Мария Романовна Полухтина

Санкт-Петербургский государственный университет

mpolukhtina@yandex.ru

**Нравственный посыл журналистики как компонент «человеческой вместимости»**

Нравственность – это основная составляющая «человеческой вместимости» каждого человека. В журналистике это относится к способности представить информацию таким образом, чтобы она была полезной и понятной для широкой аудитории. Ключевыми принципами нравственного поведения журналиста являются объективность, точность и справедливость.

Ключевые слова: журналистика, воспитание, нравственность, личность человека, образование.

Сегодня в СМИ возникает своего рода «журналистское разномыслие», в условиях которого формируется Новый человек – «Человек открытый, Человек коммуникативный, Человек критический, Человек выбирающий, Человек, взыскивающий и производящий Истину» [1]. В связи с чем отправная точка последующих рассуждений – представление о «человекоразмерности» как неустранимой характеристики социальных реалий.

Журналистика несет на своих плечах миссию формирования общественного мнения и нравственных ориентиров. В этом контексте концепция «человеческой вместимости» выступает ключевым элементом, подчеркивающим ответственность перед читателями и зрителями. Под человеческой вместимостью понимается способность индивидуального или коллективного сознания вмещать, осмысливать и эмпатически переживать различные человеческие истории и эксперименты, представленные в медийном контенте. В журналистике эта вместимость превращается в инструмент этического взаимодействия с аудиторией, предполагая непросто информирование, но и углубленное понимание чувств и переживаний других людей, объективность, истинность, честность, справедливость, профессионализм и социальная ответственность – всё то, что было присуще журналистике, в лучших ее проявлениях, с самого возникновения. Духовно практическая природа журналистики заключается в том, что «прессе особенно важно бывает добиться, чтобы аудитория усвоила определённые идеи, взгляды, нравственные, политические или иные ценности» [2]. С. Г. Корконосенко верно подмечает, что «любое исходящее от человека сообщение о социальных явлениях принципиально не может существовать без какого-либо “следа” взаимоотношений между людьми» [2].

Рассмотрим пример. 29 мая 2023 г. сначала в социальных сетях появилась новость о том, как две школьницы одного образовательного учреждения Ленинградской области подрались из-за электронной сигареты [3]. Распространение материала активно подхватили СМИ и показали в телевизионном эфире видео жесткой драки [4]. Поступок «героинь» отпечатается в голове ровесников как антисоциальный пример. Таким образом, «журналистика служит увеличительным стеклом при выражении социальных взглядов, эмоций и суждений, даже если оценочность тщательно маскируется под объективность» [2]. С этим суждением нельзя не согласиться, ведь при прочтении газеты или просмотре телевизионного выпуска новостей человек невольно начинает анализировать эту информацию, обладая собственной умственной и чувственной сферами.

Литература

1. Меринов В. Ю. Нравственные основания журналистики // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. Серия: Философия. Социология. Право. 2017. № 3(252). С. 140–144.

2. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2023.

3. Под Петербургом школьницы подрались из-за вейпа и попали на видео // RODINA.NEWS. URL: <https://rodina.news/pod-peterburgom-shkolnitsy-podralis-izza-veipa-popali-23052916490044.htm>. (дата обращения: 01.03.2024).

4. Две девочки в Кудрово подрались из-за электронной сигареты // ЛенТВ24. URL: <https://lentv24.ru/dve-devocki-v-kudrovo-podralis-iz-za-elektronnoi-sigarety.htm>. (дата обращения: 01.03.2024).