Мария Алексеевна Крашенинникова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[Mashagarnova@gmail.com](mailto:Mashagarnova@gmail.com)

**Журналистское образование в контексте гуманитарной составляющей информационной безопасности**

Доклад посвящен необходимости наличия профильного образования при соискании журналистских вакансий в редакциях для обеспечения гуманитарной составляющей информационной безопасности общества. Приведены данные анализа вакансий в СМИ на сайтах по поиску работы.

Ключевые слова: журналистское образование, СМИ, вакансии, информационная безопасность.

«Размывание» традиционных границ журналистского творчества и профессиональной идентификации, отсутствие должного внимания со стороны работодателей к профильности образования соискателей — проблемы, неоднократно поднимаемые академическим и образовательным сообществом в качестве тревожных факторов будущего медиасферы. Профессиональная идентичность журналиста оказалась под угрозой не только под воздействием внешних факторов в виде появления, активного развития и популяризации у аудитории «параллельной» повестки дня, формируемой неинституциональными участниками информационного поля, но и зачастую за счет собственной потребительской позиции медийных корпораций по привлечению к производству журналистского контента соискателей с непрофильным образованием.

Результаты пилотного исследования, представленные в докладе, посвящены мониторингу журналистских вакансий на популярных в России ресурсах по поиску работы. Автором было найдено и проанализировано в общей сложности 192 вакансии, опубликованные весной и осенью 2023 г. Сфера поиска – медиа и СМИ, в фокусе внимания оказались вакансии, в основном связанные с созданием журналистского контента и опубликованные редакциями.

Проведенный анализ показал, что журналистика развивается «вширь», больше осваивая пространство медиакоммуникаций и оставляя позади классические журналистские должности. Названия журналистских вакансий на сайтах формируются исходя из актуального штатного расписания СМИ / медиапредприятия (без ориентира на профстандарты). «Классические» названия должностей в основном сохраняются в крупных государственных СМИ (например, в ТАСС). Одна и та же вакансия в разных СМИ может иметь свое название и функционал.

Помимо выводов общего характера, есть и отдельное наблюдение относительно требуемого образования. Каждое медиа самостоятельно определяет уровень необходимой квалификации (в том числе и профиль образования). Таким образом, многие работодатели не предъявляют к соискателям в качестве требования иметь высшее журналистское образование. В списке журналистских вакансий даже одной медиакорпорации требования к профильному образованию (без уточнения) соискателя могут быть как предъявлены, так и отсутствовать на ряде позиций.

Однако журналистское образование в контексте гуманитарной составляющей информационной безопасности общества играет довольно весомую роль. Именно специфика полученного профильного образования дает будущему журналисту знания, необходимые для следования национальным приоритетам государства в информационной среде, сохранения национальной культуры и идентичности, противодействия фейкам, разного рода манипуляциям, борьбе с пропагандой ненависти и разжигания розни. Также наличие у журналиста профильного образования делает его более ответственным и восприимчивым с точки зрения соблюдения установленных профессиональных этических принципов [1]. Уникальность профильного образования построена вокруг необходимости журналиста работать с разными темами, жанрами, источниками информации. Таким образом, для обеспечения гуманитарной составляющей информационной безопасности общества необходимо в большей степени уделять внимание профильности образования принимаемых на работу в редакции журналистов.

Литература:

1. Смирнова О. В. Журналисты все меньше думают об этической стороне профессии // Медиатренды. №4 (76). 21 сентября 2020 г. С. 2.