Татьяна Николаевна Масальцева

Пермский государственный национальный исследовательский университет

alba@mail.ru

**Особенности оформления газет первых лет советской власти (на материале пермской газеты «Звезда»)**

В публикации рассматриваются особенности первых региональных (губернских) газет Советского Союза начала 1820-х гг. и способы привлечения не особенно владеющей грамотой аудитории к процессу ежедневного чтения местных газет. Описываются функции газетных иллюстраций, в том числе и политических карикатур, интересных читателю и их связь с текстом.

Ключевые слова: губернская газета, первое десятилетие советской власти, газетная иллюстрация, рисунок, карикатура.

После Октябрьской революции 1917 г. и Гражданской войны перед представителями советской власти стояли серьезные задачи: как восстановление хозяйства, ликвидация голода и разрухи, так и укрепление позиций нового государства. В этом процессе «первую скрипку играли газеты», привлекая аудиторию и формируя лояльность к советской власти [1: 5]. Информационное пространство первых лет советской власти демонстрировало напряженный процесс последовательного формирования системы ценностей малообразованного читателя и приобщения его к процессу постоянного чтения газет, дающих представление о происходящем в мире. Вовлечение широких масс в сотрудничество с газетами не только помогало людям овладеть словом, но и развивало в них чувство собственного достоинства и социальную активность [2: 233]. Газеты регионов были адресованы широкой читательской аудитории, выходили ежедневно, оперативно освещая события во всех сферах жизни, как России, так и Европы. Рассматривались новости внутренней и внешней политики, экономики, искусства и литературы. Региональные газеты регулярно сообщали о положении дел на фронтах, завоеванных трофеях [3: 603], иллюстрируя успехи советской власти стихотворными лозунгами о силе и непобедимости красноармейцев. Иллюстрация в региональной газете начала 1920-х гг. выполняла определенные функции: поддерживала информационный текст, дополняла или замещала его [4]. Губернская газета универсального типа представляла собой в 1920-е гг. своеобразное культурное гнездо, системно организуя политическую, литературную и культурную жизнь местного сообщества.

C 1920 г. пермская газета «Звезда» (1917 – по наст.вр., тогда орган Пермского Губкома РКП, тираж 3000 экз.), начала формировать постоянный коллектив сотрудников из молодых пермских интеллигентов и образованных рабочих, привлекая добровольных помощников, в том числе литераторов, поэтов и художников. Пропагандистский смысл рисунков, воспевавших мировую революцию, победу в Гражданской войне, труд крестьянства и пролетариата усиливал как агитационное, так и эмоциональное воздействие текстов на аудиторию. Например, отдельная страничка «Звезды» «Красный солдат», появившаяся в 1920 г. и демонстрирующая победы Красной армии на фронтах Гражданской войны и трудовые подвиги красноармейцев, вернувшихся на заводы, поля и фабрики, была украшена изображением красноармейца в фуражке со звездой, сжимающего в левой руке винтовку со штыком, в правой – молот.

Рубрики «Пермский край» и «У рабочих и в профсоюзах» на второй и третьей страницы газеты также сопровождались постоянным изображением (линия деревянных домов и дымящие заводские трубы с рабочими, вооруженными молотом соответственно).

Как и в иркутской газете «Власть труда», астраханской газете «Коммунист», нижегородской «Звезде» и других изданиях вследствие низкого уровня отечественной полиграфии в это время в пермской газете рисунки, карикатуры и фотографии встречались не часто. Но с приходом политики НЭПа бесплатных газет уже не осталось, необходимо было привлекать внимание читателя, в том числе и с помощью иллюстраций.

С 1924 г. на первой странице пермской газеты начали располагаться рисунки (1–2 в номере), сначала иллюстрирующие политическую жизнь в Европе, например, политические карикатуры, демонстрирующие отношение Запада к советскому государству и иллюстрирующие текущие новости. Так комментарий к заметке в «Таймс» с высказыванием: «Советское правительство не имеет ни малейшего представления о пропасти, отделяющей его от остального мира» сопровождался в номере за 16 мая карикатурой, изображающей министра иностранных дел Штреземана и подписью «Цивилизация – это такая высокая цель, ее существование среди дикарей оправдывает всякие средства». Карикатуры, иллюстрирующие особенности местной жизни, появились в газете уже в 1925 г., когда с газетой стали сотрудничать постоянные фельетонисты, например, А. Гайдар.

Таким образом, к середине 1920-х гг. газетная иллюстрация в виде заставки, рисунка и карикатуры занимает постоянное место на страницах губернской газеты, дополняя традиционный текст заметок.

Литература:

1. Бочкарева А. С. Политическая пропаганда и агитация партийно-советских органов власти на Кубани в 20-е гг. XX в.: автореф. дис. … канд. ист. наук. Краснодар, 2007.

2. Веселовский А. Г. Методы работы редакций тамбовских газет с авторским активом в 1920-е гг. // Вестник Тамбовского гос. ун-та. Серия: гуманитарные науки. 2013. № 3(119). С. 233–238.

3. Титова В. С. Образ советской власти в региональной прессе. По материалам газеты «Красноярский рабочий» за 1920 год // Революции в отечественной и мировой истории: к 100-летию российских революций 1917 года. СПб., 2017. С. 602–604.

4. Бобров Д. В., Кравченко А. А., Усманова А. А. Жанровая палитра, объекты изображения и способы создания иллюстраций в газете «Красная Татария» за 1926 год // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Серия: История, культура и искусство. 2022. № 02 (07). URL:https://scipress.ru/fai/articles/zhanrovaya-palitra-obekty-izobrazheniya-i-sposoby-sozdaniya-illyustratsij-v-gazete-krasnaya-tatariya-1926-g.html. (Дата обращения: 03.03.2024).