Марина Вадимовна Ливанова

Смоленский государственный университет

[marliv@rambler.ru](mailto:marliv@rambler.ru)

**Социальные практики и личные стратегии повседневности в гуманитарной медиаповестке**

На примере цифровых локальных СМИ и сетевых сообществ рассматривается повседневность как сегмент гуманитарной медиаповестки. В период неопределенности СМИ в статусе социального института транслируют официальный федеральный контент. Сообщества сосредоточены на личных стратегиях выживания и процессах стихийной низовой гуманизации.

Ключевые слова: повседневность, локальные СМИ, сетевые сообщества, социальные практики, личные стратегии

Состояние современного общества отличается неопределенностью, непредсказуемостью и изменчивостью социальных процессов, ростом неуверенности индивидов и вместе с тем – глубинной интеграцией медиапотребления в повседневную практику и усилением медиасоциализации [1]. Наиболее чувствителен к переменам «социомикромир» человека. Система регулярных и обыденных cоциальных практик и личных стратегий повседневности, социальное самочувствие аудитории находят отражение в локальных СМИ и сетевых сообществах.

В рамках продолжающегося исследования гуманитарной медиаповестки были изучены 242 сообщения в группах соцсети ВКонтакте трех локальных газет Смоленского региона. Это государственные еженедельники, выходящие тиражом менее 1000 экземпляров в сельских муниципальных образованиях (с населением от 3000 до 6000 человек), расположенных на границе с Брянской и Калужской областями, которые постоянно подвергаются военно-террористическим угрозам. Также исследованы 275 постов в пабликах «Подслушано в...» данных территорий – всего 517 постов и комментариев за период 1.12. – 31.12.2023 г.

Сравнение географической локализации контента двух сетевых площадок на одной платформе показывает, что федеральная и региональная повестки (официальная информация о подготовке к президентским выборам, выставке-форуме «Россия», сервисах Госуслуг, участии области в федеральных проектах и пр.) представлены только в группах газет, их доля составляет от 46% до 70%. Повседневность рассматривается только в институциональном плане как отношения граждан с местной администрацией, учреждениями здравоохранения, образования, коммунальными службами. Публикациям об их деятельности присуща нейтральная тональность даже при освещении самых актуальных для жителей проблем. Власть предстает «своей», испытывающей те же трудности и зависимость от федеральных и региональных структур, переносящей все тяготы наряду с населением.

Тема СВО переместилась из федеральной повестки СМИ в локальную и увеличила долю присутствия почти вдвое по сравнению с данными предыдущего исследования (с 9,8% до 17,5%). Контент стал более персонифицированным и связанным с земляками.

В пабликах пользователи избегают как федеральной повестки при наличии других источников, так и темы СВО в условиях коррекции публичного пространства и самокоррекции личных медиакоммуникаций под влиянием административно-политических регуляторов и этических мотивов [2]. Сообщество сосредоточено на стратегиях повседневного выживания: 84% постов составляют личные объявления (о поисках работы, продаже и покупке предметов домашнего обихода) и реакции на них, обмене услугами и справочной информацией.

Наряду с опытом личной адаптации обсуждается и критически оценивается реализация администрацией властных полномочий: уборка снега, отмена муниципального транспорта из-за заносов, закрытие больницы. Аудитория коммуницирует в сообществе с профильными региональными департаментами.

Стихийная низовая гуманизация и самоорганизация, желание людей помочь друг другу раскрывают статус повседневности как социального явления: пользователи публикуют фото и видео заснеженных улиц, помогают в поисках потерявшихся животных, поддерживают инвалида в стремлении создать семью, предупреждают о телефонном мошенничестве.

Локальные СМИ на сетевых платформах продолжают выступать в функции социального института и статусного атрибута территории, рассматривают повседневность как нерефлектируемую рутинную очевидность, а поэтому традиционно фокусируются на инфоповодах, выходящих за ее рамки (новостном контенте социальных институтов). Социальные медиа, напротив, сосредоточены на личных стратегиях повседневности и социальных практиках ее освоения.

Литература

1. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Журналистика рисков во времена неопределенности // Актуальные проблемы медиаисследований-2023. XIII Международная научно-практическая конференция НАММИ. М., 2023. С. 23–24.

2. Реутов Е. В., Тришина Т. В. Самокорректировка личных медиакоммуникаций в связи со специальной военной операцией (региональный аспект) // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2023. С. 365–367.