Алексей Александрович Бешкарев

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

[beshi@mail.ru](mailto:beshi@mail.ru)

Ольга Владимировна Пыстина

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

[olga-pystina@yandex.ru](mailto:olga-pystina@yandex.ru)

**Сообщество «ВКонтакте» как транслятор культурно-этнографического своеобразия Республики Коми (на материале паблика «Коми мемъяс»)**

В локальном сетевом сообществе, посвященном своеобразию культуры коми, мем отражает темы, уникальные для территории его распространения: особенности языка, климата, этнографии, общественные события. Ироничный подтекст публикаций создается за счет соединения изначально разделенных понятий – современное/архаичное, местное/глобальное.

Ключевые слова: паблик, мем, этнокультурное своеобразие, коми.

Сегодня функция информирования аудитории не только о текущих событиях, но и о культуре, фольклоре, этнографии переходит от официальных источников к гражданской журналистике: стихийному сетевому творчеству рядовых граждан. Именно в таких неофициальных источниках зачастую складываются представления народов о своей культурной и исторической идентичности, происходит самопрезентация перед представителями иных этнических сообществ. Предмет исследования – этнический контент соцсетей Республики Коми в контексте межкультурных коммуникаций. Объект исследования – мемы страницы «Коми мемъяс» как самопрезентация идентичности Коми Республики.

В Республике Коми среди ресурсов «ВКонтакте», посвященных значимым темам региона, выделяется созданный 1 июля 2020 г. паблик «Коми мемъяс», за короткое время собравший около 14 тыс. подписчиков. Можно утверждать, что здесь стихийно складывается коллективный медийный образ региона.

Представленное в паблике творчество обладает всеми признаками фольклора: анонимность, коллективность, вариативность и синкретизм жанров. В то же время в соответствии с сетевой природой коммуникации сообщения здесь тяготеют к визуализации и сверхкраткости. Наиболее релевантным для воплощения этих особенностей оказывается жанр мема. В современных исследованиях отмечается, что мем является способом идентификации «свой-чужой» в культурном пространстве интернета [1: 196; 3: 411]. Д. А. Костоглотов трактует коммуникацию через интернет-мемы как историческое сознание и как отсылку к прошлому в повседневной жизни: «В коммуникации посредством интернет-мемов заключается реализация повседневных представлений и мыслительных структур. К этим структурам, в числе прочего, относится историческое сознание, под которым можно понимать все случаи присутствия прошлого в повседневной жизни» [2: 126]. Как утверждает Д. В. Попов, мем рождается как дополнение к уже существующей системе знаний [4: 68], мемы не могут существовать без привязки к какому-либо культурному или историческому событию. То есть любой мем стоит понимать как культурную отсылку.

В ряде мемов «Коми мемъяс» используются фольклорные, мифологические и исторические персонажи, что подчеркивает уникальность культуры коми. Авторы паблика часто упоминают в мемах образы богов Ена и демиурга и трикстера коми космогонии Омэля (<https://vk.com/wall-196788620_10186>), персонажей прозаического эпоса богатыря Перу (<https://vk.com/wall-196788620_13668>) и богатыршу Дзудзю (<https://vk.com/wall-196788620_12635>), святителя Стефана Пермского и социолога Питирима Сорокина. При появлении в мемах эти персонажи сталкиваются с современным контекстом: сопоставляются с героями мультфильмов, аниме, комиксов, сериалов или участвуют в актуальных событиях.

В тематическом отношении культурно-этнографическое своеобразие Республики Коми в публикациях сообщества заключается в указании на географическое расположение и суровые природно-климатические условия региона, на коми культурное наследие и язык, особенности национальной кулинарии, современные социально-бытовые и политические проблемы. Их можно объединить в следующие группы: мемы о национальной кухне, об особенностях коми языка, о климате и специфике жизни на Севере, о персонажах коми мифов и эпосов, о быте и повседневных событиях.

Авторы мемов привносят в обсуждение комическую составляющую, которая достигается за счет таких приемов, как антитеза, анахронизм, аграмматизм, метафора, гипербола, аллюзия, сравнение, ирония и сарказм. В соответствии с постмодернистской эстетикой мем представляет собой игру, насыщенную иронией и постиронией, а также цитированием прецедентных текстов и образов, тем самым привнося в публикации и такую черту фольклора, как традиционность. В качестве прецедентных текстов в «Коми мемъяс» выступают произведения массовой культуры: игры, сериалы, фильмы, в сюжеты которых помещаются персонажи коми мифологии, фольклора и истории, что придает последним новые актуализированные смыслы.

Итак, мемы страницы «Коми мемъяс» выступают в качестве спонтанной самопрезентации идентичности Коми Республики и отражают коллективные бессознательные представления жителей о себе, дают богатый материал для выявления культурно-этнографических особенностей региона.

Литература

1. Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 195–201.

2. Костоглотов Д. А. Историческое сознание в интернет-мемах: к постановке проблемы // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2021. № 9. С. 126–138. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-soznanie-v-internet-memah-k-postanovke-problemy (дата обращения: 09.01.2024).

3. Лысенко Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Социология. 2017. № 4. С. 410–424.

4. Попов Д. В. Мем как средство коммуникации, сетевая ценность и фактор развития культуры // Научный вестник Омской академии МВД России. 2016. № 3(62). С. 66–71.