Елена Леонидовна Вартанова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

eva@smi.msu.ru

Анатолий Степанович Пую

Санкт-Петербургский государственный университет

a.puju@spbu.ru

**Исследования цифровых медиа: от информационной безопасности общества – к защите человека**

Развитие цифровых медиа актуализировало проблему информационной безопасности для множества рядовых онлайн-пользователей. Предлагается рассматривать ее применительно к медиа на трех уровнях – медиатекста, микро- и макроэффектов.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационные угрозы, социальное взаимодействие, цифровая медиакоммуникационная среда, цифровая гуманитаристика.

Процесс цифровизации медиа и продолжающееся глобальное проникновение Интернета привели к тому, что к 2024 г. более половины человечества – свыше 5 млрд чел. (почти 65% населения Земли) – уже имеют доступ к ресурсам глобальной Сети [5]. Пользователи интересуются разнообразными цифровыми сервисами, новостями, развлечениями, играми, профессиональными ресурсами. Развивающаяся интернет-инфраструктура предоставляет быстрый доступ к медиаконтенту, переводя рутинные обязанности (покупки, оплата счетов) в удобный формат, помогает учиться, работать, принимать активное участие в общественной жизни. Сегодня Россия входит в число стран-лидеров глобального процесса цифровизации по ряду показателей: по проникновению Интернета (87,1% населения), по продолжительности пользования Сетью (4 часа 2 мин – среднее время потребления в Интернете), по регулярности использования (81% ежедневных пользователей, 83% нерегулярных ежедневных пользователя) [2].

Новые возможности, предоставляемые цифровыми медиакоммуникациями, сближают структуру интернет-потребления, в которой доминирует использование социальных сетей (19% времени), видео (18%), мессенджеров (16%), игр (10%), электронной коммерции (4%), с традиционными процессами медиапотребления, удовлетворяющими запрос на информирование, рекреацию, коммуникацию. При этом цифровая онлайн-среда, предоставляя практически безграничный доступ к содержанию медиа и прежде невиданные коммуникационные возможности, создает для пользователей и множество новых опасностей.

С понятием информационной безопасности общество масштабно столкнулось несколько десятилетий назад, когда социальное развитие, стимулируемое прогрессом ИКТ и превращением информации в ключевой ресурс, столкнулось с угрозами разрушения информационной инфраструктуры или неавторизованного, несанкционированного раскрытия/изменения информации. Изначально представлялось, что наиболее чувствительными станут нарушения информационной конфиденциальности, целостности, защищенности на инфраструктурно технологическом, экономическом, государственном уровнях [3]. Однако сегодня, в условиях расширившейся цифровой медиакоммуникационной среды, которая включает как технологическую инфраструктуру, так и огромные объемы профессионально и непрофессионально произведенного содержания, проблема встала и перед рядовыми пользователями.

Информационная безопасность (ИБ) для академических исследований превращается в актуальное поле междисциплинарного анализа человекоориентированных угроз в пространстве цифровых медиакоммуникаций, ставших важнейшей на сегодня сферой осуществления социальных взаимодействий. Изучение информационных и коммуникационных угроз в этой новой сфере становится ключевой задачей не только для гуманитариев, но и для представителей естественнонаучных и технических областей. Только в единстве технологического и гуманитарного подходов, в применении методов цифровой гуманитаристики сегодня возможно глубинное понимание информационных опасностей, которые встают перед лицом рядовых пользователей.

Представляется, что три основные принципа ИБ – доступность, целостность и конфиденциальность информации – напрямую проецируются и на медиаконтент, распространяющийся в современной технологической инфраструктуре. Медиаисследования в разных парадигмах (политэкономия, технологический детерминизм, эмпирико-функционализм, медиаантропология) уже затрагивали проблемы ИБ. Преодоление цифрового неравенства и формирование цифрового капитала, медиаобразование [4], медиатизация войн, терроризма и политического экстремизма, урегулирование конфликтов, сопровождаемых мощными медийными репрезентациями, переход к информационно-психологическим и гибридным войнам в современных конфликтах разного уровня [1] – это очевидные примеры сущностной связи исследований медиареальности с классическим изучением ИБ.

Выделяется несколько уровней информационных опасностей цифровой медиасреды, на которые следует обратить внимание: медиатексты, а также их микро- и макроэффекты. На уровне медиатекста очевидна связь с используемым все чаще понятием «нежелательного контента» (фейки, манипуляции), изучение, классификация и анализ которого предполагает перенос вопроса информационной безопасности на уровень логического анализа структуры медиатекста. На уровне микроэффектов представляется необходимым формирование у пользователей критического мышления и компетенций медиаграмотности, способствующих деконструкции и пониманию медиатекстов, а также защите их от издевательств и унижений. На уровне макроэффектов (медиакоммуникационная индустрия, социум) встает вопрос о технологической защите инфраструктуры профессиональных СМИ, повышения качества журналистского образования, четкого применения профессионально-этических стандартов создателями контента и других мер по защите традиционных структур СМИ. Это призвано не только сохранить доверие социума к социальной коммуникации и общественным институтам, но и защитить растущее число «живущих в Сети».

Литература:

1. Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса. СПб., 2019.

2. Медиапотребление–2023. URL: <https://mediascope.net/upload/iblock/226/e7lwh96qizxpwhf1rj2ttfzkwlie8vr8/%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202023.pdf>. (дата обращения: 01.03.2014).

3. Национальные модели информационного общества / под ред. Е. Л. Вартановой, Н. В. Ткачевой. М., 2004.

4. Цифровое неравенство в современном коммуникационном пространстве России / под ред. Е. Л. Вартановой, А. А. Гладковой. М., 2023.

5. Number of internet users worldwide from 2005 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/>. (дата обращения: 01.03.2014).