Мария Михайловна Гурьева

Европейский университет в Санкт-Петербурге

[maria.gourieva@gmail.com](mailto:maria.gourieva@gmail.com)

**К вопросу исследования фотографической материальности**

В статье исследуется проблема фотографической материальности, рассматриваются место этой проблемы в исследовательском поле photography studies и подходы к ее исследованию как комплексного культурного феномена. Автор предлагает своё определение фотографической материальности и методологическую рамку для работы с этим объектом.

Ключевые слова: материальность, фотографическое, new materialisms, исследования фотографии.

Исследование выполнено при финансовой поддержке фонда V-A-C в рамках исследования «Смотреть и прикасаться: материальность позднесоветской частной фотографии».

Фотографии существуют в пространстве нашей жизни не только как образы (изображения), но как материальные объекты, вещи. Данное исследование посвящено «вещности» фотографического, а точнее – тому, как материальные характеристики фотографии влияют на социальные отношения и формируют культурные смыслы.

Интерес к материальности фотографического (долгое время находившейся в «слепой зоне» исследователей) возникает на фоне прихода цифровых технологий в конце 1990-х – начале 2000-х гг. К. Факлер предполагает, что именно переход к новым технологиям в конце ХХ в. и переосмысление отношений цифровой и аналоговой фотографии заставляет исследователей по-новому пересмотреть вопрос фотографической материальности [5]. Э. Эдвардс и Д. Харт [4] предлагают обратить внимание на материальные характеристики фотографических объектов как на смыслообразующие признаки, стоящие в одном ряду с визуальным образом. Под «материальностью» исследовательницы понимают, во-первых, вещества и объекты, в ходе взаимодействия которых появляется фотографическое изображение; во-вторых, формы и форматы экспонирования фотографий — например, разные форматы портретов («кабинетки», «визитки») вместе с используемыми рамами и основами. Материальность этих двух типов, по их мнению, можно рассматривать как феномен, стоящий в центре взаимоотношений между людьми, изображениями и вещами [4]. Важное место в исследованиях материальности фотографического занимают тексты Д. Бэтчена, который обращает особое внимание на физические характеристики фотографических объектов и на тактильный, кинестетический и аффективный опыт их пользователей. Для автора важны воздействие материальных свойств фотографий на пользователя и способность материального быть триггером воспоминаний и переживаний наряду с визуальным [2].

Перспективным для нашего сюжета является направление, не связанное с фотографией в первую очередь, но фокусирующееся на материальности, “new materialisms”, появляющееся с 2000-х гг. “New materialisms” – это попытки рассмотреть материальность объектов, не заслонённую их символическими функциями, увидеть не только вещи как воплощённые следствия социальных взаимодействий, но вещный мир как условие для их возникновения [3]. Например, А. Голубев предлагает фокусироваться на «ситуациях, когда советские материальные предметы и пространства брали на себя функцию базовых элементов общественной жизни» и ставит перед собой задачу анализировать субъектно-объектные отношения и их осмысление людьми эпохи позднего социализма [1].

Опираясь на опыт последователей “new materialisms”, а также исследователей, проблематизирующих фотографии как материальные объекты, мы в рамках своего исследования определяем материальность фотографического следующим образом:

1. Физические характеристики фотографий и фотографических объектов, воспринимаемые органами чувств (размер, вес, цвет, структура и т.д.).

2. Физические возможности и ограничения технологий, используемых в фотографии: не только собственно фотографической техники или фотоматериалов, но и технологий дальнейшего приспособления и рекомбинации фотографий и других объектов.

3. Телесный (не только зрительный, но и кинестетический, тактильный) опыт взаимодействия человека с фотографическими объектами и с другими людьми в контексте определённой фотографической практики.

4. Физическое пространство этого опыта.

Материальность фотографического предлагается рассматривать как производную определённых условий: во-первых, технических и технологических возможностей и нормирующих рамок культурной практики и традиции. Во-вторых, как условие и поле телесно-чувственного взаимодействия человека с фотографическим объектом как вещью и как важное условие значимости и значения этой вещи. Обращая внимание на материальные характеристики фотографических объектов, на их обусловленность не только ограничениями и возможностями технологий, но и социальными нормами и культурными традициями, а также реконструируя чувственный опыт восприятия этих объектов, мы можем проследить, как физические качества этих предметов оказывают влияние на формирование культурных смыслов и на поведение людей.

Литература

1. Голубев А. Вещная жизнь. Материальность позднего социализма. М., 2022.

2. Batchen G. Forget Me Not. Photography and Remembrance. Princeton, 2004.

3. Brown B. “Thing Theory”, Critical Inquiry 28 (autumn 2001). P. 4–7.

4. Edwards E., Hart J. Introduction: Photographs as Objects // Edwards E., Hart J. (eds.) Photographs Objects Histories. On The Materiality of Images. Routledge, 2004. P. 1–16.

5. Fackler K. Of Stereoscopes and Instagram: Materiality, Affect, and the Senses from Analog to Digital Photography // Open Cultural Studies, vol. 3, no. 1, 2019. P. 519–530.