Наталья Всеволодовна Яблоновская

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

[yablon@rambler.ru](mailto:yablon@rambler.ru)

**Этнический цифровой медиапроект как инструмент сохранения национальной идентичности (крымскотатарское медиа «Джанлы»): межкультурный контекст**

На примере крымскотатарского медиапроекта «Джанлы» рассматриваются возможности использования новых медиа как инструментов сохранения национальной идентичности.

Ключевые слова: медиа, национальная идентичность, крымские татары, «Джанлы».

Сохранение национальной идентичности – одна из главных задач, стоящих перед этническими медиа. В настоящее время наиболее сложным решение данной задачи представляется применительно к молодежной аудитории, в значительной степени вовлеченной в глобальный культурный дискурс, в том числе связанный с киберпространством и обусловленный им.

Вместе с тем именно погруженность аудитории в киберпространство является возможностью для ее привлечения к этнически ориентированному контенту, продвигаемому в новых медиа. В 1998 г. М. Постер зафиксировал явление «виртуальной этничности» («неоэтничности», «этничности постмодерна»), т.е. этничности, формируемой в виртуальном пространстве (face-to-screen), в отличие от «старой племенной этничности», которая воспитывалась лицом к лицу (face-to-face) [3]. Как справедливо указывают современные исследователи киберэтнографии, «этничности суждено выдержать и напор цифровой глобализации, но не за счет своего консерватизма, а благодаря встроенности в человеческую природу и личностную идентичность» [1: 10].

Поскольку современная аудитория все больше времени проводит на интернет-площадках, этнические медиа также осваивают их и трансформируют контент под их требования.

Примером служит крымскотатарский цифровой медиапроект «Джанлы» [2], функционирующий в Крыму с 2017 г. Входящее в него круглосуточное музыкальное крымскотатарское «Радио джанлы» («Живое радио») ведет круглосуточное вещание как через интернет-сайт, так и через многочисленные онлайн-платформы для распространения оцифрованной звуковой информации, социальные сети и мессенджеры, а также видеохостинг YouTube.

Помимо распространения и популяризации крымскотатарской музыки, конвергентная редакция выпускает ряд этнических культурно-просветительских видеопроектов, направленных на изучение крымскотатарских языка, литературы, истории, культуры: «Йырлап, огрен» («Учись и пой») – интерактивный курс изучения крымскотатарского языка, «Открытый университет ‟Дерс” («Лекция»)» – медиалекторий о Крыме и крымских татарах, «Иджатхане» («Музыкальная лаборатория») – выступления крымскотатарских артистов, «Джанлы шоу» – о медиаграмотности и критическом мышлении.

В жанре подкаста выходят проекты “Digi talks” (о медиа и критическом мышлении), “Bookhane” («Библиотека») (о крымскотатарской литературе). Журналисты «Джанлы» также озвучивают аудиокниги и записывают радиоспектакли на крымскотатарском языке. В популярном формате YouTube-интервью редакция сделала ряд выпусков с представителями крымскотатарской интеллигенции («видеоблог о современниках»).

Помимо деятельности в онлайне создатели «Джанлы» активно занимаются культурно-просветительской деятельностью оффлайн: приобретают опыт съемок короткометражных художественных фильмов, продвигают кинофильмы молодых крымскотатарских режиссеров (фестиваль молодого крымскотатарского кино), проводят лекции и интеллектуальные вечера “Laf-ve-Qurabye party” («Беседа и курабье»).

Таким образом, редакция «Джанлы» активно использует популярные виртуальные платформы и форматы для того, чтобы сделать этнически маркированный контент доступным и интересным современной аудитории. Помимо этого, медиапроект устанавливает обратную связь с аудиторией на оффлайновых мероприятиях – фестивалях, лекциях, вечерах.

Литература

1. Головнёв А. В., Белоруссова С. Ю., Киссер Т. С. Виртуальная этничность и киберэтнография. СПб., 2021.

2. Джанлы: сайт. URL: <https://canli.online>.

3. Poster M. Virtual ethnicity: Tribal identity in an age of global communications // Cybersociety 2.0: Revisiting CMC and community. London, 1998. P. 184–211.