они дают оценку происходящему, выступают на переговорах и международных саммитах. Также на телеэкране можно было увидеть серию материалов об освобождении российских граждан, попавших в заложники. Например: «Большая часть граждан России вызволена из плена ХАМАС» (ТВ Центр. 28.12.2023).

Еще один любопытный архетипический сюжет – «Рок». Суть этого сюжета в осуществлении необходимого через случайное: «В ЦАХАЛ сообщили об убийстве по ошибке троих заложников в Газе» (Россия-1, 16.12.2023); «В Больницах Газы многие просто ждут смерти от отсутствия лекарств и персонала» (Россия-1, 8.12.2023).

Следующий архетипический сюжет, который лучше всего просматривается в аналитических передачах или ток-шоу – «систематизация философских категорий». Он возникает на основе переосмысления экспертами моральных, этических принципов, вопросов миропорядка, норм закона и т.д. На телеканале «Россия-1» это ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьевым» и «60 минут», на Первом канале – «Время покажет» и «Большая игра», на телеканале ТВ Центр – «Право знать». Как правило, в данных ток-шоу эксперты дают комментарии по отношению к произошедшим событиям фактам, а иногда пытаются найти ответы на глубокомысленные вопросы – например: какой мир строит Запад?

Таким образом, можно сделать вывод, что в программах общероссийских телеканалов (Первый канал, Россия-1, ТВ Центр) в освещении конфликтов преобладает журналистика констатации фактов. В трех разобранных нами архетипических сюжетах констатация факта является ядром телесюжета. В аудиовизуальных материалах редко просматриваются возможные пути решения сложившихся противоречий и существует дефицит материалов с ориентацией на будущее. Лишь часть ток-шоу, использующих архетипический сюжет «систематизация философских категорий», разносторонне и широко разбирают конфликтную ситуацию, что, в свою очередь, обеспечивает им популярность.

Необходимо подчеркнуть, что конструктивная журналистика в пространстве конфликта на современном телеэкране остается слабо представленной.