Мария Алексеевна Крашенинникова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[mashagarnova@gmail.com](mailto:mashagarnova@gmail.com)

Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Андрей Владимирович Вырковский

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

**Герои и участники конфликта: анализ медийной репрезентации**

В статье представлены результаты исследования военного и экономического конфликта на примере публикаций в социальных сетях о событиях в Нагорном Карабахе и вокруг «Северного потока-2».

Ключевые слова: герои, социальный конфликт, Нагорный Карабах, Северный поток-2.

Исследование проведено при поддержке Российского научного фонда (проект № 22-18-00225).

В современных медиаисследованиях размышления о характере представления конфликтов разных типов в медиапространстве занимают очевидную, но еще недостаточно разработанную нишу, до сего дня остаются крайне сложным объектом исследования [1]. В рамках проекта «Репрезентация социального конфликта в цифровой медиасреде: стратегии, субъекты и потенциальные риски» одна из исследовательских процедур направлена на апробацию теоретических подходов к моделированию развития социального конфликта в медиаполе. Основываясь на выбранной на предшествующих этапах проекта классификации конфликтов, было принято решение рассмотреть детально экономический и военный конфликты, развернувшиеся в 2019–2021 гг. (конфликт в Нагорном Карабахе и конфликт, связанный со строительством Россией газопровода «Северный поток-2»). Массив материалов для изучения был сформирован при помощи системы «Медиалогия».

Проведенное в 2023 г. контент-аналитическое исследование медиатекстов позволяет в целом говорить о достаточно отстраненном характере описания конфликтов авторами. В текстах об экономическом конфликте часто присутствует герой – глава государства, при этом по мере развития событий вокруг конфликта соотношение разных типов героев публикаций меняется. Освещение конфликта в Нагорном Карабахе происходит по несколько иной модели. В начале рассмотренного периода (до середины 2020 г.) трудно говорить о доминировании одного конкретного типа героев, разные герои упоминаются одинаково часто. Но в данном случае развитие конфликта сопровождается увеличением количества публикацией без указания конкретного героя, что позволяет сформулировать предположение о постепенной о деперсонализации конфликта.

Сопоставление результатов анализа разных типов конфликта указывает на определенные сходства в моделях их медийного освещения. Преобладание текстов без героя становится ключевым признаком возможной модели. Заметными типами героев в различных конфликтных ситуациях становятся главы государств и чиновники, в то время как общественные деятели, участники событий и политики уходят на второй план.

Литература

1. Вартанова Е. Л., Вырковский А. В. Медиа и социальные конфликты: теоретико-методологические вызовы междисциплинарного подхода // Вестник Томского гос. ун-та. Филология. 2023. № 82. С. 321–338.