Марина Леонидовна Князева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[mlknyazeva@mail.ru](mailto:mlknyazeva@mail.ru)

**Современные художественно-философские проекты и медиа, фиджитал проект «Русика: Россия – страна птиц»**

Общество предъявляет запрос на проективность. Появляются художественно-философские проекты, создан проект «Русика»: художественно-культурологический фиджитал проект разрабатывает идею «Россия – страна птиц», предлагает, потеснив негативные клише, позитивный образ страны, обаятельный символ, присущий народному сознанию.

Ключевые слова: образ страны, имидж, культурные коды, диджитал.

В последние годы российское общество предъявляет гуманитарной науке большой запрос на проективную деятельность. Сегодня гуманитарная наука призвана не только описывать состояние мира, но и моделировать его новое качество. Именно в семиотическом ядре культуры коренятся особенности мирового развития и причины его кризисов, считают исследователи, в частности Н. Г. Багдасарьян [1]. Потребность в опережающем понимании как формировании новых смыслов и новых жизненных форм породила появление ряда проектов нового типа – художественно-философских. В их числе находится и проект «Русика» – это новый тип культурного проекта: художественно-культурологический фиджитал проект, соединяющий в себе научные, коммуникативные, общественно-просветительские и художественно-творческие черты [2].

Задача – работа с глубинными кодами русской культурной матрицы и создание в итоге нового народного образа России и ребрендинга ее образа и изменение имиджа в мировом культурном и политическом пространстве. В проект входят теоретические работы – выявление и истолкование русских культурных кодов, создание их диджитал-версий, публикация научных и популярных изданий и продвижение этих идей в молодежную моду через создание одежды, аксессуаров и общедоступную художественную галерею в метаверс.

В 2022–2024 гг. осуществлён ряд публикаций по проблемам обновления образа России на основании народных смыслов: Россия – страна птиц. Обсуждение этой идеи прошло в интернет-пространстве газет «Вечерняя Москва», «Аргументы и факты», интернет-издании «Столетие.ру», а также через ролики в Ютуб. Научное исследование выявило, что наиболее частотными в русской аксиологии являются метафоры и символы птиц, и русское народное сознание позиционирует человека через комплекс идей, связанных с мотивом птиц. Образ птиц – один из ключевых в российской культурной матрице, в которой вся палитра человеческой судьбы и жизненных горизонтов предстает через призму главной внутренней идеи – идеи взлета, полета, небесного, высоты, вертикали. В нашем словесном и знаковом обиходе мы видим огромную палитру образов и упоминаний птиц.

Птицы – источник народного языка описания мира, образы птиц – это огромное поле народных символов и традиций. Не отстает от традиционных символизаций жизни и деятельности людей и эпоха технологий. Русская идея растворена в этих восходящих мыслительных проживаниях: воспарения – вознесения – взлета – воскресения. В ней сплавлены образы: человек-душа-птица, и наоборот: душа-птица-человек. Человек и птица в ней закольцованы, зарифмованы, слиты и соотнесены.

Задача проекта конституировать и постулировать образ птиц в ряд символов России, дополнив и потеснив доминирующие ныне клише и стереотипы: «водка-матрешка-телогрейка-медведь», которые имеют скрытые и явные негативные коннотации. Актуальная задача внести в общественное сознание новые символы России, в том числе образ птиц как позитивный, привлекательный и глубинно присущий народному сознанию архетипический мотив.

Литература

1. Багдасарьян Н. Г. Глобальное пространство культуры: разрывы современности в тенденциях и парадоксах // Культурологический журнал. 2011. № 3(5). URL: <http://cr-journal.ru/rus/journals/77.html&j_id=7>.

2. Князева М. Л. Социокультурные новации: художественно-философские проекты и актуальное медиапространство // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. М., 2023. С. 667–668.