Карина СергеевнаБакирова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

[bakirovaks@mail.ru](mailto:bakirovaks@mail.ru)

**Интернет и общественное мнение в сфере культуры**

Мнение – важный элемент социальных и экономических процессов общества. В XXI в. медиапространство расширилось благодаря повсеместному распространению Интернета, предоставив новые формы взаимодействия с аудиторией. В сфере культуры и искусства наблюдается увеличение количества факторов, оказывающих влияние на формирование общественного мнения.

Ключевые слова:культура, общество, мнение, интернет, факторы.

Немецкий философ А. Шопенгауэр отмечал: «Придавать чрезмерную ценность мнению других – это всеобщий предрассудок; коренится ли он в нашей природе или возник как следствие общественной жизни и цивилизации, во всяком случае, он оказывает на всю нашу деятельность чрезмерное и гибельное для нашего счастья влияние» [3: 85].

Мнение является важным элементом социальных и экономических процессов любого общества. Критерии, на основе которых формируется оценка, тесно связаны с картиной мира и мировосприятием общества, а влияние и мощь, согласно китайской философии, скрываются «в различных условиях и положениях времени и места» [1: 290]. Культура на протяжении веков испытывала существенное влияние общественного мнения, которое для профессиональной карьеры могло иметь как позитивные, так и негативные последствия. Из века в век количество факторов, оказывающих влияние на процесс формирования мнения, увеличивалось.

В эпоху Ренессанса, как отмечал итальянский философ Н. Макиавелли в трактате «Государь», определяющими были личная известность, молва, самопозиционирование и известность «его [гражданина] предков» [2: 639]. В XVIII в. основаниями для формирования мнения о профессиональных представителях искусства были следующие: происхождение, уровень мастерства, наличие или отсутствие покровителя, успешность выступлений на соревнованиях. В XIX в. к вышеперечисленным были присоединены участие в скандалах, взаимодействие с яркими личностями, наличие рецензий профессиональных критиков и знатоков искусства. Оценка творчества носила профессиональных характер, основанный на анализе. В XX в. культурное пространство было расширено за счет введения технических устройств: радио и телевидения. Все представители искусств приобрели возможность получить оценку мирового сообщества. Мнение даже одного, но пользующегося авторитетом специалиста могло сформировать стойкую репутацию. Однако в этот период общественное мнение нередко корректировалось СМИ согласно политическим установкам и месту участников в культурной и политической жизни стран, которое обозначалось одариванием знаками отличий, вручениями премий и участием в знаковых событиях.

В XXI в. медиапространство расширилось благодаря повсеместному распространению Интернета, предоставив новые формы взаимодействия музыкантов с аудиторией, а также возможность для самих музыкантов влиять на общественное мнение, используя преимущества социальных сетей, банков хранения медиафайлов и личных сайтов. Ряды критиков пополнились медийным личностями, которые через личные блоги, стали транслировать свое мнение в массы. Перечень факторов также пополнился следованием современным бизнес-стратегиям построения карьеры, в частности необходимости формирования вокруг своей персоны личного бренда.

Тренд на глобализацию культурных процессов, активно формировавшийся на рубеже XX–XXI вв., в 2020-х гг. стал активно разрушатся, когда политическая ситуация стала преобладать и в сфере культуры. Представители искусства вне зависимости от таланта и профессионализма были разделены по идеологическим убеждениям. Свобода слова привела к негативным последствиям для карьеры. Открытые источники информации транслировали личные высказывания, содержащие оценку мировых событий. В результате необходимо выделить новый фактор – личная оценка представителей культуры политической ситуации и принадлежность к определенным национальностям.

Таким образом, мы наблюдаем в сфере культуры и искусства постоянное увеличение факторов и оснований, оказывающих влияние на формирование в интернете общественного мнения, и развитие тенденции давать оценку творчеству, основанную не на профессионализме, а личностных качествах представителей культуры и искусства.

Литература

1. Гране М. Китайская мысль. М., 2004.

2. Макиавелли Н. Государь. Размышления над первой декадой Тита Ливия. М., Минск, 2005.

3. Шопенгауэр А. Афоризмы житейской мудрости. М., 2016.