Ольга Владимировна Смирнова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[Smirnova.olga.msu@yandex.ru](mailto:Smirnova.olga.msu@yandex.ru)

**Этическая безопасность журналиста как исследовательская проблема: приоритеты и противоречия**

К числу основных компетенций медиаисследователи относят способности современного журналиста учитывать ценностные ориентиры общества. В статье представлены результаты анкетирования студентов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (470 человек). Анализ ответов помог обобщить их представления о ценностях и стремлениях.

Ключевые слова: этическая безопасность журналиста, журналистское образование.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Программы развития МГУ, проект № 23-Ш02-16 «Конфликт и медиа: теоретические, исторические, социокультурные и коммуникативные аспекты».

Трансформационные процессы, происходящие в современной журналистике, вызванные такими факторами как цифровизация и усиление влияния неинституциональных медиа не только меняют характер профессиональной деятельности журналиста, но и изменяют систему их представлений о ценностях, социальных ролях журналистики. Развитие национальных медиа и журналистики обусловлено в первую очередь общественными интересами. К числу основных компетенций современного журналиста медиаисследователи относят уже не только базовые профессионально-технологические знания и навыки, но и способности учитывать ценностные ориентиры общества, вписывать свою деятельность в широкий социально-политический контекст. В связи с этим изменения в ценностных моделях журналистов (в том числе будущих журналистов) требуют не только исследовательского внимания, но и актуализации подходов к их анализу.

Е. Л. Вартанова отмечает господство аудитории в ущерб профессионализму и этике журналистов как наиболее явные проявления этического кризиса в журналистике» [1]. Медиаисследователи все чаще акцентируют внимание на связи профессиональной этики журналиста с ценностями общества, с направлением его гуманистического развития, с нормами и традициями страны [2]. Кроме того, в последние годы усиливается влияние на нормы профессиональной этики и рефлексию журналистов таких факторов, как воздействие экстремальных ситуаций: эпидемиологических, социальных, природных, техногенных; социально- и геополитических трансформаций; мировоззренческих кризисов и других изменений в самосознании журналистов. В этом контексте представляется актуальным предложить в качестве исследовательской проблемы этическую безопасность журналиста.

Представленные результаты представляют сравнительный анализ двух этапов исследования 2023–2024 гг. [3], в ходе которого проводилось анкетирование студентов факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (№=470). Опрос в целом показал, что будущие журналисты имеют достаточно расплывчатое понимание категории «ценность»: определяя ее, они используют синонимичные понятия (ценности, оценка, значимость, важность и т.п.), дают абстрактные и чрезмерно общие определения. Ответы респондентов показали определенный дисбаланс в сочетании личных, общественных и профессиональных ценностей будущих журналистов.

Присутствовавшие в ответах конкретные определения демонстрировали преобладание понимания ценности как личного приоритета и/или морального выбора, ориентира. Ответы на вопрос, что является ценностью для самого респондента, показали тенденцию к духовной ценностной парадигме и пониманию ценности как нематериальной категории (семья, любовь, свобода, дружба, честность).

Литература

1. Вартанова Е. Л. Журналистская этика как индикатор развития общества. // МедиаТренды. 2020. № 4 (76). URL: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/MediaTrendi_76.pdf>. (дата обращения 05.05.2023).
2. Лазутина Г. В. Социальная роль журналистики в контексте современных дискуссий. // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2016. № 6. С. 178–191.
3. Смирнова О. В., Кажберова В. В. Ценностные ориентиры будущих российских журналистов (результаты опроса студентов) // Меди@льманах. 2023. № 2. С. 53–59.