Денис Владимирович Дунас

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[denisdunas@gmail.com](mailto:denisdunas@gmail.com)

Дарьяна Александровна Бабына

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[daribabyna@gmail.com](mailto:daribabyna@gmail.com)

**Третий уровень установления повестки дня в социальных медиа: опыт исследования «цифровой молодежи»**

В ходе исследования на примере социальных медиа выявлено конструирование «сетевой» повестки дня: медиарепрезентации событий, насыщенные атрибутами, вступают в сетевую нарративную связь.

Ключевые слова: повестка дня, «цифровая молодежь», социальные медиа, метанарратив, фрейминг.

Исследование проведено при поддержке Российского научного фонда (проект №22-18-00398).

Развитие медиакоммуникационных технологий, инкорпорирование медиапотребления в социальные практики способствовало не только развитию классических теорий массовой коммуникации, но их переосмыслению и даже появлению новых концепций. Так, например, теория установления повестки дня, сформулированная М. МакКомбсом и Д. Л. Шоу [4], получила дальнейшее развитие в междисциплинарном медиаисследовании, став трехуровневой концепцией.

Установление повестки дня в привычном академическом представлении стало лишь первым уровнем в новой комплексной концепции, а фрейминг – формирование определенных рамок восприятия предложенной повесткой темы – вторым уровнем. В 2016 г. исследователями был осмыслен третий уровень установления повестки дня: сетевой, основывающийся на представлении о формировании когнитивных схем восприятия у аудитории, связывающих явления между собой или с их атрибутами и создающих новые причинно-следственные и атрибутивные связи между событиями медиаповестки [3].

Данное исследование представляет собой новый этап изучения повестки дня «цифровой молодежи» в социальных медиа [1]. С целью верифицировать выявленные в повестке дня фреймы было проведено 8 фокусированных групповых интервью в 4 городах России, участие в которых приняли студенты вузов и колледжей из Москвы, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода и Барнаула. Респондентам предлагалось определить объединяющий представленные публикации метанарратив и впоследствии выразить к нему свое отношение.

Результаты проведения фокус-групп можно назвать неоднозначными. Амбивалентность представленных в повестке дня метанарративов отразилась в ответах участников: отрицая один тезис (например, о допустимости употребления алкоголя), они подтверждали диаметрально противоположный (прославляющий ведение здорового образа жизни), также присутствовавший в немалом объеме публикаций, что подтверждает выдвинутое нами ранее предположение о формировании консенсуса и культуры двоемыслия в повестке дня социальных медиа [2].

При этом понимание ключевых ценностно-мировоззренческих структур в рамках предложенных метанарративов у респондентов в целом было единодушным и пересекалось с изначально предложенной авторами формулировкой, что связывало метанарративы между собой в единую сеть нарративной связью. Связующими звеньями между разрозненными явлениями и их атрибутами выступали эмоции, чувства, которые респонденты испытывали от взаимодействия с медиарепрезентациями метанарративов, а также действия – высказанные открыто вербальные формулировки. Так, даже содержательно отдалённые друг от друга медиарепрезентации метанарративов связывались между собой глубокими комплексными когнитивными связями, сформированными медиакультурой социальных медиа.

Литература

1. Дунас Д. В., Салихова Е. А., Бабына Д. А. Консенсус, новый патриотизм и эффект ностальгии в российской медиакультуре (опыт изучения молодежных сообществ в VK) // Вестник Томского гос. ун-та. Филология. 2023. № 85. С. 247–268.
2. Дунас Д. В., Бабына Д. А., Бойко О. А., Вартанов С. А., Вьюгина Д. М., Гуреева А. Н., Гладкова А. А., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Филаткина Г. С. Отражение метанарративов в молодежных онлайн-сообществах (на примере VK и Telegram) // Журнал Сибирского федер. ун-та. Гуманитарные науки. 2023. № 12. С. 2285–2300.
3. Guo, L., McCombs, M. (eds.) (2016). The Power of Information Networks: New Directions of Agenda Setting. NY, London: Routledge.
4. McCombs, M., Shaw, D. L. (1972). Agenda-setting Function of Mass Media. Public Opinion Quarterly, 36 (2): 176–187.