Анна Александровна Гладкова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[gladkova\_a@list.ru](mailto:gladkova_a@list.ru)

**Этнические СМИ в условиях конфликтогенной медиасреды**

Рассматривается двойственная роль СМИ на национальных языках в условиях полиэтнического российского общества. С одной стороны, этнические СМИ реализуют важную миссию по сохранению языков и культур народов России. С другой – они потенциально могут выступить в качестве рискогенного фактора, способствуя изоляционизму этнических групп.

Ключевые слова: этнические СМИ, конфликт, риски, государственная политика.

Исследование проведено при поддержке Российского научного фонда (проект №22-18-00225).

Отечественные исследователи неоднократно обращались к изучению роли СМИ в целом и этнических СМИ в частности как эффективного ресурса влияния на межнациональные отношения в многонациональном российском обществе. СМИ рассматривались в этом контексте как источник формирования у аудитории позитивного или негативного образа представителей этнических групп [4], своеобразный гарант сохранения этнокультурного плюрализма в обществе [1], укрепления общенационального единства мультикультурной российской нации [3]. Изучение этих аспектов вносит важный вклад в дискуссию о роли этнических СМИ в межкультурном взаимодействии в контексте российского общества, а также позволяет определить ключевые темы публикаций с этнической окраской и проанализировать роль журналистов в формировании межэтнической толерантности и предотвращении конфликтов на этнической почве.

В статье рассматривается двойственная роль СМИ на национальных языках в условиях полиэтнического российского общества. С одной стороны, этнические СМИ реализуют важную социальную миссию в условиях многонационального государства: способствуют сохранению языкового и культурного плюрализма, истории, традиций этнических групп в медийном пространстве, информированию широкой аудитории о жизни малых народов – особенно с учетом того, что запрос на эту информацию в России высок [5], формированию этнической идентичности, самоидентификации со своим народом, своей «малой Родиной».

С другой стороны, этнические СМИ потенциально могут выступить в качестве рискогенного фактора. Усиление коммуникации на национальных языках посредством традиционных СМИ и новых медиа, «погружение» в информационную повестку конкретных этнических регионов, повышенное внимание к определенным этническим группам, их истории, актуальным проблемам, интересам и нуждам могут способствовать укреплению сепаратистских настроений и изоляционизма на территории страны.

Этнические СМИ в данном случае могут потенциально выступить в качестве «информационного пузыря», где «децентрализованный океан онлайн-информации сужается до ограниченного набора подписок релевантных интересам и ценностям конкретного пользователя» [2]. Из-за этого возрастает число конфликтов на этнической почве, усиливается желание «отделиться» от других этнических, религиозных, языковых групп на основе общего языка, культуры, истории, территории, что, в свою очередь, может привести к прямым столкновениям и вооруженным конфликтам. В данном случае важная роль принадлежит государству и государственной политике на федеральном и региональном уровне, направленной на предупреждение конфликтов на этнической почве и укрепление единства российской нации.

Отдельно государственной политике следует обратить внимание на включенность этнических СМИ в медиасистему России – и на уровне новостной повестки, и на уровне культурного, культурно-массового, научно-популярного содержания. Это должно помочь гармонизировать тематические и смысловые поля федеральных и региональных/местных СМИ, имеющих тесную связь с народами России.

Литература

1. Дробижева Л. М. Этничность в современном обществе: новые подходы, старые мифы, социальные практики // Вестник института социологии. 2010. № 1. С. 429–442.
2. Дружинин А. М., Иноземцева Е. В., Гуров Ф. Н. Преодоление информационного пузыря: постановка задачи, методология, аналитическое чтение // Ценности и смыслы. 2022. № 3(79). С. 96–110.
3. Зорин В. Ю. Современные проблемы и перспективные векторы реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года // Вопросы культурологии. 2016. № 7. С. 10–18.
4. Малькова В. К. «Не допускается разжигание межнациональной розни...»: книга об этнической журналистике. Из опыта анализа российской прессы. М., 2005.
5. Gladkova A. & Korobeynikova K. (2016). Examining public’s exposure to reports about ethnic groups in mainstream Russian media. Psychology in Russia: State of the Art, 9(1), pp. 164–177.