Людмила Петровна Марьина

Санкт-Петербургский государственный университет

[l.mariina@spbu.ru](mailto:l.mariina@spbu.ru)

**Искусство в контексте современной геополитики: медиатизация и цифровизация**

Современная геополитика выдвигает новые требования к стратегии межкультурных коммуникаций, в которых конструктивные позиции занимает искусство, создающее виртуальную реальность как место общения. Предмет нашего исследования – цифровизация и медиатизация искусства как результат геополитических вызовов, создание новых смыслов, инновационных технологий коммуникации.

Ключевые слова: геополитика, коммуникативные стратегии, медиаискусство, межкультурные коммуникации, цифровое искусство.

Современная социокультурная динамика обусловлена внешними и внутренними факторами, среди первостепенны которых геополитические и цивилизационные вызовы. Серьёзные изменения в коммуникацию привносят глобальные вызовы современности, которые приводят к вынужденной изоляции общества, виртуализации социальных институтов, в частности, учреждений культуры [1].

Исследование цифровизации и медиатизации искусства под воздействием геополитических вызовов в контексте межкультурных коммуникаций основывается на следующей теоретической базе – это работы учёных в области теории социогуманитарных наук: журналистики (И. Н. Блохин, Л. Р. Дускаева, Л. П. Марьина, В. А. Сидоров, Н. С. Цветова), теории и истории искусства (М. Н. Бунакова, А. Ю. Демшина, Г. А. Ермоленко, С. Б. Кожевникова), культурологии (Н. Г. Багдасарьян, Г. М. Казакова).

Современные технологии позволяют перенести межкультурные коммуникации на виртуальные площадки, позволяющие разместить предметы искусства в цифровые хранилища и галереи, доступные для публичного восприятия [2: 19]. Симбиоз современных цифровых технологий, медиаплатформ и искусства действительно сильно влияет на индустрию культуры. Актуально медиаискусство, проникшее в урбанистическую архитектуру. Так, компания Art+ComStudios из Берлина создаёт кинетические скульптуры, которыми управляют специально настроенные компьютерные программы. В аэропорту Шанхая установлена кинетическая скульптура Kinetic Rain, которая представляет собой дождь из металлических капель, непрерывно двигающихся под музыку, тем самым создаётся слияние культур Востока и Запада.

Сегодня именно медиа играют ключевую роль в освещении культурных тенденций, новых экспериментов в сфере искусства, формируют новые коммуникационные технологии, которые в условиях мировой социальной изоляции связаны, прежде всего, с цифровизацией. Так, Эрмитаж совместно с компанией Apple в марте 2020 г. выпустил пятичасовой фильм на платформе YouTube под названием “A one-take journey through Russia’s iconic Hermitage museum” («Единовременное путешествие по знаменитому русскому музею Эрмитаж») [5]. Конструктивные межкультурные коммуникации обеспечивают мультимедийные проекты Третьяковской галереи, Лондонского симфонического оркестра, Лувра, музеев Пия-Климента и Кьярамонти, галерей Лондонской Национальной галереи, Пушкинского музея, Tate Britain и Tate Modern. Неоспорима связь медиаискусства с полем социального дискурса и массмедиа. Актуальная действительность вовлекает искусство в коммуникационные процессы, делая его всё более социально ориентированным.

В контексте межкультурных коммуникаций вызывает интерес киностудия «Мосфильм», которая отметила 100-летний юбилей. На своем YouTube канале (зарегистрирован с 2011 г.) «Мосфильм» создал бесплатный сборник фильмов. Контент привлекает большое количество подписчиков – общее число просмотров приближается к двум миллиардам. Фильмы размещаются с субтитрами на разных языках и пользуются большей популярностью у жителей США, Индии и Филиппин [4].

Как мы отмечали ранее, «глобальные вызовы современности показали фундаментальную трансформацию в области искусства и массмедиа, простимулировали арт-среду быстрее и глубже уйти в цифровое пространство, в результате чего на свет появилось множество креативных проектов, направленных как на индивидуальную помощь самим художникам, так и на популяризацию музеев мира, симфонических оркестров, картинных галерей, киностудий» [3]. Важно отметить, что в условиях глобальных потрясений направленность медиаискусства в контекст межкультурных коммуникаций активизируется с помощью цифровизации.

Литература

1. Бунакова М. Н. Диджитализация оперного искусства: цифровые практики и виртуальные режимы бытования классической оперы // Вестник культуры и искусств. 2020. № 4(64). С. 97–105.
2. Демшина А. Ю. Живопись в эпоху медиакультуры // Вестник Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. 2018. № 2(35). С. 19–24.
3. Марьина Л. П. Коммуникационные стратегии медиаискусства в условиях глобальной пандемии // Информационная безопасность регионов России (ИБРР-2021). СПб., 2021. С. 303–305.
4. Мосфильм. URL: <https://www.youtube.com/@MosfilmRuOfficial>. (дата обращения: 15.04.2021).
5. A one-take journey through Russia’s iconic Hermitage museum. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=49YeFsx1rIw>. (дата обращения: 15.04.2021).