Евгения Геннадьевна Фирулина

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

evg-firulina@yandex.ru

**Обложка журнала «Правила жизни»** **как отображение идейно-тематической направленности журнала**

 Рассматривается обложка журнала «Правила жизни» как мультимодальный текст, отражающий концепцию номера. Каждая обложка имеет свой оригинальный дизайн, семантическое решение, продвижение, бумажную и цифровую версию; неизменным элементом является логотип. Обложка отражает оригинальное видение тематики номера художником-иллюстратором и является многоплановой семантической структурой.

Ключевые слова: обложка журнала, идейно-тематическая направленность журнала, мультимодальный текст, семантика текста.

Журнал «Правила жизни» – новый проект редакции Esquire, во многом продолжающий традиции русского издания ушедшего журнала, однако в журнале «Правила жизни» появился новый визуальный язык, верстка, увеличился формат, перезапущен сайт журнала и телеграм-канал. С первого номера (июль 2022 г.) журнал исследует тренды общих социокультурных изменений в России. Типологически журнал можно отнести к «интеллектуальному глянцу» [3: 148–149].

Слоган журнала – «для умных и разборчивых», журнал издается 4 раза в год с сезонной периодичностью, между основными выпусками вышло три тематических печатных приложения. Редакционный директор – Сергей Минаев, главный редактор – Трифон Бебутов, арт-директор – Ника Добина. Арт-директор приглашает к сотрудничеству современных российских художников-иллюстраторов, отказавшись от первоначальной идеи работать с известными зарубежными художниками [2]. И на обложке, и в визуальном ряду всего журнала появились рисованные изображения, которые придали номерам динамику.

Предметом настоящего исследования стали бумажные и цифровые обложки всех вышедших 10 номеров журнала (с июля 2022 по декабрь 2023 гг.). Над обложками работали современные российские художники-иллюстраторы: Даниил Шубин, Денис Дубровин, Олег Буевский, Диана Ллиева и др. В своем творчестве художники экспериментируют с 3d, motion-дизайном, коллажем. Эти особенности проявились в создании обложек. Обложки отражают идейно-тематическую направленность журнала «Правила жизни», но в то же время являются самостоятельным текстом: имеют бумажную и цифровую формы, продвижение (на сайте журнала выходят публикации, раскрывающие концепцию и технологию создания обложки, художники-иллюстраторы рассказывают о рабочем процессе). Обложка журнала «Правила жизни» состоит из рисованного изображения во всю полосу и анонса номера под изображением или по центру, имеет свое цветовое решение (семантика цвета напрямую не связана с содержанием), в левом верхнем углу расположен логотип, в левом нижнем – номер и год издания. Логотип является узнаваемым стилеобразующим элементом издания. Буквы логотипа отрезаны по левому краю, а в названии журнала разное межбуквенное расстояние. От номера к номеру меняется только цветовое решение логотипа (черный, золотой, белый).

Художники создали на обложках метафорический образ реальности. Воронка предстаёт метафорой нового цифрового мира с ИИ (№ 8. 2023), игра в маджонг – метафорой отношений с Востоком (№ 3. 2022). На обложках создан портрет российского предпринимателя, образ русского авангарда, образ Востока [4], образ жизни русских эмигрантов в Дубае и т.д. В некоторых номерах читатели могут собрать свою версию обложки на сайте (№ 5. 2023) или отсканировать QR-код, чтобы самостоятельно покрутить изображенный на обложке кубик Рубика (№ 9. 2023). Активности, предложенные читателю, коррелируются с анонсами номера: «Русский авангард: кто придумал дерзкий новый мир», «Как мы меняем контент, а контент меняет нас».

К некоторым журналам создано несколько цифровых обложек (например, анимированные истории к № 3 за 2022 г.). Виртуальные обложки, с одной стороны, продолжают идейно-тематическую направленность бумажной обложки, с другой – предлагают новые смыслы.

Оригинальный дизайн обложки способствует его узнаваемости, создает индивидуальный облик издания. Изображение активизирует воображение читателя за счет метафоричности образа и создаваемых коннотаций.

Обложка журнала «Правила жизни» выполняет ключевую задачу текста медиа: передачу информации, предполагающую распространение фактов, смыслов, ценностей, систем определенных идей [1: 23], отражает идейно-тематическую направленность журнала, творческое видение художника-иллюстратора, является многоплановой семантической структурой. Журнал нашел свою оригинальную форму визуального повествования.

Литература:

1. Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М., 2019.
2. Куандыкова Ж. Making of: как создавался первый номер журнала «Правила жизни». URL: <https://www.pravilamag.ru/articles/678690-making-of-kak-sozdavalsya-pervyy-nomer-zhurnala-pravila-zhizni/>.
3. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2015.
4. Фирулина Е. Г. Образ Востока в интеллектуальном глянцевом журнале // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. СПб., 2023. Т. 2. С. 81–82.