Анастасия Леонидовна Свитич

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[svitich-a@mail.ru](mailto:svitich-a@mail.ru)

**Эмпирические подходы к анализу иллюстраций в прессе**

Тезисы посвящены эмпирическим подходам к анализу изображений и проблеме использования социологического метода контент-анализа при изучении графических иллюстраций в прессе. Обосновывается актуальность применения социологических методов в исследованиях иллюстрирования периодики разных типов.

Ключевые слова: социологические методы, контент-анализ, пресса, иллюстрация, графическая иллюстрация.

В последнее время в научной среде идет переосмысление эмпирических подходов к изучению различных типов медиатекстов в общем и социологических количественно-качественных – в частности. И если социологический метод контент-анализа давно и успешно используется для исследований вербальных текстов СМИ, то история эмпирических исследований изображений в прессе с помощью метода контент-анализа относительно нова. Даже ключевые определения метода относятся только к исследованию текстов. Так, Р. М. Манекин определяет его как «научный метод, предполагающий формализованное исследование содержания текстовых массивов в целях выявления и измерения, представленных в них социальных, культурных, ментальных особенностей» [1]. Близко к этому описывает метод контент-анализа и О. С. Поршнева: «Контент-анализ является специальным методом формализации и измерения качественных признаков нарративных источников, основанным на частотных, классификационных преобразованиях» [2]. Таким образом, в основном контент-анализ описывался исследователями как метод для изучения текстовых документов и различного рода вербальных публикаций. Но и в сфере визуальной информации этот метод способен дать объективные и релевантные результаты. Особенно продуктивным такой метод оказывается при анализе прессы с ее большими и относительно однородными по структуре, тематике и жанровой специфике иллюстрациями. Это доказали исследования иллюстрации в прессе, проводившиеся на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова в последние годы.

Так, применение метода контент-анализа для исследования жанровых, объектно-тематических, стилистических и др. аспектов графической иллюстрации в российских журналах и газетах (в выборку вошли 2637 иллюстрации) дало возможность доказать трансформацию функций графической иллюстрации от второстепенного элемента издания к полноценному компоненту медиаконтента [3].

Визуальная информация наряду с вербальной по разным категориям (тематика, проблематика, жанровая структура, авторский состав и др.) изучалась и в рамках широкого исследования газет малых, средних и крупных городов в двух проектах: «Газеты средних и малых городов России 2010-х гг.» и «Пресса городов-миллионников» (руководители проектов – О. В. Смирнова и М. В. Шкондин; авторы программы и руководители процедур – Л. Г. Свитич и А. А. Ширяева). Эти исследования дали интересные результаты по соотношение текстовых и визуальных публикаций в российских газетах. В газетах средних и малых городов соотношение 62,5% к 37,5% (на основании изучения 2328 иллюстраций в 10 газетах малых и средних городов России), а в крупных городах показательно превалирование иллюстрации над вербальным контентом: 61% к 39% (на основании исследования 12881 иллюстраций в 18 газетах городов-миллионников), что связано с конкуренцией более широкого, чем в малых городах, круга городских изданий между собой, необходимостью привлекать молодую аудиторию, ориентированную на визуальное восприятие информации. [4; 5]

Применение метода контент-анализа для изучения иллюстрирования журнала «Крестьянка» периода НЭПа (руководитель проекта – О. Д. Минаева, руководители процедур: В. В. Волкова, А. Л. Свитич) показало его универсальность и для исторических исследований, традиционно опиравшихся на качественные методы и помогло проследить тенденции визуализации отечественной прессы 1920-х гг. Но исследование выявило и необходимость большей стандартизации категорий контент-анализа, применительно к историческому контексту и адаптацию выборки к нерегулярному периоду выхода и хронологии появления иллюстраций разного типа в издании.

Таким образом, представленные исследования демонстрируют возможности контент-анализа как метода определения динамики иллюстраций в прессе в течение определенного периода. Более широкая хронология выборки позволит получить объективные данные, полнее отражающие тенденции визуализации, а социологический контент-анализ визуальных материалов сможет обогатить методологический и методический арсенал медиаисследователей.

Литература

1. Манекин Р. В. Контент-анализ как метод исторического исследования // Клио. 1991. № 2.

2. Поршнева О. С. Концепции и методы социологии в историческом исследовании // Вестник РУДН. 2006. № 2(6). С. 31–39.

3. Свитич А. Л. Графическая иллюстрация в прессе. М., 2018.

4. Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. и др. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Контент-аналитическое исследование. М., 2016.

5. Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. Тематическая модель городских газет мегаполисов (контент-аналитическое исследование) // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 3. С. 371–393.