Татьяна Алексеевна Соломкина

Санкт-Петербургский государственный университет

tsolomkina@yandex.ru

**Коммуникативный статус голоса власти в современном видеоконтенте**

В работе обозначается проблема изменения статуса голоса власти в экранной медиасфере. Анализируется речевое представление государственной власти на федеральных телеканалах и в интернет-ресурсах. Делается вывод о повышении доверия аудитории к голосу власти, представленному в сетевых материалах.

Ключевые слова: голос власти, речевое поведение, телевидение, интернет.

Современная коммуникативная ситуация в медиасфере формируется в результате динамичных процессов и событий в жизни общества. Наиболее востребованной формой коммуникации становится устная форма [1; 2]. Можно говорить о доминировании звучащего политического дискурса в медийной среде, о его полемичном, конфликтном характере, о разных проявлениях интенций возражения [3].

С момента появления программного радио и телевидения голос власти (государственного аппарата) является стержневым в структуре государственного информационного и информационно-аналитического вещания. Сообщения о политических событиях и решениях представлялись широкой аудитории речью диктора, которая неукоснительно соответствовала орфоэпической и интонационной норме литературного русского языка.

В современных информационных и информационно-аналитических программах допускается периодическое преодоление языковой нормы (больше в аналитических выпусках) с целью усиления активизации зрительского внимания на определенных частях текста. В таких программах, как «Время» (Первый канал), «Итоги недели с Ирадой Зейналовой» (НТВ), «Вести недели» (Россия 1), голос власти окрашивается личностью ведущего. Но это не снижает самого статуса власти.

Приведем в пример фрагмент речи Д. Киселева («Вести недели», Россия 1). Ведущий программы отличается узнаваемой манерой речи с яркими смысловыми ударениями, в ряде случаев идущими вразрез с ударениями фразовыми:

«Путин подтверждает цели СВО а Шойгу заявляет, что российская армия / самая / боеспособная в мире / разберем //» (Вести недели. 24.12.2023. <https://smotrim.ru/brand/5206?ysclid=lqpkjic72s8233105>).

Характер мелодии дикторской речи – восходяще-нисходящий, темп – умеренный. В качестве преодоления нормативного звучания обозначим отсутствие пауз в местах, где синтаксически они предусмотрены, а также нелогичные паузы. При этом с экрана телевизора голос власти звучит строго, официально. Именно это на уровне эмоционального восприятия может отталкивать аудиторию от телевизионной манеры подачи официальной информации, в результате чего в ее сознании статус голоса власти понижается.

В настоящий момент традиционная система позиционирования власти на телевидении потеряла лидерские позиции. По данным ВЦИОМ, количество зрителей телевизионных программ снижается. Первенство в зрительском внимании переходит к сетевым каналам. Причиной тому является более высокая степень индивидуализации контента в интернете. Эстетика производителей индивидуальной речевой продукции ближе к современной жизни. Ведущие авторских программ (явление не единичное, а массовое) занимают позицию, тождественную государственной власти. Власть говорит голосом обычного человека из обыденной речевой повседневности. Обратимся к выпуску популярного ютуб-канала «Саня во Флориде»:

«Недавно я для вас рассказывал что Украина собирается призывать женщин на фронт / то есть это уже есть в / их проекте законопроекте о мобилизации // Призвание женщин на / ну как они называют на не боевые должности (жест, обозначающий кавычки) но мы то знаем как это на самом деле работает / то есть не боевая должность медсестра давай-ка шуруй ты в поле под огнем противника там / раненых собирай» (Саня во Флориде. 27.12.2023. <https://www.youtube.com/watch?v=ZHdcxGyeYBo>).

Речь ведущего отличается крайне высокой скоростью, отчетливыми короткими паузами и обилием контактоустанавливающих жестов, сниженной лексикой, активным включением диалоговых конструкций и апартных реплик.

Если ведущий информационно-аналитической программы комментирует актуальные политические события, преимущественно оставаясь в стороне от материала, то ведущий современного сетевого проекта пропускает обсуждаемое событие через себя и тем самым приобретает более высокий статус, чем ведущий на телевидении. На уровне жестов, эмоций он приближен к реальной жизни, он понятнее зрителю, а значит, вызывает к себе большее доверие.

Литература

1. Коньков В. И., Соломкина Т. А.Коммуникативный статус профессиональной журналистской речи в русскоязычной медийной среде // Русистика. 2021. Т. 19. № 4. С. 419–435.
2. Просвиркина И. И., Левина Е. Н. Коммуникативные качества устной речи // Вестник Череповецкого гос. ун-та. 2015. № 5(66). С. 59–61.
3. Стернин И. А. Социальные факторы и развитие русского языка // Теоретическая и прикладная лингвистика. Воронеж, 2000. Вып. 2. С. 4–16.